

我的定金能退回吗

文化节即将开幕 楼盘优惠提前看

本报记者 陶 静

本周日，2017年秋季房车展游文化节将在万达广场和焦作市民见面。展会最吸引人的，自然是各参展楼盘推出的各种诱人的优惠措施，本届展会当然也不例外，恰逢“银十”销售旺季，房企自然不会放过这个赚取购房者眼球的机会，记者在采访中了解到，不少房企的优惠政策已经出炉，静待购房者。

房展会是我市各大开发商展示企业风采的重要平台，也是楼盘提销量的重要时机，尤其是本届文化节在“银十”举办，对于开发商冲刺销售旺季意义非凡。“自从得知秋季房展会即将举办的消息后，我们营销部最近的主要工作就是

策划和文化节相关的活动。这不，优惠政策已经定好了，不仅有特价房，现场定房还有神秘大礼，具体是什么大礼到房展会上就知道了。这也是我们楼盘下半年力度最大的一次优惠了。”参加文化节的一家楼盘负责人表示。文化节不仅是我市品牌楼盘的大本营，也成为全城市民购房置业的直通车，各参展单位都使出浑身解数来吸引我市购房者，特价房源、低价促销、购房礼品、幸运抽奖等优惠手段层出不穷。

金山·东方花园将携带全新南园三期新品在此次展会上亮相，缴纳1.1万元入会可享3万元优惠；和诚外滩主推二期1号楼、2号楼新品房源，客户在指定银行个人账户名下存1万元的定期存款3个月，可享受开盘时总房款减1万元的优惠；恒大

城分期付款，首期7万元起，另送1万元购房券；远大·未来城推出了90~200平方米臻稀户型，最高享缴纳3万元抵6万元优惠，200~360平方米星空御墅，最高享缴纳5万元抵10万元优惠；亿祥·亲亲里一期房源展会期间入会可享缴纳3000元抵3万元优惠；征云集团携旗下征云·悦城和征云·悦景两大楼盘项目亮相，在征云·悦城购房可享受定房砸金蛋得好礼活动，征云·悦景推出10套一口价特价房；建业·公园里推出8套特价房，会员缴纳1万元可享3万元优惠；鸿运国际商城购买商铺送对开门冰箱，抽汽车大奖；大中海·国滨城期间购买指定房源送车位；展会期间购买壹代天骄楼盘的客户，可在正常优惠的基础上，额外享受1万元的优惠。

“一年两次的房展会一直是焦作楼市的风向标，展会的起伏最能体现整个市场的风向变换。今年年初以来，焦作楼市各大主力项目都加快的推盘节奏，而部分区域更是因优惠力度的加增而呈现出繁荣的局面，不出所料的话，刚性需求会在即将开幕的房展会上得到更彻底地释放。”一位参展商在接受采访时表示对秋季房展会充满了期待。

关注本届文化节的不仅有开发商，还有购房者。他们纷纷致电主办方，询问参展企业信息。市民姚女士告诉记者，自己一直关注文化节的报道，得知本次文化节集中了大量高品质楼盘后，很是高兴，希望通过住交会买到满意的房子。更重要的是，现在楼盘售楼中心的折扣很少，她期盼能在展会享受到更优惠的好房。

问题提出: 刘女士
问题陈述: 前几日，我在一家楼盘签订了认购协议书并缴了2000元定金。当我家人知道后不同意买，我的定金能退回吗？
行动记者: 陶 静
行动结果: 律师对此表示，在签正式合同之前，买卖双方签的相关认购书并不是商

品房买卖合同，不具备合同的法律效力，是一份广义的合同。若认购书中有定金条款，购房者在签认购书后反悔，开发商有权要求赔款；若开发商违约，购房者有权要求返还定金。如果认购书中约定的是订金，那么就不具备定金的法律后果。

门禁系统坏了无人修怎么办

问题提出: 孙女士
问题陈述: 我所在小区的单元门门禁系统坏了，给业主居住安全带来极大隐患。与小区物业协商，物业负责人表示修不好。请问我们该怎么办？
行动记者: 秦 秦
行动结果: 市房产管理中

心的工作人员表示，门禁系统属于公用设施设备，目前该设施设备已过保修期，若需大修，则需要使用住宅专项维修资金，如果业主未缴纳住宅专项维修资金，则需要该单元全体业主共同集资分摊。

销售动态

建业·公园里

推出8套特价房

本报讯（记者陶静）近日，记者在建业·公园里销售中心获悉，在国庆节期间，建业·公园里将推出8套特价房

征云·悦景

看房送好礼

本报讯（记者陶静）近日，记者在征云·悦景销售中心了解到，10月1日至3日，征云·悦景推出10套一口价特价房源，机会多多，优惠不

恒大城

喜迎国庆送1万元购房券

本报讯（记者陶静）近日，记者在恒大城销售中心了解到，该项目目前在售房源为：一期5、6、7、8、9、11、12号楼，主力户型均为83~150平方米的观景高层，连廊设计。

焦作建业君邻会2017年中秋家宴圆满举行

本报讯 9月26日晚，以“共邀明月照君邻”为主题的焦作建业君邻会中秋家宴在焦作市天天夜宴音乐餐厅隆重举行。建业地产助理总裁、建业地产新乡区域总公司总经理、建业君邻会副会长郭卫强，建业地产焦作项目公司总经理杜峰以及建业地产焦作公司的管理团队出席了本次家宴。宴会上，百余名君临会会员欢聚一堂，一起度过了一个美好的夜晚。

家宴上，君邻会的会员们带来了自己亲手制作的佳肴美馔和异彩纷呈的节目表演。君邻展翅、异域抓饭、肉蟹煲……一道道菜肴目不暇接，君邻会会员们的十八般武艺令人赞不绝口。品美食看表演，会员们的才艺也不落人后，古筝、琵琶，演奏起来出

神入化，会员常小勇打起太极拳来更是行云流水，虎步生风。台上是你一歌我一曲，你方唱罢我登场。台下是推杯换盏其乐融融。最后，中秋家宴在歌声中圆满结束，会员们共盼下一次的欢聚时光。

25年来，建业集团扎根河南，厚土深耕，循道追光，一直在探寻河南人的新型生活方式。建业君邻会则汇聚了这样一群人，他们认同“绿色、尊贵、共享、快乐”的生活理念，遵循价值认同、理念趋同、乐于分享的价值观，对邻里关系充满回归传统的执着。君邻会会员是一群追求生活、意见领袖、最热心、最负责任、最有号召力的人。在君邻会的舞台上，主角不是建业，而是君邻会会员。

（韩森）

地产短波

高新国土资源分局中心所

多举措加大执法巡查力度

本报讯（通讯员孙思思）今年年初以来，高新国土资源分局中心所加大巡查力度，扎实开展土地执法巡查工作。一是第一时间掌握辖区内用地动态；二是及时制止违法占地并下达停工通知书；三是确保执法监察宣传到位、巡查到位、发现到位、制止到位、责任到位。

中站国土资源分局

多举措抓好北山治理

本报讯（通讯员卢希成）双节将至，中站国土资源分局积极行动，多举措严防北山违法行为反弹。一是加强重点区域和重要时间段的巡查；二是强化网格化管理；三是建立反应迅速、严查快打的应急分队，对北山违法行为从严、从重、从快进行查处，确保双节期间稳定。

市富源土地整理中心

配合上级完成今年土地整治综合成效评估工作

本报讯（通讯员张瑶、任艳）近期，省土地整治中心开展2017年土地整治综合成效评估工作。我市涉及的武陟、温县、孟州等县（市），现已就此次调查的全部成果经市富源土地整理中心审核后上报省中心。

市不动产登记中心

开通权证领取邮寄服务

本报讯（通讯员刘华）即日起，企业和个人在申请办理不动产登记时，可以自愿选择“权证领取邮寄服务”，不必再来回奔波。不动产权证书（证明）邮寄服务开通后，对于上班时间紧、所在地区远、在外地务工和出行不便的群众，在家就可坐等送证上门。

租售购信息

- 中站区1路公交车终点站西征云·玫瑰苑有2楼、3楼两套现房，面积均为108.56平方米，三室二厅一卫，毛坯房，楼层佳、位置好、户型合理，价格从优。电话：13603915136
- 云河丹堤，太行路和岭南路交叉口北500米处，2号楼东单元东户14楼，建筑面积133.5平方米。电话：15978799998
- 太极·中央瀚邸公寓楼房屋对外出租，朝南向、光线好，家电齐全，价格面议。电话：13608632181

欢迎刊登售房信息

联系电话: 8797333 13323915705



9月28日，建业集团董事长胡葆森（右六）一行到武陟县嘉应观景区、龙泉湖、妙乐寺、黄河湿地等处参观，并与该县相关领导和专家就现代农业发展、特色小镇建设、水系改造项目进行了洽谈交流。

本报记者 王春芳 摄

征云·领秀城（武陟）

国庆狂欢DIY活动即将欢乐开启

本报讯（记者王倩）十一黄金周马上来临，今年国庆节偶遇中秋节，一向善于抓节点促成交的房地产企业也开始计划假期期间的暖场活动，征云·领秀城（武陟）楼盘项目将在其售楼中心举办国庆狂欢DIY活动。

既然是双节期间的暖场活动，就一定要举办的热闹、温馨。10月1日至7日盆栽蛋糕DIY、传统月饼DIY、美味寿司DIY、曲奇饼干DIY，喜爱吃甜点的朋友们有时间的话，一定要到征云·领秀城（武陟）售楼中心捧场。一边和家人享受制作美食的快乐，一边感受现场抽大奖的

紧张刺激的气氛。此外，老客户带新客户参加DIY活动的均可获得精美礼品一份。

据征云·领秀城（武陟）营销负责人介绍，到访售楼中心即可参与抽奖活动，其中一等奖品牌电火锅、二等奖精美毛毯、三等奖时尚抱枕。此外，该项目双节期间推出购房优惠活动包括，老客户带新客户成功购房，老业主奖励1000元；3号楼推出特价房源，送精装或车位；13、15号楼买房送车位；2、6号楼认筹优惠缴5000元抵顶2万元房款；车位促销一口价5万元，分期比例3：3：4，每9个月为

一个还款周期，一年半还清即可；老客户带新客户参加暖场活动即可获得精美礼品一份，详询可前往该项目售楼中心。

据悉，征云·领秀城（武陟）位于武陟县新东区的核心区域，紧邻主干道兴华路和东四环，距原焦高速小徐岗站和郑焦轻轨武陟站仅5分钟车程，出行方便快捷。与此同时，该项目斥巨资将底层架空这一先进理念引入武陟，成为武陟首家配备底层架空的社区，为这座城市带来了前所未有的居住理念，让武陟县居民享受高舒适度的健康生活。⑨

大世界金街 营销中心盛大开放

本报讯（记者陶静）9月27日，大世界金街楼盘营销中心在众人的期待中终于揭开了其神秘的面纱，正式对外开放。活动现场宾客如云、人流如织，大世界金街楼盘项目负责人、媒体记者及近千余名与会嘉宾共同参与了本次盛典，见证了这一璀璨时刻。

当日8时，活动还未正式开始，大世界金街营销中心内外已经挤满了来宾，大家早早来到现场，提前一睹活动盛况。现场人潮涌动，彩旗飘扬，红毯走秀、模特合影、人体彩绘……各种活动异彩纷呈，将营销中心映衬成一片欢乐的海洋。11时30分，在精彩的舞狮表演中，营销中心开放仪式正式拉开帷幕。大世界金街项目开发商——焦作鸿城房地产开发有限公司董事长卢国平为醒狮点睛，意喻大世界金街遍地生财。现场锣鼓齐鸣，礼炮震天，活动气氛持续高涨。仪式结束后，数百组客户涌入销



图为焦作鸿城房地产开发有限公司董事长卢国平（前右二）为醒狮点睛。陶静 摄

一切向消费者倾斜

——居然之家打造家居建材业品牌标杆纪实

自1999年成立至今，居然之家的18年，是品牌崛起的18年。当前，居然之家被认为是中国家居建材行业，社会认知度最高、影响力最广、发展潜力最大的标杆品牌之一。

潜心研究市场 走品牌发展之路

1999年之前，居然之家还是传统的摊位市场，卖场内部不分区和品类，瓷砖与地板混着卖，家具与灯具比肩而立，产品鱼龙混杂、管理粗放，消费者投诉时有发生，严重制约了公司的发展。

在此背景下，居然之家认真研究适合自身的生存与发展之路。居然之

家高层审时度势，潜心研究市场变化，他们发现，随着中国经济发展加速，人均消费能力不断提升，社会大众对品牌的追求不断加强，只有管理规范、服务完善、品牌高端的家居建材卖场，才能符合未来家居建材市场的发展趋势。

居然之家瞄准时机，大刀阔斧进行改革，立志为广大消费者提供一流的商品和服务。居然之家制定了一整套严格系统的品牌管理规则，对进入卖场的产品品牌进行严格甄选，确保为消费者提供质量最好、口碑最好的产品。

良好的产品质量、良好的服务措施，为居然之家的品牌塑造，打下了坚实基础。

率先启动“先行赔付” 服务承诺为品牌加码

除了过硬的产品质量，居然之家还非常注重消费者的服务体验。1999年，居然之家在国家家居建材行业，率先向广大消费者公开承诺“先行赔付”。当消费者在居然之家消费时，出现质量问题或者服务问题时，无论是居然之家自营的产品质量问题，还是卖场商家的质量问题，均由居然之家向消费者先行赔付。2000年，北京市区发生了多起大面积“福乐”牌暖气片跑水事件，在当时北京所有的市场和商家都闭口缄默的情况下，居然之家认真对待，他们认为既然有消费者

在居然之家购买了“福乐”牌暖气片，不管是水压太高还是暖气片质量问题，居然之家都要履行承诺，先行赔付。这种做法，让居然之家赢得了良好的社会赞誉，自此，“先行赔付”成了居然之家的金字招牌。

这一套服务体系首先在北京总店试行，取得成功之后，将管理经验全面复制到各个分店，并采用全国连锁店直营管理模式，由各个分店统一缴纳保证金，签订服务承诺书，打造全国统一标准化服务。消费者无论到国内哪一家居然之家分店，都能享受到最细致贴心的服务，真正实现服务全国统一标准化，将一切向消费者倾斜的管理理念真正落实到行动上。

创新服务模式 惠泽更多消费者

放眼全国，目前居然之家已辐射了28个省市、地区，在全国大中城市已成功开业了近180家分店，总营业面积超过1000万平方米，年销售额近500亿元。

做大做强同时，居然之家不忘感恩社会。居然之家紧跟市场发展的步伐，继续研究、把握最新的消费需求，自主开拓了一系列新模式、新业务，为消费者提供与国际化同步的产品和服务；推出顶层设计中心、乐屋装饰、快屋装饰、家之尊国际家居馆、尚屋酒店用品市场、安康进口食品超市、丽屋家居建材超市，为消费者提供更贴心的一

站式服务。每逢节假日，该集团公司、分公司、全国各个连锁门店不断推出各项优惠措施，惠泽更多消费者。

江苏鸿运集团与居然之家联手打造的居然之家焦作店，将秉承居然之家一贯的服务理念，一切向消费者倾斜，全心全意服务焦作市民。

如今，居然之家焦作店数百家知名品牌商家强势入驻，内外场装修进展迅速，焦作市高端家居建材购物中心即将起航！

韩森

