焦作日报
JIAOZUO DAILY 权威 主流 亲民 服务
都市新闻 CITY NEWS 05
■2017年9月12日 星期二 ■官方微博：@焦作日报 ■新闻热线：8797000 ■编辑：赵玉玲｜校对：张晓青｜组版：杨保星

我市启动下半年国家职业资格统一鉴定工作

6个职业（工种）鉴定考试今起报名

本报讯（记者**杜玲**）记者昨日从市人社局获悉，今日起，2017下半年焦作市国家职业资格统一鉴定工作启动，6个职业（工种）的统一鉴定考试开始报名，报名时间9月27日截止，考试时间为11月18日至19日。

根据人社部和省人社厅部署，我市继续组织2017下半年焦作市国家职业资格统一鉴定考试，鉴定的职业（工种）包括6个，分别是企业人力资源管理师、心理咨询师、电子商务师、职业指导人员、秘书和育婴师。

记者了解到，考生申请职业技能鉴定需要提交报名表一式两份，本人身份证原件及复印件，纸质版白底照片3张、电子版白底照片1张，学历证书及复印件，学生证及复印件，由单位出具的本工种工龄证明或由学校出具的在校生证明。

鉴定方式包括理论考试和操作技能考核，技师考核外加一项综合评审。考试计分采用百分制，各项成绩都在60分及以上者为合格。职业技能鉴定合格人员，将由人力资源和社会保障部核发中华人民共和国职业资格证书。

市职业技能鉴定指导中心提醒，各职业（工种）申报条件可在河南省职业资格工作网（http://ha.osta.org.cn/）查询，报名地点为焦东路奥斯卡假日酒店（原劳动大厦）13楼市职业技能鉴定指导中心。

强化安全保障 推进文明建设

市邮政管理局多举措助力“一赛一节”

本报讯（记者**原文钊**）为确保“一赛一节”期间全市邮政业安全平稳运行，助力全国文明城市提名城市创建工作，市邮政管理局提前谋划、周密部署、强化督导，在全力做好全市邮政业安全与服务保障工作的同时，积极推进精神文明创建工作，提升快递行业形象。

该局成立了以局长张萍为组长、其他局领导为副组长、各相关科室负责人和寄递企业负责人为成员的“一赛一节”邮政业安全与服务保障工作领导小组，积极加强与市政府各相关部门之间的沟通联系，对全市寄递企业营业网点“三项制度”落实和实名收寄信息化使用情况开展联合督导检查；与全市邮政、快递企业签订“一赛一节”期间邮政业安全保障承诺书，要求各企业严格落实收寄验视制度，严守快件安全操作规程，层层落实安全责任，执行24小时值班制度；下发工作通知，要求各企业完善“一赛一节”应急预案，如遇突发情况，要妥善处置并及时向邮政管理部门报告，保障寄递渠道安全畅通。

该局还积极组织工作人员深入邮政、快递企业分拨中心、营业网点，采取突击检查、收寄测试、查看监控和询问应急措施等方式，对企业安全保障工作展开深入细致的检查，并就“一赛一节”期间邮路安保措施进行了现场指导。

为进一步提升我市快递行业形象，市邮政管理局深入推进邮政营业场所精神文明创建工作，要求各邮政公司、快递企业营业窗口工作人员统一着装、佩戴胸卡、文明服务，各项规章制度、收费标准、服务承诺、监督电话公开公示；在全市快递员中开展邮政行业“文明交通、从我做起”主题活动，并印发了《2017年全市邮政行业“文明交通、从我做起”倡议书》，引导全市邮政行业工作人员积极做文明交通的宣传者和推动者。

同时，市邮政管理局出台了《焦作市快递业电动三轮车辆形象规范实施方案（草案）》，对全市快递三轮车实行“统一形象、统一编号、统一备案”规范管理，并积极联合公安部门加强对快递三轮车的市区通行管理工作，进一步减少快递三轮车交通安全隐患，全面提升快递行业文明形象。

解放区举办迎“一赛一节”快乐舞步展示活动

本报讯（记者**宁江东**）9月10日上午，由解放区文体局主办的迎“一赛一节”快乐舞步展示活动在焦作火车站广场举行。来自该区12个社区健身辅导站的600余名队员参加了此次展示活动。

近年来，快乐舞步健身操和广场舞逐渐在我市市民中流行开来，每天都有许多市民在焦作火车站广场、人民广场、人民公园、月季公园等地进行习练。目前，解放区有50多支健身队伍长年坚持活动，参与人员在5000人以上。据了解，解放区迎“一赛一节”快乐舞步展示活动采取自我报名和考察遴选相结合的方式，挑选出的12支队伍技艺非常精湛，体现了我市群众文体展演的高水平。

解放区将此次展示活动安排在焦作火车站广场举行，使各地游客充分感受到了我市喜迎“一赛一节”的氛围。这次活动受到了广大参演人员的欢迎与支持。“参加这次活动，不仅能够展示中老年人的精神风采，也能为我市‘一赛一节’增添气氛出一分力，我们非常高兴，希望以后能经常参加此类活动。”焦作火车站健身队领队刘金娥说。

Life 生活服务区

信息播报

河南高校新生将迎资格审查

日前，河南省教育厅发出通知，要求全省高等院校做好2017年录取新生入学资格复查和学籍电子注册工作。

根据省教育厅安排，学生入学后，学校应当在3个月内按照国家和省相关规定进行复查。审查发现新生的录取通知书、考生信息等证明材料与本人实际情况不符，或者有其他违反国家招生考试规定情形的，取消入学资格。

大河网

热线提醒

打喷嚏用纸巾而不是用手遮挡

据新华社悉尼9月11日电（**刘世隆**）打喷嚏时用手遮挡飞沫的方式是错误的，这样会加剧流感病毒的进一步扩散，正确方式是用纸巾遮挡。

澳大利亚手部卫生组织负责人林赛·格雷森表示，民众应该摒弃打喷嚏时用手遮挡飞沫这种错误习惯，因为打喷嚏时用手遮挡，飞沫会沾到手上，手在接触其他物体时又会传播细菌和病毒。

打喷嚏产生的飞沫，最好是用一次性纸巾遮挡，然后扔掉纸巾。

9月10日焦作市环境质量状况

9月10日，焦作市城市环境空气质量状况为良，环境空气质量指数（AQI）84，全省排第18名。

城区环境空气质量状况

区域	环境空气质量指数(AQI)	PM_{10}	$PM_{2.5}$	O_3-8
	数值	浓度（μg/m³）	浓度（μg/m³）	浓度（μg/m³）
解放区	88	100	65	34
山阳区	80	94	59	69
示范区	82	70	60	83
马村区	87	124	/	74
中站区	100	118	75	67

各县（市）环境空气质量状况

区域	环境空气质量指数(AQI)	PM_{10}	$PM_{2.5}$	O_3-8
	数值	浓度（μg/m³）	浓度（μg/m³）	浓度（μg/m³）
博爱县	61	71	42	74
孟州市	54	58	30	80
沁阳市	58	65	37	88
温 县	52	54	30	94
武陟县	52	54	34	102
修武县	72	71	52	90

焦作市环境污染防治攻坚战领导小组办公室
2017年9月11日

焦作日报天天读 河南新闻名专栏

翻开今天的《焦作日报》，您最喜欢哪篇报道？您最看好哪幅图片？您最欣赏哪块版面？动动手指，轻敲键盘，作出您的选择，讲出您的理由。

参与方式：焦作日报官方微博推出《焦作日报天天读》栏目，发布当天《焦作日报》版面，评报只需下载《焦作日报》手机客户端，阅读当天的《焦作日报》，在此微博后跟帖评论，作出自己的选择并说明理由，就有机会登上第二天的《焦作日报》（评报时间为9时至17时）。每天产生评报“三甲”（本报采编人员除外），每人获赠5元稿费，后期将有更多实物奖励。评选结果将通过次日出版的《焦作日报》和@焦作日报发布。

@不知潇湘在何处：1版《全市创建全国文明城市提名城市迎检誓师大会举行》，我市召开迎检誓师大会，吹响集结号，号召全市人民共同努力、再接再厉，争取创建全国文明城市提名城市的最终胜利。

@奥格了：3版《我市出台办法为高层次人才提供高效优质服务》，我市出台办法，采取多种优惠措施引进留住高层次人才，充分体现了我市对人才的重视。

@晓平王：2版《90后小伙的太极情》，期待有更多的年轻人像陈建强一样，把太极拳作为自己奋斗的事业，让博大精深的太极文化发扬光大。

昨日作品“三甲”：1版《全市创建全国文明城市提名城市迎检誓师大会举行》共获评论91条、点赞913个；3版《我市出台办法为高层次人才提供高效优质服务》共获评论86条、点赞864个；2版《90后小伙的太极情》共获评论80条、点赞801个。

伊赛牛肉

构牢完整产业链 为国人健康保驾护航

焦作，身处中原腹地，有着几千年悠久历史。竹林七贤、陈式太极拳享誉中外；“四大怀药”因其独特养生价值深受人们喜爱；云台山、青天河等地风光旖旎，被评为国家AAAAA级景区……在这片富饶而又人杰地灵的土地上，一颗璀璨的民族企业之星——伊赛牛肉，正在缓缓升起。

河南伊赛牛肉股份有限公司成立于2001年，历经16年创新发展，现已成为集肉牛养殖、饲料生产、屠宰分割、食品加工、连锁专卖和供应链服务于一体的全产业链现代化清真食品集团。在北京、上海、广州、深圳、成都、西安、沈阳、武汉、郑州等30多个城市建立了全资子公司和办事处，销售网络遍及全国。伊赛牛肉先后成为北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、七届农运会和上合组织总理会指定牛肉供应商，被评为“农业产业化国家重点龙头企业”。

全产业链模式 保障食品安全

伊赛牛肉自成立之初，就定下全产业链发展模式，切实保障食品安全。

作为沃尔玛、家乐福、中国南方航空等国内知名企业合作多年的牛肉核心供应商，伊赛坚持“公司+基地+养殖户”的经营模式，并自建饲料厂，年产颗粒破碎饲料18万吨、粉状饲料30万吨、预混合饲料6万吨。肉牛成长过程中，严格执行一牛一档案，每头牛皆有唯一耳标标识，动态记录牛的年龄、体重、防疫情况、饲料情况，实时监控，发现问题及时追溯。

伊赛集团建有博爱肉制品深加工基地和修武屠宰加工基地，全部引进德国先进生产设备和技术，生产加工水平居行业前列。未来公司还将在国内打造100万头肉牛产业化规模，实现“11011”工程，即解决1万名员工上岗就业，带动10万户农民养牛致富，让1亿人吃上放心的伊赛牛肉，实现年销售收入100亿元。

终端销售方面，伊赛牛肉计划5年内在全国建立1万家伊赛牛肉专卖店、商超专柜、冷鲜牛肉批零中心及熟牛肉专柜。

伊赛集团董事长买银胖(前排左四)带队高管考察白俄罗斯。

伊赛牛肉终端销售场面火爆。

全渠道全品项发展 引领行业潮流

区域精耕、跨区联动是伊赛一直秉承的市场策略。集团在全国各大省份的发达地区30多个城市建立了全资子公司、办事处和几千家终端销售网点。这些终端销售网点，不仅满足了老百姓对于高端牛肉的消费需求，还为伊赛牛肉树立了良好的行业品牌口碑。

产品方面，伊赛牛肉坚持全品项开发，包括冰鲜、冷冻分割牛羊肉，调理牛排，火锅料理，方便菜，休闲食品五大系列300多个品种，致力于做“餐饮企业的中央厨房”和“消费者的家庭厨房”。

融入“一带一路” 实现全球布局

在当今国际牛肉市场“买全球卖全球”的趋势之下，伊赛集团提出“立足河南、走向全国、融入全球”的战略方针。

2015年年底，伊赛进出口贸易公司成立。通过一年多的运营，伊赛进出口贸易公司先后与乌拉圭、巴西、阿根廷、新西兰、澳大利亚等国家牛羊肉供应商开展了广泛而深入的合作。

2017年7月28日，“中白牛肉贸易投资洽谈会”在白俄罗斯农业和食品部召开，中白丝路中国肉类代表团与白俄罗斯相关牛肉加工企业代表共同出席。白俄罗斯国家农业和食品部部长扎亚茨·列奥尼德列先生，伊赛集团董事长买银胖分别代表官方和中方企业发言。中白双方就“一带一路”倡议框架下扩大农业投资合作、牛肉输华贸易等交换了意见，伊赛集团与白俄罗斯两家国营牛肉屠宰加工企业签订了贸易投资战略合作协议。

2017年7月，伊赛香港公司成立。以此为切入口，伊赛牛肉将通过并购、入股等方式，继续撬动整合全球牛肉优势资源，为国内加工、餐饮及大众消费提供更多的安全进口牛肉。未来，伊赛还将在澳新、北美、南美等几大牛肉主产区整合全球优质资源建立全产业链基地，实现“百年伊赛·百亿伊赛”的伟大目标。

（图文由河南伊赛牛肉股份有限公司提供）