微榜单

上周本报最受关注的微新闻公布

本报讯（记者**原文钊**）昨日，本报新媒体中心公布了上周最受关注的微新闻。

本报新浪官方微博最受关注的微新闻为《焦作一企业负责人，罚100万元+拘留！这些事情一定不能做！》《博爱实验学校：面塑艺术进校园》《G234焦作至荥阳黄河大桥及连接线项目：打通焦作“南大门”》《焦作市智慧金融服务平台正式启动，为我市发展注入金融活水》《山阳路双河湾工地突发火灾，烧了十几层》。

本报微信公众平台最受关注的微新闻为《焦作人有福了，生二孩没人看？国家要给你们解难题，预计年内实现》《焦作再砸580亿元！东方红广场，铜马，新区CBD……57个项目在路上》《美哭焦作人！春分“桃花雪”，冷了山阳，暖了心窝……》《围观！焦作“白姑娘”惊艳全国，今天登上了中央电视台》《战鼓擂响！总投资324.1亿元，134个大项目今日在焦作开工》。

焦作地区政务微信排行榜

（2018年3月18日至3月24日）

新媒体指数
欢迎访问www.gsdata.cn冲榜、制榜！
焦作日报 新媒体中心

公众号	发布	阅读	头条	平均	点赞	WCI
焦作市人力资源和社会保障局 jzsrsj	1/4	72601	39569	18150	184	775
焦作交警微发布 jzsgajjzd	7/39	50277	29656	1289	182	592
焦作发布 jzfb123	7/44	29301	6900	666	1641	531
焦作先锋 jiaozuoxf	4/17	13836	6766	814	571	485
科普焦作 kepujiaozuo	5/20	12542	7796	627	68	440
温县发布 jinriwenxian	6/35	18018	5688	515	114	437
今日山阳区 gh_a33c2782b1b7	5/18	8658	3775	481	430	424
走进孟州 jinrimengzhou	6/24	11075	4991	462	80	406
解放视窗 gh_1edb9dd960f1	5/19	6366	3247	335	617	400
示范区头条 gh_2436ffbcab85	5/15	5541	3032	369	557	393

榜单由新媒体指数提供数据支持，更多数据请到www.gsdata.cn查询

微关注

一起领略焦作最美春天

本报记者　原文钊

桃花艳艳凌霜立，瑞雪霏霏兆年丰。

3月21日是农历二十四节气中的春分，我市青天河景区下起鹅毛大雪，10万亩桃花在白雪的映衬下分外妖娆，引得众多游客驻足观看，中央电视台新闻频道《新闻直播间》栏目于22日对相关新闻进行了报道。随后，焦作日报微信公众平台以《围观！焦作“白姑娘”惊艳全国，今天登上了中央电视台》为题，通过文、图、视频等形式，对“桃花雪”造访青天河景区的美丽景象进行推送，瞬间在焦作人的微信朋友圈刷屏。

这是焦作日报加快推进媒体融合、助力我市“全域旅游”建设、打造焦作对外形象窗口的一项重要举措。

近年来，焦作日报依托传统媒体优势资源，建立了以微信、微博、客户端等新媒体平台为主的全媒体矩阵，通过全面、准确、及时发布“美丽焦作”建设成果的相关新闻，进一步提高美丽焦作的知名度。

3月22日至23日，中央电视台《新闻直播间》《共同关注》《东方时空》栏目，连续报道了青天河景区降“桃花雪”的新闻，令焦作的春日风光霸屏央视黄金时段。3月24日，焦作日报微信公众平台以《焦作“承包”央视，两天上了三次！春天，我们向全世界发出邀请》为题，对我市的春日美景进行展示。

“谁不说咱家乡美，美丽焦作风景如画！”网友@OH在微信留言栏中感叹。

为了进一步加大“美丽焦作”的推介力度，3月25日，由本报新媒体中心托管的焦作发布微信公众号以《“对不起，我要去焦作！”这位外地小伙儿的辞职信火了》为题，对焦作的基本情况、特色旅游资源等内容进行整合发布，该文当日点击量突破5000人次。

“作为一名武陟人，我1997年开始外出求学、创业，20年没有到过焦作市区，没想到焦作的变化这么大，我为家乡感到骄傲！”网友@马天津留言。

3月25日，焦作日报官方微信又以《焦作，对不起！今天，我要批评你！历数焦作“六宗最”……》为题，对云台山、青龙峡、影视城、青天河、神农山、净影寺等知名景区进行了重点推介，该文当日点击量近20000人次。

“焦作，美丽的怀川，可爱的家乡，我爱你！”网友@河阳叟留言。

据了解，本报新媒体中心近年来不断加强与我市各景区的合作，对景区开展的大型活动进行视频直播，多次推出线上抢票活动，组织网友到景区游览，邀请外地媒体来我市开展大型采风活动，大力推介我市旅游资源，提升了景区的知名度和影响力。

以梨花节的名义畅游猕猴王国

本报讯（记者**原文钊**）2018济源五龙口马村梨花节将于3月31日盛大开幕，本报新媒体中心将邀请30名网友一同参加，赏花踏青、放飞心情，与“梨花海”来一次美丽的邂逅。

今年的梨花节，大家不仅能够徜徉在“梨花海”中，并欣赏到别具特色的文艺演出，还能参与梨树认养、寻宝等一系列精彩活动。

据了解，马村的梨树种植面积达3000亩，甘甜的沁河水养育了个大、皮薄、肉厚、汁多、渣少、糖高的马村酥梨，认养人可以随时来看梨树的生长状况，还可在认养的梨树上挂认养牌，果农会与认养家庭建立沟通群。到了梨树结果期，果农会通知认养人前来采摘，大家可在采摘过程中体验劳动的乐趣和丰收的喜悦。

如果认养人无法前来采摘可提前联系果农邮寄酥梨，每棵树预计可收获125公斤酥梨，想要认养梨树的小伙伴快来现场咨询吧！

小伙伴们，还等什么，赶快报名吧！报名方式：扫描文末二维码参与活动，我们将从中抽取30位幸运网友，一起免费逛梨花节、免费游五龙口景区！

报名时间从即日起至3月29日10时截止。

焦作市食品药品监督管理局微信公众号

打造食品药品监管信息新平台

本报讯（记者**原文钊**）日前，焦作市食品安全协会成立暨第一届一次会员代表大会在焦作迎宾馆隆重召开。焦作市食品药品监督管理局微信公众号以《重磅！市食品安全协会成立暨第一届一次会员代表大会举行！今后，我市食品生产企业有了“娘家人”》为题进行报道，为我市加快食品产业全面、协调、持续、健康发展，保障人民群众饮食安全，维护食品市场良好秩序营造了浓厚的宣传氛围。

近年来，全市各级食品药品监督部门认真贯彻市委、市政府的决策部署，坚定不移推进全面从严治党，落实“四个最严”和“四有两责”要求，抓好食品药品监管，促进全市食品药品安全形势总体稳定向好，质量安全水平不断提高，努力推动新时代食品药品监管工作上台阶，为我市建设“四个焦作”、早日跻身全省“第一方阵”、实现“一小步、两大步”的奋斗目标保驾护航。

为进一步开创我市食品药品监管工作新局面，去年年底，市食品药品监督管理局与本报新媒体中心联合推出焦作市食品药品监督管理局微信公众号，持续推送我市食品药品监管工作的先进经验、工作动态等，及时向广大网友传递食品药品监管工作热点，营造了良好的食品药品安全环境，受到了社会各界的好评。

今年年初以来，焦作市食品药品监督管理局微信公众号及时推送《谋求新发展，实现新作为——全市食品药品监督管理暨党风廉政建设工作会议召开》《焦作市食品药品监管局：多措并举全力保障全国两会和三一五期间食品药品安全》《我市开展违法违规使用植入、介入类医疗器械行为专项整治》等报道，大力宣传我市食品药品监管工作。

本报新媒体中心充分发挥焦作日报的资源优势，及时发布由本报记者采写的全市食品药品监管工作的新闻，并根据网友的阅读习惯，不断完善该公众号的功能，充实宣传内容，力求思想性、可读性、服务性有机统一。同时，依托以微博、微信、新闻客户端为核心的新媒体矩阵，推进新老媒体深度融合和资源共享，形成传统媒体与新媒体优势互补、互助共进的运行格局，为焦作市食品药品监督管理局微信公众号的健康运营提供了坚强保障。

微话题@
河南新闻名专栏
焦作日报微信公众平台提供最权威的新闻资讯，为本地区微友提供更为真实可靠的消息源，并有针对性地将可读性强、关注度高、硬性范围广的内容及时推广给读者，大大提高了读者的阅读效率。目前，焦作日报微信公众平台在本地区成为了最受我市市民喜爱的微信公众号之一。
招商合作电话：（0391）8797000　微信号:JZRBWX

【今日话题】

朋友圈的“砍价潮”

近日，不少网友发现自己的朋友圈迎来了“砍价潮”。从几千元的手机到价格万元的相机，甚至十几万元的汽车，商家声称“只要邀请朋友在链接页面帮忙砍价至0元，即可免费获得该产品”。对此，海南省反电信网络诈骗中心特别提醒，经调查发现，这是新骗局，很多砍价成功的微友不但没有收到奖品，反而泄露了个人信息，甚至还有人被骗了钱。对此，你怎么看？

【观点1+1】

@胜平王大头：不论做什么，都不要抱着侥幸心理，天上不会掉馅饼，这种所谓的“砍价”“团购”只是商家的营销手段，相信大家心知肚明。虽然有人得到了小实惠，但是相对庞大的参与群体来说，真正得实惠者少之又少。而偌大的网络世界里却存在着不法分子的不轨企图，希望大家谨慎再谨慎。

@zjtlove：被石头绊倒一次不可怕，可怕的是被同一块石头不断绊倒。类似“帮砍价”“免费领”等网络营销活动，是宣传还是诈骗，于我们而言真假难辨，应保持“怀疑精神”，在无法弄清活动实情前不贸然参与。虽然错失一些机会，但至少不会为此付出惨痛的代价。

@江苏日月江南：帮忙砍价至0元，即可免费获得该产品，商家能够做这样的亏本买卖吗？面对这种天上掉馅饼的事，还是多一些理智和理性，多一些自我保护意识，避免上当受骗。

@河北白帆：以砍价为诱饵，吸引关注，只不过是商家为了提高自身知名度的一种营销模式，对于各类来源不明的砍价活动，消费者一定要擦亮眼睛，小心甄别，切莫既没有得到实惠，又泄露了自己的信息，那就得不偿失了。

@雨中漫步2A：在朋友圈帮朋友砍价可以，但决不要在不信任的网站留下自己的个人信息，以免造成个人信息外泄。

@王副教授先生：面对朋友圈的“砍价潮”，作为消费者要有自我保护的意识，参与此类活动时要注意活动的举办主体，如果无法确认该活动的真实性，则要避免泄露个人信息，以防上当受骗。

@kellykeron：从来不相信这样的“馅饼”，它的背后其实是个陷阱，为了零头利益，丢失个人信息，更可能会牵连朋友，绝对得不偿失。所以，必须要对这样的“砍价”大声说“不”。

@王者微小：首先，公民要增强自我防范意识，不贪小便宜才能不吃大亏。其次，网络平台要加强监管，不让骗子有可乘之机。最后，希望执法部门要严厉打击此类骗局，让违法犯罪分子无处遁形。

@提恩畅：随着科技的进步，骗子的骗术花样翻新。面对信息时代，人们防骗意识要与时俱进，增强个人信息的保护意识。

【下期话题】

知识焦虑

信息爆炸时代，人们每天会接收到大量信息。面对过载的信息，有的人觉得自己掌握的知识不够用，并因此产生紧张或焦虑的情绪。近日，一项调查显示，73.2%的受访者自称有知识焦虑。61.2%的受访者认为知识焦虑是因为工作学习中要用到的知识多，自己储备不够造成的。86%的受访者平时会主动“充电”学知识。为更好地进行学习和自我提升，61.5%的受访者建议制订好学习计划，避免半途而废，52.7%的受访者建议明确学习目标，不要贪多。对此，你怎么看？

（参与热点话题讨论，请关注《焦作日报》官方微博：@焦作日报）

本期栏目主持人　本报记者　王水涛

检举环境违法行为，莫做看客！

□识途马

为进一步畅通群众参与环保工作渠道，鼓励广大群众积极参与检举环境违法行为，加大环境执法力度，3月22日上午，市12369环保热线中心正式揭牌成立，并面向市民推出环境违法行为有奖举报。（据《焦作日报》）

开通12369环保热线，实行24小时人工接听；畅通监督渠道，建立对环境违法行为的有奖监督举报机制……这些举措让我们看到了环保部门治理环境污染的决心和行动。然而，治理环境污染仅有环保部门的决心和行动还不够，只有我们每一位市民响应号召，积极参与检举环境违法行为，才能形成全社会支持保护环境、共同防治污染的良好局面，才能真正守护好我们美丽的家园。在这场战役中，广大市民既是治理环境污染的参与者，更是治理成果的受益者。检举环境违法行为，保护环境，需要我们每一位市民积极参与。

喝上干净的水，呼吸新鲜的空气，吃上放心的食物，在良好的环境中工作、学习、生活，是每个人的美好愿望，当然也需要每个人共同努力。生活中，我们常看到这样的一些人：他们一边抱怨大气污染，一边制造污染；一边大谈发展公共交通、绿色出行的好处，一边却出门开车，不愿绿色出行；一边指责相关部门保护环境力度不够，一边却对身边的排污行为麻木不仁。他们不知道治污是各级政府的责任，是每一个环保工作者的责任，是每一个企业的责任，更是每一个公民的责任。他们似乎只是一个旁观者，忘记了这里是我们共同的家园，这里的水、这里的天、这里的空气都与每一个人息息相关。当然，他们更不会积极主动地抵制身边的排污行为，参与到保护我们共同家园的活动中，哪怕只是举手之劳。

但现实告诉我们，全面改善环境质量需要我们每个人增强环保意识，打一场全民参与的攻坚战。在这个过程中，政府、企业和个人，一个都不能少。保护环境关乎人民群众的身体健康，关乎每个家庭的幸福和社会的和谐安宁，是一项复杂的、长期的民生工程和社会系统工程，需要运用行政、经济、法律、科技、文化等手段多措并举、综合施策，更需要全社会的齐抓共管及广大市民群众的参与。我们要积极行动起来，从每件小事做起，从每处细节做起，从每个问题抓起，做力所能及的事情。当然，对于大多数市民朋友来说，发现环境违法行为积极制止或拨打12369进行举报，让违法者受到应有的惩罚，就是最好的行动和支持。

污染是全民公害，苍穹之下，谁也无法独善其身。在治理时也只有采取专业部门与群众志愿监督相结合的方式，才能彻底治标治本。积力所举无不胜，众智所为无不成。从现在起，发现环境违法行为，那就拨打12369进行检举，让企业非法排污行为无处遁形。

世相漫话

“精准诈骗”

声称只要加入某官方“微信群”，并支付百余元费用即有机会获得“精准扶贫款”……近期一些不法分子以“精准扶贫”之名，行诈骗之实。警方提醒广大群众，精准扶贫政策有明晰的标准、严谨的程序，切勿听信骗术，避免遭受财产损失。

朱慧卿　作　（新华社发）

别让低俗流行冲散人生主题

□范思翔

从“高手在民间”的“炫技”拍摄，到跳、唱、抖不能停的“鬼畜”剪辑，以“快手”“抖音”为代表的短视频APP迅速征服了大量95后、00后。最新数据显示，快手拥有近7亿用户，日活跃用户达1.2亿，抖音正向此靠近。当深度用户捧着手机“刷一天根本停不下来”“坐地铁看走路也看”时，他们是在迷恋什么？

“记录普通人的生活”，某短视频APP如是宣称。只是放眼望去，那些十来秒的短视频中，真正的普通生活、优质记录倒在少数，多半还是自虐式吃异物、无意义搞笑以及刷底线猎奇。如果说此前网络上为人诟病的“三俗”内容还是打打擦边球、尚显“含蓄”的话，那么短视频无疑是在赤裸裸地进行感官刺激。回顾这些年的网络流行风向，不难发现这样一种趋势：载体从文字、图片到视频，浏览时间从以分计到以秒算，提供的信息日渐低俗，用户的时间被越切越碎，品位似乎也一降再降。互联网大潮起起落落，低俗短视频的风潮终会过去。只是，若按这趋势发展，下一次的流行事物是否会更让人大跌眼镜？

潮流代代不同、年年变化，不变的是年轻人始终能够敏感地追上潮流、乐在其中。古语有云“近朱者赤，近墨者黑”，年轻人正处于三观塑造期，他们所追逐的流行风潮，必将“润物细无声”般内化于价值观念与思维方式之中。相较于过往，如今的潮流风向标主要发源于网络，更新更快、花样更多，却也泥沙俱下、良莠不齐。如若不加选择地终日追逐，部分年轻人空虚迷茫的状态只怕更甚。

“人活着总要有个主题，使你魂梦系之。”当下，价值多元、选择爆棚，如果每次都随流行而去，任凭人生的主题被一次次冲散，那很可能就真的失去了自我。青年人朝气蓬勃、风华正茂，本应如“早上八九点钟的太阳”般给人以希望。生命的这一阶段，正是学本领、长才干、拓视野的黄金年龄，正是大展拳脚、实现抱负的关键时期。青年的生活，除了眼前的搞怪视频、偶尔的轻松娱乐，还应该有科学、文化、艺术等颇多饱满且值得追寻的日常。与其在屏幕中“坐井观天”、被流行文化消费，倒不如躬耕于自己的人生主题，努力实现价值与尊严。

媒体研究者尼尔·波兹曼曾说：“毁掉我们的不是我们所憎恨的东西，而恰恰是我们所热爱的东西。”“所热爱的东西”，直观影响着人生的主题能否深化。警惕“娱乐至死”、拒绝浮躁，静下来，寻找值得交付的热爱，无论是一首好诗、一篇好文、一曲好歌，恐怕都比十来秒的视觉冲击有意义得多。