

山水房展 太极车展 焦作日报社邀您共赴金秋房车盛会

本报记者 王 倩

秋意渐浓，楼市热闹却刚刚开始。10月1日至3日，2017年度焦作秋季房车旅游文化节将在焦作万达广场拉开帷幕。本届房车旅游文化节由焦作日报社主办，集聚我市主流楼盘和品牌车商，共同为焦作市民带来一场楼盘种类多、汽车车型全、现场节目精彩、优惠促销活动力度大的房车盛会。

据悉，本次房车旅游文化节的主题是“山水房展、太极车展”。“由焦作日报社主办的房车旅游文化节一直是焦作楼市的风向标，展会的起伏最能体现整个市场的风向变换。今年下半年以来，焦作楼市各大

主力项目都加快推盘节奏，而部分区域更是因优惠力度的加大而呈现出繁荣的局面，不出所料的话，刚性需求会在即将开幕的房车文化节得到更彻底地释放。”一位参展商在接受采访时表示对房车旅游文化节充满了期待。

2017年度焦作秋季房车旅游文化节作为我市规模大、参展商家多、影响力广的品牌展会，吸引了社会各界的广泛关注。据房车旅游文化节组委会的工作人员透露，展位已经被我市众多主流开发商迅速抢订一空。目前，已有恒大城、远大·未来城、建业·公园里、金山·东方花园等我市最具实力的主流房地产企业参与，届时将携十余个优质楼盘项目加盟房车旅游

文化节，带来众多精品房源，为我市市民搭起一座“看房、品房、选房、买房”的楼市鹊桥。

这边开发商积极参与，那边主办方积极组织安排此次房车旅游文化节上的节目演出。据了解，本届展会的市民在逛展的同时，还可以赏美景、品美食、观演出，“爱我中华”百人红歌快闪、全城炫动嘻哈音乐盛宴等异彩纷呈的节目，一定会让大家目不暇接。云台山水国际摄影展、人偶大巡游等活动定会受到摄影爱好者和小朋友的喜爱。此外，焦作日报社特邀请至今已近50年历史的河南古温酒厂，在房车旅游文化节现场举办万人品酒活动。焦作地区18周岁以上市民凭身份证即可免费领

取“司马懿大将军(50年窖龄)酒”一瓶。据悉，该厂的酿酒窖池中的所有窖泥都是用泸州老窖1573的窖泥培育而成，贮酒窖池是泸州老窖第七代传人、酿酒大师、调酒大师、品酒大师陈继才亲自设计建造的。

作为焦作平面第一主流媒体，《焦作日报》和《焦作晚报》具有发行量大、覆盖面广、阅读率高、号召力强、社会声誉好等特点。焦作日报社举办的2017年度焦作秋季房车旅游文化节立足这一优势，采取媒体搭台、商家唱戏的方式，合力举办此次活动，为消费者提供了一个新的平台，极大地方便了百姓。据主办方负责人透露，参展的众多商家也将在展会现场给市民带来意想不到的惊喜，敬请期待。

地产短波

市富源土地开发整理中心

召开以案促改案例分析会

本报讯（通讯员李海琳、赵桂芳）近日，市富源土地开发整理中心召开以案促改案例分析会。通过查摆剖析，该中心工作人员表示在今后的工作中坚持以案为鉴，汲取教训，进一步提高思想警惕性，坚定理想信念，严守纪律规矩。

中站国土资源局龙翔国土所

积极作好《焦作市北山生态环境保护条例》宣传

本报讯（通讯员卢希成）9月19日，中站国土资源局龙翔国土所深入龙翔办事处，开展《焦作市北山生态环境保护条例》进家人户活动。此次活动共发放条例单行本250本，进一步增强了山区群众北部山区生态环境保护法律意识。

高新国土资源局文昌国土所

深入推进“大接访、大下访、大排查、大化解”活动

本报讯（通讯员韩欣婷）近段时期，高新国土资源局文昌国土所深入推进“大接访、大下访、大排查、大化解”活动。一是着力解决热点、难点问题；二是主动了解群众的诉求；三是开展大排查；四是开展大化解。

市行政服务中心不动产登记窗口

狠抓办公秩序 提高工作效率

本报讯（通讯员李莹）近日，市行政服务中心不动产登记窗口通过建立标准、随机抽查、通报讲评等方式，不断加强窗口形象建设，狠抓办公秩序，提高工作效率。

租售购信息

- 钦星小区位于韩愈路与民主南路交叉口东南角,5楼(共5层)146平方米,三室两厅两卫,水电气暖齐全,简单装修,售价面议。 电话:13903911256
- 中站区1路公交车终点站西征云·玫瑰苑有2楼、3楼两套现房,面积均为108.56平方米,三室二厅一卫,毛坯房,楼层佳、位置好、户型合理,价格从优。电话:13603915136
- 云河丹堤,太行路和岭南路交叉口北500米处,2号楼东单元东户14楼,建筑面积133.5平方米。电话:15978799998
- 太极·中央瀚邸公寓楼房屋对外出租,朝南向、光线好,家电齐全,价格面议。 电话:13608632181

欢迎刊登售房信息
联系电话:8797333 13323915705



《每周一楼景,猜猜它是谁》栏目欢迎广大读者参与,前三名猜中照片所在楼盘,即可获得精美礼品。读者请将答案发往18439115777手机。

市民热议《焦作市既有住宅增设电梯办法》

本报记者 秦 秦

业主之间协调难

9月15日,市规划局牵头制定的《焦作市既有住宅增设电梯办法》(以下简称《办法》)面向全市公开征询公众意见,《办法》一出,焦作日报微信公众平台关于该条新闻的评论区就收到了大量的回复,其受关注程度可见一斑。距离征求意见与建议截止日期9月29日还有7天时间,和加装电梯息息相关的多层住户、电梯公司工作人员都有哪些想法呢?

多数市民对《办法》表示肯定

在采访中,大部分受访者都对《办法》中“对既有住宅加装电梯减免相关费用,不再补发相关许可证件”“不需办理规划选址、建设用地规划许可和供地审批手续”“加装电梯采取联审联批,由区住建部门会同规划、国土、质量监督、财政、公安消防行政管理等部门集中办理”等条款予以肯定。认为《办法》切实提高了增设电梯的效率,是在为老百姓办实事,有利于民生工程推进。

但是,对于急需加装电梯的多层住户而言,他们最关心的不是增设电梯的花费和审批过程,而是如何在

《办法》正式出台后,在相关机构的协调和帮助下,能尽快获得自家楼栋全部住户同意增设电梯的书面认可。

“我住在5楼,两年前就找了一家电梯公司,想加装一台电梯,免去爬楼之苦。电梯公司没来现场之前,低楼层的邻居都纷纷表示没意见,等专业人士勘察好现场条件后,又提出影响采光通风,最后还是不了了之。”家住亿祥东郡的市民方先生表示,“《办法》中‘应当经本单元或者本幢房屋所有业主同意’的条款,不知能否参考其他城市的做法,改为‘应当经本单元或者本幢房屋三分之二以上业主同意’。”

老城区某楼盘的多层一楼住户曹女士表达得更直白:“其实我们不是不同意顶层的住户安装电梯,毕竟每天爬楼确实辛苦。但是购房之前,一楼比顶楼每平方米多出近1000元,120平方米就是12万元。装了电梯之后,一楼的优势没了,顶楼反而最贵。”加装电梯之后,顶楼不仅价格高,而且更容易出手,和曹女士有同样担忧的人不在少数。

曹女士在仔细阅读了《办法》之后,认为《办法》中“应当经本单元

或者本幢房屋所有业主同意”“业主认为因增设电梯侵犯其所有权和相邻权等民事权益而提出补偿要求的,由业主之间协商解决”“属地镇政府或者街道办事处人民调解委员会、相关行政管理部门应该应业主请求依照法定职权和程序组织调解,促使相关业主在平等协商基础上自愿达成调解协议”等条款切实给电梯增设的利益相关者指明了方向。“最起码有冲突的话,有机构出面帮助调解,推进工作了。”曹女士表示。

电梯公司负责人建议设立督办办公室

从2013年起,焦作市鼎鑫机电设备有限公司总经理崔天成就带领团队陆续给我市8栋老旧楼房设计了加装电梯方案,因为业主之间意见难以统一,近年来,这些项目都没有实质性进展。崔天成建议,由市政府牵头,设立市既有住宅增设电梯督办办公室。该办公室的主要作用就是协调、指导和帮助业主通过各种渠道就增设电梯达成一致意见,帮助业主协调联系自来水、供电、供暖等相关单位,对楼房周围影响增设电梯的管道、线路与相关单位进行协调,为顺利施工营造顺畅的沟通环境。

沁阳建业·春天里 即将举办公益环保系列活动

本报讯（记者陶静）沁阳建业·春天里楼盘将于9月23日举办“与蓝天,深呼吸”公益环保系列活动,并在沁阳市招募百名志愿者,用爱心保护城市环境、用热情传播环保理念、用行动肩负起保护绿色生态环境的责任。

据悉,本次沁阳建业·春天里楼盘公益环保系列活动包括街头环保、公益扶贫、免费体检、绿植领养四个方面。街头环保,爱护环境。沁阳建业·春天里楼盘将招募100名志愿者,在9月23日到沁阳市街头清除街头小广告、清扫路面垃圾、宣传环保理念等。9月24日,沁阳建业·春天里楼盘的工作人员将采购油、油等生活必需品,送到沁阳市一些贫困家庭中去,资助帮扶沁阳贫困家庭。免费体检,关爱健康。沁阳建业·春天里楼盘将联合医院开展大型免费体检活动,为沁阳市民免费健康体检,普及健康生活知识,为沁阳市民的健康保驾护航。环保风暴,绿动沁阳。9月25日,建业·春天里楼盘将全城免费派送万株绿色植物,领养一份萌萌的绿植,写下自己的环保宣言,让绿色从此在城市中生根发芽,同时还可参与“绿色大使”评选活动,更有机会赢取iPhone8等大礼。

真诚践行“社会公民”的角色,以实际行动投入到社会公益中,是建业集团多年来的不懈坚持。建业集团不仅用好房子、好品质、好服务造福中原百姓,更用一系列公益善举践行对中原本土的热爱。沁阳建业·春天里楼盘作为建业集团在沁阳市的首开力作,将秉承“建筑高品位生活方式”的开发理念,通过用心设计、过硬品质、周到服务,用更多努力成为沁阳市民呈现更完美的家。

服务监督台

这种情况能否申请公积金贷款

问题提出: 申先生	行动结果: 记者在市住房
问题陈述: 我在焦作工作,单位为我缴纳有住房公积金,可我是郑州户口,如果想在郑州买房,能否申请公积金贷款?	公积金管理中心了解到,申先生焦作缴存公积金,在郑州买房不能在焦作申请住房公积金贷款,申先生可以到郑州住房公积金中心咨询办理。
行动记者: 陶 静	

人防工程能否建配套房

问题提出: 吴女士	行动结果: 市人防办的工作
问题陈述: 我所住的小区唯一的地下停车场除了停车位之外,开发商又建了上百间配套房,这是否占用了人防工程,合不合法?	人员表示,根据【2001】国人防办字第210号《关于颁布〈人民防空工程维护管理办法〉的通知》第十六条规定,对人防工程进行改造时,不得降低防护能力和影响其防护效
行动记者: 秦 秦	

销售动态

金山·东方花园 会员升级活动正在进行中

本报讯（记者陶静）近日,记者在金山·东方花园楼盘销售中心获悉,该楼盘项目推出的40、41、42、43、44号楼会员升级活动正在进行中,可享受缴纳1万元抵2万元优惠。此次推出的户型包含89~152平方米两房、三房和四房户型,可满足置业者的不同需求。

鸿运国际商城 购商铺砸金蛋抽大奖

本报讯（记者陶静）近日,记者在鸿运国际商城营销中心获悉,鸿运国际商城现阶段销售工作正在火热进行中,主力面积55平方米独立产权黄金旺铺,首层6米层高,买二层享三层使用空间。该项目目

先进理念和模式 促进行业升级发展

——居然之家联手江苏鸿运集团打造居然之家焦作店

居然之家是在全国有着200多家签约门店、年销售额超过500亿元的内国家居流通业领军企业集团;江苏鸿运集团是深耕家居20余载,在江浙沪有口皆碑的标杆企业。当居然之家遇上江苏鸿运集团,不仅仅是家居企业之间的品牌合作,更是经营理念和管理模式上的融合升级。两大品牌企业集团牵手,共同打造居然之家焦作店,必将推动焦作建材家居业的升级发展。

明码实价 诚信为本 获得社会认同和赞誉

诚者,天下道也。江苏鸿运集团在成立之初就建立了“诚信

为本、服务为本”的企业价值观,并将之贯彻企业经营始终。20多年的不懈坚持,赢得社会广泛认可和赞誉,连续多年获得“江苏省放心消费示范单位”“江苏省AAA级标准化良好行为企业”“中国建筑装饰材料行业优秀企业”等多项殊荣。

居然之家作为全国家居建材MALL的龙头品牌,以居然之家为统一字号,独创业界有名的“十三项服务举措”,并实行全国门店统一直营管理,以一流的设计、一流的商品、一流的服务,将居然之家成功打造成全国知名的诚信经营品牌。

值得一提的是,江苏鸿运集

团与居然之家集团能很快达成协议,其中一个重要原因也正正是因为两家企业,在经营理念上的志同道合——明码实价、诚信经营,不忘社会责任。坚持不懈的诚信经营理念,专业优良的运营管理团队,不断创新运营管理举措,必将居然之家焦作店打造成为中原大地建材家居卖场的新标杆。

创新服务模式 一切让消费者满意

除了一站式、方便高效的家居建材采购体验外,江苏鸿运集团和居然之家还致力于为消费者提供细致周到的贴心服务。

为适应市场发展,满足消费者深层次需求,鸿运国际商城引进齐家网、e电园、义乌购等国内知名品牌,满足消费者高、中、低档全方位需求;创办鸿运商学院,为客户开设免费淘宝培训;开通免费购物专线,全程接送,让消费者节省时间和精力,享受更好的购物体验;定期举办各种促销、推广活动,让消费者享受到实惠的价格和优质的服务。一系列新模式、新业务,为消费者提供真正的一条龙、一站式服务。

居然之家创造性的引进和提出了先进的服务理念,率先提出“先行赔付”“绿色环保”“零延迟”“一个月无理由退换货”“没有增项的家装”等服务承诺,从消费者的切身利益出发,踏实认真履行“先行赔付”十余载,并不断创新,推出顶层设计中心、乐屋装饰、丽屋家居建材超市等,全天候、全方位为客户提供最贴心、最满意的服务体验。

以客户需求为中心,一切以客户满意为宗旨,是居然之家焦作店的不懈追求。鸿运国际商城强大的运营管理平台,将成为居然之家焦作店兑现服务承诺的最大保障。

优势叠加 助力焦作建材家居产业升级发展

随着市民消费需求的日益提高,家居行业也在不断推陈出新。唯有强强联手、资源整合,才能有更长远的发展。居然之家有着先进的经营理念和丰富的管理经验,鸿运国际商城有20余年行业运营积累的优秀管理团队以及丰富的上下游客户资源。双方合作,能形成更大的合力和优势。

江苏鸿运集团与居然之家联手打造的居然之家焦作店,正式运营后,将成为焦作首家建材品牌齐全、经营模式多样、管理有

序的中高档家居建材卖场,将为焦作市民带来焕然一新的家居购物体验。

如今,居然之家数百家知名品牌商家强势入驻,内外场装修进展迅速,焦作市高端家居建材购物中心即将起航!⑨



韩 森