焦作日报
第138期
2018年3月2日 星期五
焦作日报社 联
市商务局 办

焦作商务 双周刊
business weekly

统 筹：郭树勋
编 辑：拜利萍
版 式：车 璇
组 版：杨保星
校 对：刘 勇

巩固优势 创新思路 全力推动商务发展提质增速

我市召开全市商务工作会议谋划2018年商务创新工作

左图 全市商务工作会议现场。 张武旺 摄

本报讯（记者**李秋、赵颖祯**）全市商务工作会议昨日在市会议中心召开。会议要求，各级商务部门要抓关键、破难题、出新招、抓落实，稳中求进，改革创新，努力开创全市商务工作的新局面，为加快建设创新焦作、富裕焦作、美丽焦作、平安焦作，推动我市早日跻身全省“第一方阵”贡献商务部门的力量。

会议指出，2017年，全市商务系统在市委、市政府的正确领导下，在各县（市）区的支持帮助下，在全市商务系统干部职工的团结努力下，以“一赛一节”为主线，以经贸招商为重点，加强统筹协调，主动破解难题，创新驱动发展，各项工作有效推进，主要指标稳中有进，多项工作走在全省前列。主要指标中，除实际利用外资完成8.3亿美元，居全省第六位外，其他内外资、外贸指标总量均处于全省前五位。内资方面，新引进省外境内项目551个、居全省第一位，实际到位省外资金620.9亿元、居全省第四位，合同利用省外资金1404.7亿元、居全省第五位；外资方面，实际利用外资8.3亿美元、居全省第六位，合同利用外资10亿美元、居全省第二位；外贸方面，进出口完成148.64亿元、居全省第二位，其中出口完成107.7亿元、居全省第四位，进口完成40.9亿元、居全省第四位。另外，社会消费品零售总额完成784.34亿元，同比增长12.2%、居全省第四位。实现电子商务交易额853.2亿元、网络零售额90.2亿元，其中跨境电商进出口额达21亿元。

就做好今年各项商务工作，会议要求，各级商务部门要深入贯彻党的十九大精神，全面落实全省商务工作会议和市委十一届六次全会暨市委经济工作会议要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入融入“一带一路”建设，按照加快经济结构转型、发展方式转变、增长动能转换的“三转”要求，全面扩大开放，增添外源动力，推动焦作市商务发展质量变革、效率提升、动力转换，为焦作市实现“一小步两大步”总目标作出贡献。

会上，孟州市、温县、博爱县、解放区分别就商务工作全面发展、提升招商工作水平、加快电子商务发展、促进流通体制改革、扩大商业核心区优势作了典型发言。

我市商务工作：今年瞄准七大重点

2018年我市商务工作的预期目标是：

- 实际利用外商直接投资增长3%；
- 实际利用省外资金增长5%；
- 进出口总值保持稳定增长，货物贸易总量增长3%，服务贸易总量增长5%；
- 社会消费品零售总额增长11.5%；
- 对外承包工程和劳务合作完成营业额增长3%；
- 电子商务交易额增长20%，跨境电商交易额增长28.5%。

本报讯（记者**李秋**）记者从昨日召开的全市商务工作会议上获悉，今年我市商务工作将从招商引资、物流业转型、电子商务、平台建设、内贸流通、对外贸易等七项重点工作入手寻求突破，以点带面，推动商务发展质量变革、效率提升、动力转换，为新时代全市经济高质量发展作出新贡献。

（一）突出抓好开放招商工作

不断加强政策保障。进一步修订招商引资优惠支持办法、招商引资项目引荐人奖励办法、招商引资考核奖励办法等文件，研究完善产业招商工作机制，并提交有关会议研究审定实施。利用在外组织招商专题推介洽谈的机会，加大招商人员培训力度，3月底准备组织到深圳开展专题培训和项目对接洽谈，提高招商能力和招商实效。

牢固树立绿色招商理念。研究建立绿色招商准入机制，制订绿色招商行动计划，明确招商重点和方向，加强重大项目谋划和前期研究论证，实行绿色招商、生态招商。

大力实施产业精准招商。紧盯“1020工程”和十大工业项目，围绕建设百亿元产业集群、千亿元产业集聚区等目标，研究成立由各副市长为组长，分管市直部门牵头的8个产业招商小组，各组长负责、相关部门承担具体目标，盯紧国内外500强、行业50强，以及珠三角、长三角、京津冀三大区域产业转移，以集群招商和产业补链、延链、强链升级为主线，开展产业精准招商和“一对一”专业对接洽谈，积极引进龙头企业和重大战略支撑项目，推动招商引资向招商选资、招大引强、招才引智转变。

持续开展大招商活动。办好3月底在深圳开展的招商引资专题培训活动以及焦作市市情（深圳）推介和项目洽谈活动。重点组织参加第十二届中国（河南）投洽会、2018年中国国际投资贸易洽谈会、第十五届中国—东盟博览会、第二十届高交会等国家、省经贸活动，围绕我市高端装备、智能制造、文旅康养等产业主攻方面，上半年将分别在深圳、上海、北京三大区域中心城市举办一场招商专题推介活动，9月份将在我市举行一场焦作转型升级经贸合作洽谈会，争取再集中签约一批与我市优势主导产业相配套的重点项目，推动招商引资向精准化、高端化迈进，以这几个活动为抓手，进一步在全市搭建招商平台，营造比学赶超、明争暗赛的招商引资浓厚氛围。

积极创新招商引资方式。坚持产业招商、集群招商、驻地招商、定向招商、小分队招商、以商招商等行之有效的招商方式，进一步梳理成效明显的招商模式，大力推行委托招商、飞地招商、园区整体招商、引资购商、零地招商，积极开展代理招商、股权招商、并购招商，引导社会资本参与设立产业基金。对于市委书记王小平一直强调的借脑、借智形式的探索，商务部门要先行先试，发挥第三方和中介结构的优势，通过购买服务的形式拓宽工作思路、突破工作难点。

建立健全项目推进落实机制。建议将招商引资工作纳入市委、市政府中心工作督查事项，将项目服务、手续办理情况作为职能部门履职履责的重要标准，加大对县（市）区项目督导力度，增强招商引资实效。持续深入开展招商引资项目落实年活动，市级统筹协调抓一批在谈重大项目，重点对近两年来签约5亿元以上招商项目，特别是“一赛一节”、豫商大会等节会集中签约项目实行月督查通报、年考核制度，对项目进行实地调研，及时协调解决项目落地过程中遇到的困难问题，形成市县乡三级联动、各有侧重、分工推进的全方位项目跟踪落实机制。

（二）着力促进物流转型发展

着力促进物流转型发展。一是建立体制机制。建立健全市县两级物流业组织机构和全市物流业重大事项、重点项目协调会商机制，探索建立市级物流人才库和专家库，开展物流专业实习实训试点基地建设。二是狠抓规划政策落实。做好全省首批商贸物流标准化试点市建设工作，加快实施物流业转型发展规划，重点推进冷链物流、快递物流、电商物流转型发展，研究制定我市物流业政策措施。深化“快递下乡”工程，提升安全管理规范化水平。三是加强主体培育。坚持“内培”与“外引”并重，积极培育和引进第三方现代物流企业和新型供应链服务企业，力争新增国家AA级物流企业8家以上，年营业收入超千万元的物流企业达到90家，实现全市行政村邮乐购站点全覆盖。四是狠抓项目建设。强化现代物流业态、项目的引进和培育，高起点谋划郑焦物流融合示范区建设，完成焦作电商快递物流园项目选址和可研编制工作，建成孟州邮政电商产业园、博爱邮政电商产业园，协调推进中国兵工·国誉工业物流园、鸿运智能物流园、润格仓储物流园、焦作市物流标准化云平台等重点物流项目。五是推动多式联运体系建设。编制《焦作市多式联运发展规划》，完善柏山、待王、焦作东站等铁路场站公铁联运设施，支持物流企业同港口合作建设“内陆无水港”，引导龙头物流企业依托郑州航空港和郑欧班列等开展多式联运业务。

（三）加快发展电子商务工作

以“创新+开放”引领电商提质升级。持续推进电商“双百”工程，深化与阿里巴巴、苏宁、腾讯等知名电商平台合作，建设好“焦作生态圈”“焦作产业带”；扶持伊赛牛肉、隆丰皮业、博爱人家等本地龙头电商平台做大做强，建立品牌电商服务体系；推动小微网商与国内知名团购网站建立战略合作关系，实现抱团集聚发展。

以“创新+融合”引领传统产业与新兴产业协调发展。鼓励阿里巴巴、京东、苏宁、云书网等电商平台和供销、邮政等各类主体，建立农村电子商务物流解决方案。加大农村电商培训力度，实施“农民网商”工程和“电子商务+精准扶贫”工程，推动农村电商产业化，实现农村电商交易额超40亿元，创建农产品省级电商示范基地1个，农业类省级电商示范企业3个，培育2家年交易额过1000万元、5家年交易额过500万元的涉农电商企业。做好传统工业企业和流通企业电商应用工作，力争B2B交易规模增速不低于18%，网络购物增速不低于30%，全市传统工业企业电商应用普及率达到30%以上。

以“创新+协同”引领电商民生服务体系建设。大力发展社区电子商务，培育出一批社区电商新业态、骨干企业和电商服务品牌，初步形成应用广泛、保障体系健全、配套服务完善、产业相对集聚的社区电商格局。

以“创新+共享”引领电商要素市场发展。认定一批市级电商示范企业、示范园区，申报一批省级示范企业、示范基地，适时争创国家级示范企业。探索设立电商政府产业引导基金、担保基金，引入更多的社会资金推动电商产业发展。积极建设河南省电子商务继续教育基地，为电商快速健康发展提供持续人才保证。

（四）全力推进开放平台建设

积极融入“一带一路”建设。结合我市拥有的中国（郑州）跨境电子商务综合试验区试点城市、河南德众保税物流中心、河南进口肉类指定口岸焦作查验场等开放平台，不断提升服务水平，积极争取将焦作纳入中国（河南）自由贸易试验区郑州、开封、洛阳片区覆盖城市，主动融入我省构建的空中、陆上和网上“丝绸之路”战略。

扩大国际贸易“单一窗口”覆盖范围。适时启动中国·秘鲁、焦作·利马“两国双园”合作项目，把通港跨境电商产业园打造成“单一窗口”建设的综合服务示范园区。适时在符合条件的园区开展“单一窗口”业务，并不断拓展至加工贸易、服务贸易、跨境电商等贸易业态，全面提升通关便利化水平。

全面推进跨境电商综试区建设试点工作。以“焦作跨境电商生态圈”项目为抓手，依托大龙网、敦煌网、亚马逊等跨境电商平台，加快传统工业企业开展跨境电商应用，重点扶持60家跨境电子商务企业，培育出1家省级跨境电商示范园区、1家省级跨境电商培训孵化基地，全市跨境电商年交易额超30亿元。

（五）着力创新内贸流通发展

抓好流通体制标准化示范工作。全面复制国家内贸流通体制改革试点经验，实施“互联网+流通”行动计划，推动传统商业企业转型和模式创新，促进零售企业实体店线上线下互动融合发展，全力做好流通体制改革标准化示范工程工作。

抓好流通网络建设。推进城市商业网点规划编制工作，促进商业投资规范化、科学化，加快推进城区专业市场外迁工作。

抓好商务部品质消费商圈建设试点争取工作。持续开展“中华老字号”“河南老字号”、省级品牌消费集聚区认定和省级特色商业街区示范创建工作，加快名品名店名街名区联动发展，促进多产业融合、商旅文体协同、购物体验结合，扩大中高端商品和服务消费，争取纳入商务部品质消费商圈建设试点。

抓好消费增长潜力释放。促进商业投资规范化、科学化，提升焦作商贸企业知名度；开展农商互联，推动新型农业主体与农产品批发市场、连锁超市、电商企业等对接；促进汽车消费，落实《汽车销售管理办法》，构建授权和非授权并行的汽车销售新体系；优化二手车交易登记程序，加强二手车市场主体信用体系建设，促进二手车便利交易；抓好市场运行监测，落实好肉菜等重要商品储备制度，健全应急调运体系。

抓好安全消费环境营造。持续推进商务综合监管执法体制改革，全面落实“双随机一公开”监管工作，提高商务综合监管执法工作信息化水平，整合综合执法职能，创新监管方式，不断加强事中事后监管体系建设；完成国家和省级安排的一系列商务综合执法工作，保持执法高压态势；开展汽车市场专项执法行动“回头看”活动，巩固扩大行动成果，加强单用途商业预付卡管理；着力开展打击侵权假冒工作，深入开展农村市场、互联网领域、进出口环节等专项整治，加大行政处罚案件信息公开、行政执法与刑事司法衔接工作力度，推动打击侵权假冒工作健康开展。

（六）培育外贸进出口新增点

壮大外贸主体。落实国家、省、市出台的一系列外贸发展政策，用足用活外经贸发展专项资金，确保政策发挥最大效用，培育一批具有国际影响力的龙头企业。鼓励中小微企业走“专特精新”和与大企业协作配套发展的道路，培育一批小而全、小而专、小而精的中小外贸主体。

加强出口基地和经开区建设。加强省级汽车零部件、羊剪绒及制品、造纸及纸制品出口基地和服务外包示范园区建设，建立出口基地公共服务平台，培育创建更多国家级、省级新产业出口基地。推进博爱、温县、修武、焦作工业产业集聚区申报省级经开区。

大力发展服务贸易。贯彻落实省政府《关于加快发展服务贸易的实施意见》，完善服务贸易政策支持体系，建立重点联系企业监测制度。加快发展服务外包产业，积极推进省级服务外包示范园区创建工作，扶持一批优势突出、带动显著的龙头企业，培育一批创新能力强、特色鲜明的中小企业。建立全市外派劳务服务平台，扩大劳务输出规模，切实保障外派劳务人员的合法权益。支持符合条件的企业申报外经权，开展国际承包、输出劳务业务、对外援助等工作。

有效扩大进出口。加快推进德众综保区申建工作，积极引进国外先进生产企业、研发中心到我市投资建厂、设置科研机构，培育外贸新的增长点，并动员鼓励有条件的企业到国外尤其是“一带一路”沿线国家、地区投资，推动境外经济贸易合作区建设。加大对已经拥有的多家重点进出口企业的招商力度，推进更多外商与其进行投资合作，并对已签约的外贸重点项目，持续加大跟踪服务力度，争取早建成、早投产、早见效。

（七）扎实推进系统党建工作

深入学习贯彻党的十九大精神，紧紧围绕市委、市政府重大决策部署，以落实全面从严治党要求为主线，进一步加强思想、组织、作风、制度、反腐倡廉五大建设，不断提高商务系统的凝聚力、执行力和创造力。一是抓学习，提升理论素养，打造忠诚的干部队伍。组织深入学习党的十九大精神，以巩固“两学一做”学习教育成果为目标，引导广大党员自觉用党章和党规党纪规范自己的言行，用党的理论创新成果武装头脑，深刻领会党中央治国理政新理念新思想新战略。二是打基础，提升党组织创造力、凝聚力和战斗力。切实把党的建设摆到与业务工作同等重要的位置，推进工作；认真落实党建目标责任制，完善党建述职评议考核机制，认真开展“三评”工作，进一步促使党员干部提振精神、勇于担当；严格落实“三会一课”、民主评议党员、组织生活会、民主生活会等党内生活制度，进一步规范县处级党员领导干部参加双重组织生活会；完善党务公开目录，对党委决议决定及执行情况、党的思想建设和组织管理情况进行公示。三是树形象，推进党风廉政建设和反腐败工作。坚持把纪律挺在前面，把遵守政治纪律和政治规矩放在突出位置，引导广大党员始终坚持“四个服从”，即个人服从组织、下级服从上级、少数服从多数、全党服从中央；落实好党风廉政建设工作任务，坚持党建工作和中心工作一起谋划、一起部署；加强机关作风建设，严格落实中央八项规定精神和省委意见、市委实施办法及关于作风建设的系列制度规定；继续认真开展“结、访、解、帮”工作，使党员干部在工作中不断增强服务群众的意识，提高服务群众的能力。