焦作日报社 联 市商务局 办

2017年10月20日



辑: 拜利萍 式:车 璇 版:华保红

对:张苗

## 2017~2018年度省级电子商务示范创建工作启动

# 加强示范单位动态管理 培育壮大本土电商主体

局获悉, 为培育本土电子商务示范基地和企 业,省商务厅决定继续开展省级电子商务示 范基地、示范企业创建工作,并对已认定的 法办理相关手续,取得相应经营批准证书, 省级示范单位加强动态管理。本次集中申报 的截止日期为10月31日。

据了解,申报省级电子商务示范企业应 符合《河南省电子商务示范创建规范 (2016)》,且通过省商务厅"河南省电子商 务企业"认定的各类独立法人企业,总部与 所属企业不可重复申报。申报省级电子商务 示范基地, 应符合《河南省电子商务示范创 建规范(2016)》的园区、楼宇等,由企业 运营的基地,运营企业须通过省商务厅"河 南省电子商务企业"。具体来说,示范企业 应具备以下条件:企业遵守国家有关法律、

许可类商品和服务的经营,须按有关规定依 并在其电子商务平台公开经营批准证书的信 息以及清晰可辨的照片, 或其电子链接标识 方可开展经营活动;企业自有电子商务平 台,须通过非经营性互联网信息服务备案, 取得ICP证号;企业重视电子商务应用,有 相关组织机构和人员、发展规划、资金保障 和管理制度等;企业生产经营状况良好,应 用电子商务1年以上,并在本地区同行业处 于领先水平, 具有较高知名度、影响力和良 好的发展前景;企业诚信经营、规范服务, 无违法、违规行为。

法规、规章的规定,符合《电子商务模式规》符合国家有关法律、法规和电子商务政策规 等,起到推动和促进作用。

本报讯(记者李秋)记者昨日从市商务 范(SB/T10518-2009)》《网络交易服务规 定,符合城市主体功能区规划、土地利用规 范》等标准;企业通过互联网从事涉及行政 划及相关产业发展规划,拥有明确的经营管 理主体,并正式投入运营1年以上;原则上 基地用于电子商务的实用办公面积5000平方 米以上,宽带、水、电、交通及生活服务等 基础设施完善; 5家以上通过河南省商务厅 认定的电子商务企业入驻; 基地内企业电子 商务年交易额合计1亿元以上或电子商务服 务业年营业收入2000万元以上;基地内电子 商务人才培养、行政服务、金融服务、物流 快递等公共服务功能完善,已建立较为完善 的人才评价、流动、激励等机制; 省直单位 或当地政府重视该基地建设, 纳入本单位或 本地电子商务发展规划,列为重点支持对 象;对传统产业转型升级、结构调整、企业 示范基地应具备以下条件:示范基地应 经营管理机制创新以及现代流通体系建设

申报单位向所在县(市)区商务部门提 交申报材料,初审后由市商务局审核并出具 推荐意见,加盖单位公章,连同申报表和申 报材料一起报省商务厅。

省商务厅要求,获得省级电子商务示范 基地和示范企业称号的单位应于每年1月20 日前,通过河南省商务公共服务云平台管理 系统(网址: www.henancom.cn)报送上年 度发展和运行情况,如实填报统计表。省商 务厅将对已认定的电子商务示范基地和示范 企业,每年对其发展和运行情况进行综合考 核评估,对达不到创建标准或连续两次未按 要求报送年度统计表及相关材料的单位,提 前告知,限期整改,若整改不到位,将取消示 范称号并对外公布。

## 业界动态

#### 2017年省级电商进农村 综合示范县开始评审

本报讯(记者李秋)记者近日从省商务厅 了解到,2017年省级电子商务进农村综合示 范县开始评审,相关县(市)需抓紧时间提交 申报材料

此次评审需提供县(市)人民政府申请, 申报示范县(市)有关情况,具体包括经济社 会基本情况、工作机制和规模措施、配套支 持政策、农村电子商务流通基础条件等。此 次评审程序是材料评审——现场答辩——综合 评价,由省商务厅会同财政厅组织对各县 (市)申报材料、现场答辩进行独立打分。获 得省级电商进农村综合示范县称号的, 省财政 将从政策、资金等方面给予大力支持。

#### 快来申报 省重大新型研发机构

本报讯(记者李秋)2017年河南省重大 新型研发机构申报工作启动。符合条件的单位 请尽快到辖区科技部门申报。

据了解, 申报省重大新型研发机构, 应当 具备四个条件:一是由省辖市政府,国家级或 省级高新区管委会、省直部门(单位)、中科 院及所属专业所、"双一流"高校等国家重点 科研院所和高等院校,国家级科技研发平台或 者中央直属企业、世界500强企业、省创新型 龙头企业发起设立。二是已形成企业化的经营 管理机制、市场化的人员激励机制、灵活高效 的创新组织模式和成果转化机制。三是具有一 定的规模。总投资在5000万元以上、科研用 房在2000平方米以上、研究开发仪器设备在 1000万元以上。四是有稳定的高水平研发队 伍。已入驻1个以上创新团队,研发人员中至 少有1名院士、国家千人计划专家、国家万人 计划专家、科技部创新人才推进计划专家、长 江学者、国家杰出青年科学基金获得者、国家 优秀青年科学基金获得者、中科院百人计划专 家、河南百人计划专家、中原学者等在全国同 行业中具有较大影响的领衔专家。



10月19日,孟州市大定街道段东村村民杜向阳(右)带着工人收红薯。他今年种了近百亩红薯,上市后,洛阳、郑州 以及山西等地客商纷纷在线上抢购,每天订单不断。据介绍,他今年种的红薯亩产4000多公斤,每亩地收益约5000元。 贾黎明 摄

#### 主帝女星和极工屏"姓工战 法专门 敏足战 邦尺宫"活动 中冏分同似似并展 结十秒、切刀尸、胜比心、形比虽 泊幼

施脱贫攻坚。

市商务局将解住村作为结对帮扶对

本报讯(记者李秋)自9月份以来,10户村民。通过前期走访调研,该局了 争取市级南水北调沿线村庄环境治理建设 市商务局在沁阳市西向镇解住村深入开展 解到该村95户贫困户的生产生活状况, 资金150万元,协调争取市级生态村建设 "结千村、访万户、解民忧、帮民富"活 逐一分析致贫原因,制订出帮扶计划,一 动。为做好这项工作,市商务局成立 户一台账、一户一计划、一户一套帮扶措 以局党委书记、局长常绪凯为组长, 施。目前,该局协助和帮助该村申请低保 其他领导班子成员为副组长,局各科 户42户、五保户8户、困难残疾人生活补 室负责人为成员的"结千村、访万户、贴和重度残疾人护理补贴18户、危房改 解民忧、帮民富"活动领导小组,全力实 造17户,帮助找工作24户、协助解决助 学贷款和助学金13户。

象,确定了每名局领导干部联系指导2个 2.5万元,并协调沁阳市拨付专项资金10 会效益。 村民小组,每个科室、二级机构结对帮扶 万元,用于建设村级文化活动中心;协调

资金1万元;协调相关企业以保护价收购 了该村山药800多亩,邀请相关专家和技 术人员为该村举办了电子商务、种养殖、 外派劳务等专业技术培训,深受农民好 评。此外,该局还利用商务部门的优势, 热心支持社会公益事业,相继组织推进了 放心早餐、家电下乡、家电以旧换新、家 为丰富农民文化生活,市商务局捐助 政服务等商务惠民工程,取得了良好的社

### 我市"金融知识普及月"宣传活动效果好

# 金融知识网络宣传获群众点赞

人民银行焦作市中心支行组织我市多家金融 机构广泛开展了形式多样的"金融知识普及 可。

创新主题宣传形式,以"互联网+金融 知识宣传"精准推进活动开展。9月初,该 性和有效性,"金融知识普及月"期间,该 中心支行联合焦作日报社,充分利用微信平 中心支行根据辖区实际情况,将金融知识宣 台新媒体的优势,创新开展"'金普月', 传教育与普惠金融、精准扶贫相结合,在辖 焦作在行动——焦作市金融知识宣传点赞竞 区内组织人民银行各县(市)支行和各银行 赛进行时"活动。14家银行业金融机构结合 业金融机构开展"金融知识巡回宣讲会"。 各自特色,以"普及金融知识,提升金融素 各银行业金融机构针对不同社会群体开展各 养,防范金融风险,共建和谐金融"为主 有侧重的金融教育活动,增强了金融知识普 题,针对不同人群金融知识的薄弱环节和金 及教育的针对性,避免了金融知识普及教育 融需求,线上线下开展金融知识宣传普及活 活动搞运动、走形式,确保了金融知识普及 动。线上活动主要是邀请广大市民通过微信 教育取得实效。光大银行焦作分行开展"光 点赞的方式,从这14家银行业金融机构宣传 大杯"金融知识有奖竞赛,人行沁阳市支行 此外,各家金融机构还充分利用网点优势,

焦作市中心支行根据点赞数量评选出前6 名,截至9月30日共有57369人次参与竞赛 月"集中宣传活动。在为期一个月的宣传 活动。从市直机关刚刚退休不久的李先生 中,我市各金融机构及支付机构累计共组织 说:"退休以后,每天看手机的时间比跟人 宣传活动 426次,发放宣传资料 12.57万份, 打交道的时间还多,通过关注微信上的竞赛 受益人数达13.68万人。其中,通过网络媒 活动,了解到了许多金融知识和预防网络诈 体宣传金融知识得到了广大群众的赞许和认 骗的技巧,这种图文并茂的宣传方式既实用 又新颖。

本报讯(记者李秋)从9月份起,中国 网页中选出自己最感兴趣的金融知识。人行 联合中信银行走进焦作工贸职业学院开展知 识讲座, 人行博爱县支行组织辖区内金融机 构深人青天河景区宣传金融知识, 武陟农商 银行、射阳村镇银行深入农村田间地头向村 民发放讲解宣传资料,接受咨询等。

和残疾人等人群的宣讲活动中,各家金融机 构针对不同社会群体的知识水平、知识需求 和行为特点,采取行之有效的方式普及金融 为提高金融消费者教育的针对性、实用 知识。其中,"'金融知识普及+精准扶贫' 温县秦庄宣传巡回展"旨在走进农村、走进 农民、贴近生活,重点面向一般户、贫困户 开展金融知识普及活动。活动期间,温县农 村信用联社、河南省万隆新能源公司和农户 签订"光伏贷"协议, 意向签约客户53户, 其中贫困户25户,签约金额达30.8万元,其 中贫困户10.8万元。"'金融知识进校园' 之河南理工大学宣传巡回展"旨在结合社会 舆论热点,重点宣传校园贷、网络诈骗等金 好的单位有:光大银行焦作分行、洛阳银行 融知识,增强大学生信用意识和安全意识。焦作分行。

通过悬挂横幅或电子显示屏的方式, 积极向 客户宣传金融知识, 营造金融知识宣传浓厚 氛围, 夯实"金融知识普及月"宣传活动的 "第一阵地"

"以前很多单位搞知识宣传就是随意派 在对农民、务工人员、青少年、老年人 发一些传单,效果不是很理想。互联网宣传 引起更多的人关注,用大家喜闻乐见的形式 来宣传金融知识,可以起到事半功倍的效 果。"该中心支行相关负责人表示,此次 "金融知识普及月"宣传活动形式新颖,效 果显著。其中,宣传活动开展情况较好的县 (市) 支行有人行温县支行、人行沁阳市支 行、人行孟州市支行;"'金普月', 焦作在 行动——焦作市金融知识宣传点赞竞赛进行 时"活动点赞数量居前6名的单位有:农业 银行焦作分行、中原银行焦作分行、焦作中 旅银行、中信银行焦作分行、建设银行焦作 分行、中国银行焦作分行。报送材料情况较

## 我市规模以上服务业 发展企稳回升 软件和信息技术服务业 同比增速迅猛

本报讯(记者李秋)今年年初以来,我市服务业经 济发展逐季加速,总体呈现企稳回升态势。前8个月, 全市规模以上服务业营业收入达79.6亿元,同比增长 2.4%; 实现营业利润7.1亿元, 同比增长35.8%, 比去 年同期提高54.8个百分点。其中,知识密集型产业引领 发展后劲很强。

据市统计局相关人士分析, 营利性服务业营业收入 快速增长,保持全省前列。前8个月,全市规模以上营 利性服务业83家,实现营业收入6.7亿元,同比增长 39.4%, 比去年同期提高20.2个百分点, 高出全省平均 水平11.7个百分点,居全省第六位,比去年同期前移 10个位次。营利性服务业营业收入快速增长主要原因 是,去年新增企业中有5家企业去年同期尚未开业,今 年这5家营利性新增企业实现营业收入3756万元,占营 利性服务业总增量的5.6%。此外,由于今年铝业回 暖,企业业务量增加,企业收入增速较高,前8个月增 速达134.7%。营利性服务业的快速发展有力地反映了 焦作服务业经济的活跃程度,对整个第三产业的发展形 成良性的带动作用。

知识密集型产业引领,增强企业发展后劲。前8个 月,全市209家规模以上生产性服务业实现营业收入 67.7亿元,同比增长0.2%,同比增速扭负为正;67家 科技服务业实现营业收入19亿元,同比增长9.4%;44 家高技术服务业实现营业收入17.2亿元,同比增长 6.8%; 42家战略新兴产业实现营业收入16.6亿元, 同 比增长7.7%。其中,教育行业是拉动科技服务业增长 的主要动力,同比增长158.9%;互联网和相关服务行 业是拉动高技术服务业增长的主要动力之一,同比增长 35.4%; 专业技术服务业是拉动战略新兴产业实现增长 的主要动力,同比增长48.4%。

营业利润增长突出,成本控制更加完善。前8个 月,全市规模以上服务业实现利润7.1亿元,同比增长 35.8%; 营业成本60亿元, 同比增速为1%, 比去年同期 下降1.7个百分点。从行业来看,27个行业中有22个行 业实现盈利, 其中道路运输业实现营业利润最高, 达 3.1亿元,对整体营业利润增长贡献率达7.3%;软件和 信息技术服务业、自有房地产经营活动、其他服务业、 教育行业以及体育行业同比增长均超过100%。

### 海到无边天作岸 山登绝顶我为峰

孟州市电商达人姚海峰印象

本报通讯员 贾黎明

刚过不惑之年的姚海峰,在孟州市小有名气,早在 20多年前,他就先人一步,组织过很多次颇具影响力 的活动, 开了该市举办啤酒节、相亲大会、亲子夏令营 的先河。这几年,姚海峰又在电商上做起了文章,并且

做得风生水起 笔者在姚海峰的工作室里,见到了正在和客户交 流的他。"这是我们新开发的一款云牧宝养猪投资指 南软件,您可以先大致了解一下操作流程。"姚海峰 热情地给客户介绍。"这个项目非常好,我们愿意与 您携手合作实现共赢。"客户详细查看资料后当场表

送走了客户, 姚海峰和笔者聊起了他与电商的共舞 之路:

2014年,他和他的团队对微信进行二次开发,开 发出自己的微信广告营销软件;

2015年,他和他的团队研发出自己的智能社区管 理软件,接轨高端社区管理,还研发出海云网络电话及 网购商城;

2016年,他和他的团队在微信公众号上搭建直播 平台,实现了与现场一样的同步直播。

近一年多来,他转战"互联网+农业+共牧养殖" 行业,与正大集团顺利实现养殖、饲料、兽药方面的战 略合作。"我的学历不高,但是我爱研究新鲜事物,这 也许是我能比别人看得远走得远的缘故。"谈起这些年 来的收获,姚海峰这样评价。

姚海峰工作室的书柜里摆满了各类书籍,有电脑操 作方面的,有经商方面的,有人生哲学方面的,他从这 些书和资料里汲取营养和补充能量。除了与书为伍,他 还特别注重参加培训。近年来,他参加电商方面的培训 花去了十几万元,北京、上海、江苏、杭州,到处都留 下他求学的身影。"参加培训让我开阔了眼界,增长了 见识,学到很多有用的东西。"姚海峰说。

谈到云牧宝养猪项目,姚海峰介绍得非常仔细: "投资者只需打开手机APP,像淘宝购物一样轻点几 下,便有了自己的一个牧场。在牧场里养上几头小 猪,一段时间后,小猪出栏了,本金与收益就自动到 投资者的账户里了。这个APP还兼具理财的功能,何

姚海峰的互联网养猪模式让人耳目一新。为保证投 资者的资金安全,姚海峰多次到省内外大型养猪基地认 真考察,择优选取合作伙伴。他还在合作商的养猪基地 架设了摄像头,投资者可以通过手机24小时监测到自 己认养小猪的生长情况。

关于云牧宝养猪项目,姚海峰对具体运营、利益 分配、长远规划都考虑得很周到。眼下,虽然姚海 峰的云牧宝养猪项目还未正式运行,但已有不少客 户早就作好了与他合作的准备。"我们的云牧宝养 猪项目,就是要利用互联网技术,让大家有钱赚并 且吃上放心肉,帮助

大家实现真正意义上 的线上线下共赢。"他 说。

0

