

它山之石

它山之石，可以攻玉。就我市毫无经验可言的老旧专业市场外迁工作，在全国范围内审视，会发现一些城市早已先行先试，作出了有益的探索。本报试着在外地成熟的经验中寻找答案，陆续推出了山东省临沂市和郑州市以专业市场外迁推动商贸物流业发展的经验文章，并推出了一篇外地市专业市场建设发展的综合性经验报道，以媒体的视角和思考，抛砖引玉，以期达到开拓思路、推进工作之效。

从“沂蒙老区”到“商贸名城”的启示 ——聚焦我市老旧专业市场系列报道之五

本报记者 张 蕊

山东临沂，从当年一个舟车不通的革命圣地，发展到商贸云集的现代化商贸物流之都，享有“南义乌、北临沂”的美誉。

从“沂蒙老区”到“商贸名城”之变，既是一部沂蒙革命老区人民的创业史，也是新时期沂蒙人的奋斗史。探寻沂蒙商城的发展历程，总结其发展经验，无疑对我市加快商贸物流业发展，早日跻身全省“第一方阵”具有现实的指导意义。

商贸名城名不虚传。纵观临沂商城发展史，历经自发地摊、大棚式市场、专业批发市场、专业批发城、商城、国际商贸物流城6个发展阶段。尤其是近十几年来，临沂市委、市政府紧紧围绕打造“物流之都、商城临沂”的目标，把临沂商城的改造提升工程列入全市经济工作的重要议程，作出大力发展国际贸易的战略决策，在整合提升传统批发市场和加快建设现代商贸流通企业两个方面下功夫，致力于打造全国领先且与国际接轨的现代商贸城。如今，临沂商城已经发展成为全国知名的专业市场集群、重要的物流周转中心和商贸批发中心，在全国形成“南有义乌、北有临沂”的商贸市场发展格局。

大流通格局基本形成。临沂现已形成稳定可靠的流通网络，批发市场每天发货量大，货

物流通达，物流价格低，实现了低价格的高效物流。在临沂，“物流之都、中国临沂”的宣传语随处可见，大大提升了该地区的知名度和美誉度。

商贸流通业态齐全。临沂市除传统的现货交易外，还通过商贸促流通、内贸促外贸等措施，大力发展电子商务、会展经济、期货市场、国际贸易和全球物流等新业态，推动传统物流向现代物流、城市物流向农村物流拓展。

据了解，2017年临沂商城国际化工作会议提出，临沂商城市场交易额力争突破4500亿元、物流总额力争突破6500亿元、电子商务交易额力争突破1500亿元的目标。

分析临沂发展商贸物流业的做法，在市场发展理念、发展规划、政策支持、发展环境等方面，能够给我们诸多启示。

○启示一：

突出政府主导，政策支持“兴商建市”。临沂历届党委、政府把“商贸活市、以市兴市”作为重要发展战略，对在实践中形成的符合区域发展规划的战略部署，始终咬住目标，坚持不懈，一以贯之，努力形成有自身特色的发展优势。为此，临沂市先后出台了《关于培育发展外向型市场的意见》《关于鼓励市场经营大户兴办加工

业的意见》《关于依托临沂商城加快农产品发展的意见》等一系列“含金量”较高的政策文件，在财政、土地、规划、建设、交通、公安、工商、税务、商务、金融等方面大力扶持商贸物流业发展。2017年，临沂市再次出台政策，对一些布局分散、交叉经营、与市区整体规划不协调的传统老旧专业市场实施有计划搬迁，力争用2~3年时间基本完成市场改造提升任务，临沂商贸业布局将更趋完美。

○启示二：

突出规划引领，科学定位推进发展。临沂市针对各类专业市场原先没有整体规划所带来的重复交叉建设、规模档次参差不齐、空间布局不尽合理、升级改造周期短等弊端，围绕打造区域性的商贸物流基地这个发展定位，对发展专业市场的总体规划进行不断完善。2005年，临沂市颁布了《中国临沂商贸城总体规划》，依据总体规划，将分布在市区内的90多处专业批发市场进行了整合提升改造，搬迁改造提升市场20余处，整合升级改造市场60余处；制定并实施《临沂市现代物流业发展“十一五”规划纲要》，确定在临沂市规划建设三大物流园区：一是市区西部物流园区；二是市区东部物流园区；三是莒南临港物流园区。各园区明确分工

各专业市场建设，防止因为重复投资建市场和专业市场而产生恶性竞争。2017年，临沂市还编制完成了《临沂商城总体规划及空间布局规划》及会展业、现代物流、电子商务专项规划，临沂商城发展将更加科学。

○启示三：

突出市场主体，多元投资推进发展。该市由单一由政府投资办市场，发展到多元化投资办市场，再发展到股份制及外商投资办市场等多种经济成分共同发展格局。该市在发展商贸流通业的过程中，坚持内外结合，将培植壮大本地企业与招商引资结合起来，一批现代物流项目纷纷落户临沂，形成了临沂商城“招商——兴市——再提升”的良性循环。截至目前，临沂已与世界100多个国家和地区建立经贸合作关系，临沂商贸物流业的国际化格局已经形成。

○启示四：

合理分类聚集，大型市场引领。临沂市先从小型市场引导发展，对传统批发市场、老旧专业市场进行整合搬迁提升，出台政策支持建设大型专业市场，形成市场集群，增强了对周边地区的辐射影响力。

郑州如何打造商贸物流“金腰带” ——聚焦我市老旧专业市场系列报道之六

本报记者 张 蕊

郑州一直是我国中部重要的物流集散中心，其农产品、服装、汽车、建材、钢材等批发市场规模及交易量排在全国前列。然而，随着城市发展，郑州城区逐渐扩大，城市边界慢慢扩展，“城市病”日益严重。过去位于城市边缘、交通便利的批发市场，已被新建的居民区包围，货车进出城区受限，人流物流交织，加剧了市场所在区域的交通拥堵，成为优化城市结构、提升城市品位、完善城市功能的“绊脚石”。

2012年，郑州进行新型城镇化规划，对商业布局作出重大调整，决定将177个批发市场分批迁出，进驻四环外的12个新型市场，重塑商贸物流业新格局。经过几年的发展，落户郑州周边的新市场渐成气候，犹如一条金色的腰带环绕在城市周边。

郑州如何打造这条商贸物流“金腰带”？曾经的中心商贸区如何外迁“蝶变”？其中心城区市场外迁工作有哪些经验和做法值得我们学习借鉴？

经验之一：大手笔谋划国际商都建设

古语云：法乎其上，得乎其中。审视郑州市近年来商贸物流业的发展历程，记者不禁对郑州市委、市政府的大谋略、大手笔叫好。

在发展定位上，郑州市确立了“买全球、卖全球”的现代化国际商都定位，明确了打造在国际

上有影响力、在国内有辐射力、对国内外资源有整合力的连通境内外、辐射东西中的现代化市场体系目标。

在具体方略上，结合郑州市区建设的特点和定位，通过实施中心城区市场外迁，规划并着力打造约54平方公里的“一区两翼”和十大市场集聚区。

在工作方法和节点上，明确了“科学谋划、统筹兼顾，市区联动、以区为主，集中布局、集聚发展，市场运作、政策扶持”的原则，要求利用3年时间完成绕城高速、黄河大堤、万三公路以内大围合区域商品交易市场外迁和转型提升工作。

郑州以大规模的市场外迁带动城市发展、重塑商贸物流业新格局的战略一经确定，便举棋无悔、落子成局。

谋定而后动。国际商都建设需要很强的执行力，需要大项目做支撑。围绕国际商都建设，郑州市通过招商引资引进了一大批商贸物流项目，摆布于市区周边。以“一区两翼”中的“一区”，即华南城项目为例，该项目是河南省重点项目，总建筑面积1200万平方米，共有7种业态。郑州市政府把该项目纳入打造国际商都的大盘中，将其作为中心城区市场外迁的主要承接地，在政策、税收、产业转移搬迁等方面给予了大力支持。该项目2012年8月奠基，仅用2年时间，就实现4种业态、1000多家商户正式开业，创造了华南城投资建设的“郑州速度”。

经验之二：中心城区市场外迁政策连发

站在城市发展和打造国际商都的高度看，郑州市中心城区市场外迁的意义非同寻常。

要打破旧格局、重建新格局，如何规划、如何推进、如何奖惩、如何补贴？郑州市政府做了大量深入细致的调查研究，可谓摸得清、想得透、看得准、动作实，一个个文件接踵而来、一项项政策接连出台，干货多、含金量足，成为顺利推进中心城区市场外迁的有效保障。

2012年6月，郑州市政府出台《关于加快推进中心城区市场外迁工作的实施意见》，明确指出，3年内完成中心城区177家商品交易批发市场外迁工作，对外迁市场的指导思想、总体目标、外迁原则、外迁范围、实施步骤、工作机制、政策支持等方面都提出了明确要求。

时隔4个月，郑州市政府即出台了《关于支持中心城区市场外迁的若干意见》，对加快市场集聚区建设步伐、做好市场搬迁和承接、做好外迁市场腾出用地的规划修订和业态转型升级、实行财政和税收扶持政策、加大对市场外迁工作的奖惩力度等提出明确要求。该市还出台《关于加强对全市市场建设和管理的意见》《中心城区市场外迁工作三年行动计划》《关于2015年中心城区市场外迁工作方案的通知》等一系列文件，为中心城区市场外迁提供了实实在在的政策支持。

郑州市出台的政策中有很多“干货”，对利益进行均衡调配和政策引导：一是政府对外迁市场给予一定奖补；二是对原市场土地、规划、设施符合规定的，积极引导利用原有设施转型升级，改变原有经营业态，打造新型商业综合体；三是帮助企业牵线搭桥，让新、老市场强强联合，将老市场的商户资源与

新市场结合起来，以达到多赢目的；四是对有经营能力的市场主体，帮助其在新规划的市场集聚区选址建设新的市场项目。

为了将政策落实到位，郑州市委、市政府建立了联席会议机制、重大问题协调机制和考核通报机制，将各相关县(市)区作为市场外迁的第一责任主体，下达年度目标任务，强力推进任务落实。

经验之三：借市场外迁治理“城市病”

外迁是城市空间的重新分配，郑州市通过大规模的市场外迁将城市空间布局、交通环境和产业规划有机统一起来，在大都市治理“城市病”方面进行了有益探索。

郑州市中心城区市场外迁后空出的土地大多作为公共设施建设用地，一大批菜市场、变电站、公交站场等历史欠账工程，在外迁市场原址开工建设。三环以内关系民生的“菜篮子”农贸市场不但不搬，还建设了许多公益配套设施，“菜篮子”得到改善，部分老大难的马路市场也实现了进场经营。

借中心城区市场外迁的机会，郑州市重新规划建设了道路、公交站场、公园绿地、零售商业、休闲娱乐综合体等公共服务设施，城市功能得到较大改善。为疏通郑州东、西两条交通大动脉，至少3个市场外迁让位道路建设。金水区农业路东三街的黄河生活广场，超过300万平方米的批发市场全部外迁后，取而代之的是同等面积的公园。

郑州市老旧市场从中心城区外迁后，一大批消防安全隐患被消除，交通拥堵有所缓解，市容市貌得到明显改善……

