

政务要闻

新华视点

市领导督导高速公路两侧绿化工作

本报讯(记者杜笠) 2017年12月29日上午,副市长武磊带领市林业局、各县(市)区林业部门相关工作人员督导我市高速公路两侧绿化工作。

求,各县(市)区主要领导一要高度重视高速公路两侧的绿化工作,切实加强组织领导、加快工程施工进度。二要加强分管领导、细化责任、层层落实,从造林模式、苗木栽植、整地挖坑等方面,加强技术服务和指导,确保造林高标准进行。三要制定工作机制,明确时间节点,倒排工期,加强苗木后期管护工作,确保圆满完成高速公路两侧造林绿化任务。

我市召开焦作市总体城市设计评审会

本报讯(记者赵颖祯) 2017年12月28日下午,河南省城乡规划委员会在我市组织召开焦作市总体城市设计评审会。会上,中国城市规划设计研究院设计人员汇报了《焦作市总体城市设计》方案。来自中国城市规划协会、同济大学等单位的专家对规划方案进行了认真评审,并原则通过该方案。副市长闫小岷出席会议并讲话。

定了《焦作市总体城市设计》规划,认为其内容全面、思路清晰、系统科学、重点突出,该设计基本符合国家关于城市设计编制要求和焦作市可持续发展之路,并对该设计的进一步完善提出了建议。闫小岷在认真听取与会专家的建议后指出,各位专家为我市城市设计提出了许多宝贵建议,下一步,要系统梳理、充分吸纳,进一步完善设计方案,要深化、细化管控导则与措施,确保城市设计的完善与落实。

市领导督导工业企业错峰生产工作

本报讯(记者赵颖祯) 2017年12月28日上午,副市长王付举带领市环保局等相关部门负责人,先后到我市6家企业督导工业企业错峰生产落实情况。

司,王付举察看了停产整改的1条炭黑生产线,详细了解该企业的驻厂监察措施落实情况,并对该企业严格监控污染物排放量和执行驻厂监察的举措予以肯定。在河南裕华光伏新材料股份有限公司,王付举举工作人员详细了解减排工作落实情况,认真察看各项污染物排放监控指标。王付举强调,企业减排要制订科学有效的减排规划,量化减排指标,不能让减排走过场,要采取可行的措施落实减排目标。王付举一行还到焦作豫方方便面厂等企业督导减排执行情况。

2018年,这些重大税改政策牵动你的钱包!

新华社“新华视点”记者 郝琼源 申毓

税收关系国家“钱袋子”,更牵动每个纳税人的钱包。进入2018年,为推动经济高质量发展,税制改革无疑将加快步伐,更多相关部署将落地生效。那么,哪些税改与你息息相关?

环保税:从1月1日开始企业事业单位等污染环境要缴税

2018年1月1日,《中华人民共和国环境保护税法》正式施行,我国将迎来一个新的税种——环境保护税,征收排污费成为历史。

环保税向谁开征?环保税法明确:直接向环境排放应税污染物的企业、事业单位和其他生产经营者为环境保护税的纳税人。环保税怎么收?根据污染物排放浓度实行差别化征收,即多排多缴税。

“环保税的到来,意味着我国在完善绿色税收体系上走出了突破性的一步,加大了税收对生态环境保护的力度。”中国财政科学研究院院长刘尚希说。

环保税缴到哪里?全部作为地方收入。据悉,目前,多

地结合实际已为开征环保税确定了适用税额,做好开征保障工作,相关企业也加大了环保投入力度。这个税种增加的环保资金,将用于让地方政府更好地治理污染。

增值税:金融投资者今年开始要考虑税收成本

包括银行、信托公司、公募基金管理人及其子公司、证券公司及其子公司……对资管产品管理人来说,今年开始要考虑增值税的事儿了。

从2018年1月1日开始,资管产品管理人要对资管产品运营业务的收益按照3%的征收率缴纳增值税。

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说,对资管产品管理人征税,不一定直接影响投资者的收益,但对金融收益及金融市场稳定会起到调节作用。站在金融机构的角度,今后,金融产品的创设及定价需更为综合考虑税收成本因素。

车辆购置税:汽车购置税恢复至10%,新能源汽车继续免

“购置税七五折倒计时还有××天”……2017年年末,不少汽车经销商用车辆购置税优惠

政策作为卖点,吸引顾客抓住这一波税收利好购车。

自2018年1月1日起,对购置1.6升及以下排量的乘用车,由2017年减按7.5%的税率征收车辆购置税恢复至按10%的法定税率征收。

不过,自2018年1月1日至2020年12月31日,国家对购置的新能源汽车继续免征车辆购置税。

“取消折扣主要出于环境保护考虑。”李旭红说,“2018年,车购税的政策调整由原有的普惠性优惠,转为新能源的专项税收优惠。政策更具针对性,预期会产生良好的环保效应。”

关税:部分进口食品、保健品、药品等消费品税率大幅下降

2018年,我国部分消费品和原材料迎来关税大调整,调整后税则目总数为8549个。

自2017年12月1日起,降低部分消费品进口关税,平均税率由17.3%降至7.7%。涵盖食品、保健品、药品、日化用品、衣着鞋帽、家用设备、文化娱乐、日杂百货等各类消费品,共涉及187个8位税号商品。

此外,自2018年1月1日起,取消钢材、绿泥石等产品出

口关税,并适当降低三元复合肥、磷灰石、煤焦油、木片、硅铬铁、钢坯等产品出口关税……

李旭红说,一系列关税调整举措,充分体现中国坚定不移推行国际贸易自由化的决心,反映了我国与全球合作共赢的态度和自信。

水资源税:征收试点范围新增北京等9地

从2017年12月1日起,在北京、天津、山西、内蒙古、河南、山东、四川、宁夏、陕西9省(区、市)开征水资源税,这是继2016年7月1日河北省率先试点后,我国水资源税改革再迈关键一步。

“此次水资源税改革扩大范围,一个重要原则是税费平移,总体不增加企业和居民正常生产生活用水负担。”财政部税政司司长王建凡说。

依据不同取水水质实行差别税额,地下水税额高于地表水,对特种行业从高征税,对限额内农业生产取水免税……

“水资源关乎国计民生、生态安全。”国家税务总局财产和行为税司司长蔡自力说,“2016年新纳试点9省(区、市)水资源费共计收入133亿元,征收水资源税收入意义并不小,但生态意义、绿色意义很大,以税收

调节作用助推实施最严格的水资源管理制度。”

地方税:加快完善税收法律制度框架

2017年12月27日,十二届全国人大常委会第三十一次会议表决通过烟叶税法和船舶吨税法,将于2018年7月1日起施行。从暂行条例上升为法律,这两部税法表明我国在落实税收法定原则方面迈出了坚定的步伐,也意味着2018年我国税收法定进程将全力加速。

“将税收暂行条例上升为法律是一种新的尝试,对今后解决税收暂行条例上升为法律提供借鉴和参考。”北京大学法学院教授刘剑文说,“税收法定的提速,是加强国家治理体系和治理能力现代化进程中的一个重要举措。”

谈到下一步如何深化税收制度改革,财政部部长肖捷在刚刚闭幕的全国财政工作会议上表示,要围绕优化税制结构,加强总体设计和配套实施,推进所得类和货物劳务类税收制度改革,加快健全地方税体系,提升税收立法层次,完善税收法律制度框架,形成税法统一、税负公平、调节有度的税收制度体系。(新华社北京1月1日电)

筑牢工业强市根基的必然之举

业的“短板”,向规模要实力,焦作将支持“双50”企业加快发展,在每个产业重点扶持1~2家骨干企业,帮助他们开拓市场、整合资源。支持部分拥有核心技术和完整产业链的龙头企业组建集团。

结构调整,积蓄后劲。在太行之南黄河以北的怀川大地上,中内凯恩思六发动机关键零部件、风神全球工业轮胎研发中心等项目已启动建设,蒙牛乳业液体奶扩建、中铝中州降耗技改等项目即将竣工,超威正效一期等项目已建成投产,项目建设处处呈现

出你追我赶、竞相发展的良好势头。

焦作出台打造中原经济区高端制造业先进基地实施意见,强力推进十大工业项目,积极培育大企业集团,10家百亿元培育对象的主营业务收入、利润、利税大幅增长,风神轮胎、龙鳞佰利联今年主营业务收入有望超百亿元。与倍耐力签署了推进轮胎产业高端制造合作备忘录,推动中原内配与德国莱茵KS公司成功合作。

今年新增院士工作站2家,总数居全省第三位。规模以上工业增加值总量、增速

均居全省第四位。“十强十快”总数连续两年居全省第一位,发展载体建设走在了全省前列。

时移易易,理自然也。而今,焦作工业正以十大项目为载体,全力筑牢工业强市根基,并迈开大步,向高端化、智能化、绿色化、融合化、标准化加速前进。我们期待着焦作工业新的腾飞,我们期待着焦作工业沿着转型发展新跑道,前行的步伐更加铿锵有力,助力焦作早日跻身全省“第一方阵”。

“羞辱式管理”当休矣

□舒圣祥

一段多名年轻女子跪在台上互扇耳光的视频近日在网上热传,她们身后黑板上还写着“狼性团队”四个大字。据悉,这是一家美容机构,女子互扇耳光是因为销售业绩差,目的是打造团队的凝聚力。

类似羞辱员工的新闻,网上一搜一大把。有当众打屁股、剃阴阳头的,有当街下跪爬行的,有亲吻垃圾桶、喝马桶水的,有跪地磕头向领导谢恩的,还有女员工因为被罚做深蹲导致流产的……羞辱人的各种招数,都在这些企业里发挥得淋漓尽致。

用极尽羞辱的方式惩罚业绩不达标的员工,用让员工“当众卖丑”的方式实施常态化管理,老板们这样做,潜台词似乎是这样的:员工都很懒,必须狠狠羞辱,他们才会努力;给他们脸,他们就会不要脸,先把脸丢尽了,然后才能

长脸。这背后的理论,是一种变异的耻感文化,或者说是一种变态的奴役文化:以当众羞辱的方式,让一个人像奴仆一样彻底放下尊严,进而可以在销售时不要脸皮,可以在“一切向钱看”的工作中无往不胜。

恶行会侵蚀人的道德感,一个奴役别人的群体,很可能认为这些受奴役者生来就具备受压迫的特质。信奉“羞辱式管理”的老板,内心已将自己伤害员工尊严的行为合理化、正义化了,甚至认为这才是真正为了员工好。慢慢地,自我感觉越来越好,羞辱他人渐成一种习惯,那种奴役别人的高高在上的感觉,会让人飘飘然变态地上瘾。

按照《劳动法》的规定,侮辱、体罚、殴打、非法搜查和拘禁劳动者的,公安机关可以对责任人员处以十五日以下

拘留、罚款或者警告;构成犯罪的,对责任人员依法追究刑事责任。“羞辱式管理”层出不穷,折射出一些企业管理者法治意识的淡薄。可是,似乎还没有企业领导因此受到相关处罚的案例,都是出来撒个谎就完事了。

以侮辱员工作为管理方式,不管说成是准军事化管理,还是理解成企业文化培训,都是文明社会所不能容忍的。人们在多大程度上容忍这样的羞辱行为,甚至是一把丈量社会文明程度的尺子。

批评与声讨之外,更有效的力量是消费者“用脚投票”。比如那种天天让员工在大街上做操跳舞的荒唐,咱能少去吗?比如那种完不成任务就让员工钻胯爬跪的中介,咱能敬而远之不给他们生意做吗?道理很简单,不尊重员工的企业,怎么可能真正尊重消费者?

更何況,羞辱他人的文化是会传递的,态度必然影响行为,经常受辱的员工,没准就报复到消费者头上了。

所以说,企业迷恋“羞辱式管理”,不仅因为享受变态快感的企业领导,还因为甘愿默默受辱的员工,以及有宽容羞辱行为的消费者,以及对姑息迁就的执法者。只有员工说“不”,消费者说“不”,执法者说“不”,“羞辱式管理”才不会屡屡上演。

期待您对社会热点问题的思考与评价,请把想说的话、想表达的观点发给我们,本报将择优刊发读者来论,共同碰撞思想的火花。来稿邮箱:jzrbps@163.com

【今日话题】

当历史遇上娱乐文化

针对网友关于“卫青、霍去病从初中历史教材中消失”的质疑,人民教育出版社相关负责人日前表示,目前正在编写的统编高中历史教材对此有专门讲授,但为了强化学生对英雄人物的了解,决定在初中教材中补充相关内容。这件事引起网友“用正统教材对抗乱弹历史”的讨论。当前,网络游戏、戏说影视中歪解历史的现象十分严重,通过权威的历史教学以正视听的确很有必要。如今,娱乐文化歪解历史的功力太强大,为避免假历史“以假乱真”,我们除了合理安排历史课外,还应该如何应对?

【观点1+1】

@心雨 zyh: 娱乐文化赚眼球,亵渎历史胡乱说;歪曲解读真假假,监管不能总袖手。

@z531312762: 历史不容戏说,英雄不能亵渎!让我们铭记历史和英雄,因为无数英雄创造了历史,才有我们今天的美好生活!

@活力的试试啊: 我们不能娱乐历史,不能娱乐道德,不能没有底线。

@小帅哥 Peterwang: 随着网络文娱产业的迅速发展,以历史人物为题材的改编作品越来越多,但历史文化是严肃的,在改编过程中一定要把握分寸,不然就会影响文化传承。特别是今年年轻人着迷的网络游戏,更应该受到相关部门严格监管,甚至可以为此立法,严禁网络游戏创作者戏说历史。

@晓平王: 凡事都要有个尺度,娱乐文化公司应该自觉承担社会责任,以正确知识传授受众,以社会热点联系受众,以健康审美引导受众,以人文关怀感动受众,让文娱作品兼具认知、教育、审美、娱乐四个主要功能,提高文娱作品的文化内涵,净化网络文化环境。

@西科过客li: 我们不可能穿越时

空,改变历史,从而创造理想中的未来。但是,如果我们能在娱乐作品中适度地加入历史文化元素,对广大网友更好地接受、理解历史文化会有益处,他们也会由此更加深刻地理解当下的社会环境。

@天道酬秦015: 相关部门在网络游戏的内容筛选方面还存在监管漏洞,这就变相“鼓励”游戏创作者将随意篡改、恶搞的历史内容推送出去,使很多年轻人对历史真相产生了误解,想要根除这种现象,需要整个社会协同发力。

@心雨 zyh: 既然年轻人热衷于网络游戏及戏说影视,我们就应该因势利导,把相关娱乐文化纳入严格监管范围,清理文化垃圾,还原历史真相,使相关产业在健康轨道发展。

【下期话题】 刷屏的“18岁”照片

这两天,每个人的朋友圈都被“18岁”照片刷屏了。一大批90后、80后和70后,都分享出自己18岁的照片,还有人戏称:“我还没到18岁,只能晒8岁的照片了。”

这次“18岁”照片浪潮的出现,是因为在2017年12月31日,最后一批90后(生于1999年12月31日)度过了他们18岁的生日。这意味着在法律意义上,从2018年开始,90后一代人已经全部成年,集体告别了青少年时代。

“告别未成年”的时刻,让90后感慨时光飞逝,也让90后在一定意义上摆脱了社会贴在他们脑门儿上的“不成熟”标签。对此,你怎么看?

(参与热点话题讨论,请关注《焦作日报》官方微博: @焦作日报) 本期栏目主持人 本报记者 聂楠



是该依法整治充场“群演”了

□王学进

推销会上,主持人刚向台下观众询问产品使用效果,就站起来三五个人;会场上,主持人提问,刚念完题目,台下四五名观众的右手就已高高举起;周末的展会现场,摊位前总是轮番围着两三个人,兴致盎然地搭讪咨询……知道吗?这些人很可能是活动组织者招聘来的“群众演员”,是来充场面的,为的是引诱消费者“慷慨解囊”。

此类场景,在各个城市司空见惯。正因为常见,消费者似乎也见怪不怪了,少有人向工商部门和消协投诉;也正因为如此,职能部门也就睁一只眼闭一只眼。这样一来,充场“群演”越“演”越欢了,有媒体记者暗访得知,充场“群演”已形成一条产业链,有“牛头”,有“演员”,有“经纪人”。“演员”大多数是大学生和叔叔大妈,报酬为一次“演出”四五十元。

商家可以创新营销手段,但必须恪守一条底线,即诚实守信,不能以欺诈手段蒙骗消费者,否则就要受到处罚。毫无疑问,充场“群演”属于欺诈营销,是时候对其依法整治了。