

微话题

焦作日报微信公众平台提供最权威的新闻资讯，为本地地区微友提供更为真实可靠的消息源，并有针对性地将可读性强、关注度高、硬性范围广的内容及时推广给读者，大大提高了读者的阅读效率。目前，焦作日报微信公众平台在本地地区成为了最受我市市民喜爱的微信公众号之一。

招商合作电话: (0391) 8797000

河南新闻名专栏

微信号: JZRBWX

【今日话题】 政府机关停车场开启“共享模式”

2月18日，农历正月初三，四川省成都市游客张先生一家准备前往乐山大佛景区游览。由于大佛景区车流量饱和，周边道路实施了交通管制，张先生便将车开到了大佛景区对岸的乐山市政府机关大院内停放。据乐山市公安局交警支队相关负责人介绍，今年春节期间，乐山市委、市政府机关停车场免费对外开放，开放时间为2月15日至20日。对此，你怎么看？

【观点1+1】

@梅语馨x：春节假期自驾游，无处停车令人愁；政府机关可停车，免费共享美名留。

@苏懿凉凉凉：游客可在乐山市政府机关大院停车，体现了当地政府“为人民服务”的宗旨意识和助力当地旅游业发展的务实之举。车位有限，情谊无限，此举甚是感人！

@刚柔v：各级政府、企事业单位都可效仿“乐山模式”，把闲置停车位资源与民众共享，这对于社会和群众都是大好事。

@常睿平：乐山市政府为缓解交通压力，免费对外开放机关停车场，这是“为人民服务”的具体体现，值得在全国各地推广，我要为其点个赞！

@小件的天空1：乐山市政府对外开放机关停车场，为景区缓解了停车压力，是一项很好的举措。政府机关停车场开启“共享模式”，虽然是发展城市旅游业、优化配套服务的一种趋势，但后续管理和安全问题必须重视，相关部门需要做的工作还有很多。

@kevin连城：这样的举措暖人心，彰显了当地政府的为民情怀，更体现了当地社会的文明和谐之风。

@c万事胜意：在城市停车位资源日趋紧张背景下，此举使政府机关的停车位资源得到充分利用，让民众感受到了出行的便利，减轻了停车负担，有利于维护当地交通秩序，缓解景区停车压力。这一做法对深挖城市停车位资源能起到良好的示范作用。

@贵贵的蒲公英：乐山市政府在春节

期间免费开放停车场，利用闲置资源为市民和游客停车提供了便利。此举说明当地政府的的服务意识不断增强，用行动践行了十九大精神。

@不知潇湘在何处：乐山市政府的这一开创之举温暖了群众、提升了政府形象。

@老吕刀刀：在特定时间开放政府停车场，不但方便了群众，还能提升城市形象，我为此举点赞！

@张嘉_karamay：乐山市政府在春节期间免费开放停车场，充分利用了闲置资源，为市民和游客提供了便利，这体现了乐山市政府的服务和为民意识。

@劲草天地：每逢春节，自驾游是很多游客的首选，而停车难也是游客担忧的问题。一边是游客无处停车，一边是政府机关停车位闲置，这种对比很鲜明、很扎眼。政府机关打开大门让游客停车，既可缓解当地停车压力，又可形成品牌效应吸引更多远方游客，这个举措值得在更大范围推广。

@雨中漫步2A：机关闲置停车场，春节与民来共享；缓解景区停车难，暖心举措可效仿。

【下期话题】 “牵妈妈的手”

一张照片，万语千言。照片见证了我们的成长，也见证了父母的老去；照片中有回不去的岁月，更有犹可追的情绪。近日，网络媒体共同发起的“牵妈妈的手”大型网络互动，通过微博在网友中征集与妈妈的合影或视频，讲述家风家教家训的故事。在那些与母亲的合影或视频中展现的家风家教家训故事里，藏着一个个家庭的独特秉性。每到春节，我们更念家风之重，更念亲人之爱。对于这项活动，你有何感想？

（参与热点话题讨论，请关注《焦作日报》官方微博：@焦作日报）

本期栏目主持人 本报记者 聂楠

让拍全家福成为新年俗

□杨朝清

欢度新春，家人团聚，很多人会在这个团聚时刻拍一张全家福。近日，某社会调查机构的一项调查数据显示：64.2%的受访者今年春节要拍全家福。

以前，过节时“糖瓜祭灶，新年来到，姑娘要花，小子要炮，老头儿要顶新毡帽，老太太要件新棉袄”的习俗让春节热闹喜庆。如今，在现代化进程的滚滚车轮下，一些传统的年俗逐渐被人淡忘，一些新兴的年俗不断涌现，比如微信抢红包、亲友视频拜年等。

随着社会变迁，拍照片已经成为大众消费，作为一种新年俗，拍摄全家福也得到了越来越多人的青

睐。很多人认为，拍一张全家福，会让过年更有仪式感。如今，无论是一家人专门到照相馆拍摄全家福，还是自己用手机拍摄，抑或是请专业摄影师上门服务，拍摄全家福的成本越来越低，拍摄渠道也越来越多样化。

在经济市场化和人口流动化的当下，家庭结构越来越“小型化”，同一个家庭的成员生活在不同地方，团聚说起来容易，有时却很难。借着春节这一契机，一家人好不容易实现大团圆，拍一张全家福不仅能记录春节这一美好时光，也能让节日气氛更加温馨。

德国社会学家韦伯有句名言：

“人是悬挂在自己编织的意义之网上的动物。”我们应该让拍摄全家福成为春节一道必不可少的“温情大餐”，让全家福记录一家人的成长与变化，让它承载一个家庭的集体记忆与家风基因……拍摄全家福看似是一件不起眼的小事，却能建构起一个家庭丰富多彩的“意义之网”。

对家庭的留恋、对亲人的思念、对往日时光的感慨……一张张超越时空的全家福，使过去和现在有机融合，呈现在人们面前的是积淀着浓厚情感的家的味道。

农业社会、工业社会、信息社会……时代的变迁改变了社会成员

的维系状态，这个进程必然会带来一些变化，而民风民俗也会随着时代的变化而变化。年俗的变与不变，新俗与旧礼的杂糅，在春节这个中国人最重要的传统节日中体现得尤其明显。对不合时宜的年俗说再见，以积极的心态拥抱新年俗，应该成为我们应有的能力和态度。

让年味儿更浓一些，让情感生活更充实一些，我们需要更多的年俗载体。重温难忘记忆、感受幸福生活、憧憬美好未来，我们可以透过一张张全家福，感受和发现人与人、人与家庭、人与社会更加温情的一面。

中成药说明书不能“说而不明”

□张淳艺

规格与用法、用量的关联性不强、不良反应尚不明确、核心要素标示不充分……许多中成药说明书存在的信息不规范、不完整等问题，给患者和医师造成困惑。对此，国家食品药品监督管理总局日前发布《中成药规格表述技术指导原则》，对中成药说明书作出规范，让用药一目了然。

中药是我国传统医学的瑰宝，但一直以来存在几个弊端：临床定位过于宽泛、药效物质不清楚、作用机制不明确、制药工艺过于粗放、质量控制水平较低。中成药说明书就是一个集中缩影。与西药较长的说明书、密密麻麻的文字相比，中成药说明书往往只有巴掌大小的一张纸，区区几百字。我们既看不到中药成分的具体含量，不良反应一栏也往往是“尚不明确”，这让人不明就里。

过去，我们似乎已经习惯了这些问题，“一抓一大把，一煮一大锅，一喝一大碗”。如今，随着现代医学的发展，以及公众知情权意识和用药安全意识的增

强，中成药研发必须走科学化、规范化道路。在中成药说明书上标明规格、成分、含量等，既是患者的权利，也是药企的义务。尤其药品不同于一般商品，语焉不详的说明书，不仅不方便患者用药，也给用药安全带来隐患。中成药说明书不能再“说而不明”，必须全面规范地说明相关信息，让患者用药更明确、更放心。

此外，中成药说明书的规范化也有利于中药走向世界。开诚布公地公布相关信息，有助于国外患者正确认识和接受中成药，同时也可以倒逼药企不断改进工艺和管理，提升药品质量水平。

当然，规范需要一个过程，不可能一蹴而就。考虑到企业成本，监管部门只是鼓励企业依据自身情况有计划地、自主地规范。笔者认为，有关部门应制定相应的激励政策，定期公布符合规范的企业名单，通过政策杠杆和市场机制，引导企业不断规范完善，带动中药行业高质量发展。



焦作日报 公益广告

播种绿色 收获希望

春天，是四季交替的起点，也是一年生产生活的起点，我们要抓住有利时机，以攻坚的勇气、决战的态度、必胜的信心打好新年第一仗，把“功在当代、利在千秋”的大事办好、好事办实，用植树造林的丰硕成果吹响转型发展、绿色发展的集结号。

——市委书记 王小平

●根据国务院《关于开展全民义务植树运动的实施办法》的规定，凡中华人民共和国公民，男满11至60周岁、女满11至55周岁，除丧失劳动能力者外，均应承担义务植树任务。