

全面对标定位 务求活动实效 确保融会贯通

市商务局积极贯彻落实全市“学成都佛山、促转型发展”动员大会精神

本报讯（记者李秋）全市“学成都佛山、促转型发展”动员大会召开后，市商务局立即召开党组会议、班子会议和全体机关干部会议，传达学习会议精神，研究全市商务系统贯彻落实意见，进一步对全市商务系统“学成都佛山、促转型发展”活动进行具体部署。

结合工作实际，该局对照市委书记王小平讲话、活动方案、学习考察报告要求，围绕“四个焦作”建设和跻身全省“第一方阵”的总体目标，学习好考察成果、领会好会议精神、运用好先进经验，进一步抓好招商引资、外资外贸、内贸流通、新业态发展等重点工作。

突出抓好开放招商工作。该局将持续开展产业精准招商、集群招商、驻地招商、定向招商、小分队招商、以商招商以及节俭招商等行之有效的招商方式，大力推行有偿委托招商，推广武陟华夏幸福模式实施园区整体招商，推广温县模式实施“飞地招商”，推广沁阳模式探索引资购商，同时学习借鉴成都、佛山“大力发展新经济”和“三链联动”推动制造业转型升级等思路，开展定向招商引资工作；积极推进签约项目督导工作，学习借鉴深圳“1+1+4+N”大招商推进工作机制，对

“一赛一节”、豫商大会集中签约项目实行月督查通报、年度考核制度，每月组织相关部门到各县（市）区实地调研、现场办公，及时协调解决项目落地过程中遇到的困难问题。

巩固外资外贸良好态势。该局将推进重点进出口企业与更多外商进行投资合作，巩固好我市已有的传统优势；动员鼓励有条件的企业到国外尤其是“一带一路”沿线国家、地区投资，开展境外加工贸易，推进国际产能合作，联合开发利用境外资源，建立境外营销网络，积极引进国外先进生产企业、研发中心来我市投资建厂、设置科研机构；建立全市外派劳务服务平台，扩大劳务输出规模，切实保障外派劳务人员的合法权；支持符合条件的企业申报外经权，开展国际承包、输出劳务业务、对外援助等工作；积极与西麦国际展会公司对接，谋划实施“中德企业（焦作）洽谈对接”活动。

着力促进物流转型发展。该局将加快实施《焦作市现代物流业“十三五”发展规划》《焦作市物流业转型发展规划（2018—2020）》，以及冷链物流、快递物流、电商物流转型发展目标任务，编制完成《焦作市冷链物流发展规划》《焦作市快递物流业发展规划》等专项规划。将根据

国家、省物流业扶持政策，学习借鉴成都发展现代物流业先进经验，制定实施我市物流业政策措施，加快转型步伐。该局还将深入开展省级商贸物流标准化试点市建设工作，积极申报国家级供应链创新与应用试点城市，利用国家和省级优惠政策加快我市物流业转型发展。

加快发展电子商务工作。该局将持续推进电商“双百”工程，深化与阿里巴巴、苏宁、腾讯等知名电商平台合作，建设好“焦作生态圈”“焦作产业带”；扶持伊赛牛肉、隆丰皮业、博爱人家等本地龙头电商平台做大做强，建立品牌电商服务体系；推动小微电商与国内知名团购网站建立战略合作关系，实现抱团集聚发展。为推动农村电商产业化，该局将帮助孟州市、沁阳市和修武县创建省级电子商务进农村综合示范县，加强农村电商培训，实施“农民网商”工程和“电子商务+精准扶贫”工程，提高贫困群众脱贫能力。该局还将大力发展社区电子商务，重点推广“电子商务+生产基地+社区直配”生鲜直配模式，构建应用广泛、保障体系健全、配套服务完善、产业相对集聚的社区电商格局。

全力推进开放平台建设。该局积极向

区，做好河南自贸试验区、郑州航空港和郑欧班列等三个政策争取复制承接工作，主动融入我省构建的空中丝绸之路、陆上丝绸之路和网上丝绸之路战略；启动中国·秘鲁·焦作·利马“两国双园”合作项目，把通港跨境电商产业园打造成“单一窗口”建设的综合服务示范园区；以“焦作跨境电商生态圈”项目为抓手，依托大龙网、德众购等跨境电商平台，加快传统工业企业开展跨境电商应用。

全面完成市定中心工作。该局把全市商务系统“学成都佛山、促转型发展”活动与深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、十九大精神结合起来，与贯彻省委书记王国生莅焦调研讲话精神结合起来，与推进“转变作风抓落实、优化营商环境”“四城联创”“脱贫攻坚”“环保治理”等全市重点工作结合起来，与完成全年目标任务结合起来，切实做到两不误、两促进。为确保此次活动取得实效，该局成立了以局党组书记、局长常绪凯为组长的领导小组，加强对活动的组织领导，督促全市商务系统扎实开展好规定动作，精心开展自选动作，努力出亮点、创经验。

本报讯（记者李秋）全市商务系统脱贫攻坚工作推进会议昨日在市委会议中心召开，贯彻落实全省商务系统脱贫攻坚工作会议，以及全市关于迎接“全省脱贫攻坚回头看”相关工作

着力提升电商扶贫水平 确保各项任务圆满完成

全市商务系统脱贫攻坚工作推进会要求

会议要求，随着省、市脱贫攻坚会议的召开，全省已经进入全面推进阶段进入集中总攻阶段，作为脱贫攻坚的重要组成部分，商务扶贫特别是电商扶贫工作更要有强有力的措施，抓住关键环节，强弱项、补短板，全力以赴把商务系统各项扶贫工作抓实、抓细、抓出成效。

会议要求，要以电商扶贫为重点，一要搞好综合示范这一重点工程。抓住电商进农村综合示范县（市）创建工作，严格按照相关规定和评价标准，精心组织，加快项目建设，优化过程管理，用好财政资金，把项目抓牢抓实。二要抓好人才培训这一根本保障。在培训上开动脑筋、加大投入，邀请电商专家和具有实战经验的企业负责人进行理论培训和实操培训；建立贫困人口电商就业创业需求和及时对接后续服务，培养一支懂电商业务、会经营网店、能带头致富的电商人才队伍。三要打通农产品上行这一关键环节。要加大与知名电商平台的深度合作力度，支持贫困地区在淘宝、京东、苏宁等电商平台开辟地方特色馆、产业带，引导种养大户、家庭农场、农民专业合作社等经营主体在电商平台建设专区或旗舰店。四要打牢服务体系这一基础支撑。围绕“三有一能”目标，即具有电商公共服务中心、乡有服务站、村有服务点，贫困户能通过电商销售自产产品、购买生产生活资料，着力建设县、乡、村三级电商服务体系，实现人口相对集中的贫困村全覆盖；加强农村物流配送中心和乡村网点建设，完善农产品冷链，着力破解乡村物流配送“最初一公里”和“最后一公里”问题；支持综合服务企业和电商园区发展，提供产品拍照、网店建设、活动策划、运营推广一条龙服务，鼓励电商龙头企业到贫困地区办企业、建网店，在产品生产、加工、分拣、仓储、包装、分销、物流等环节吸纳更多贫困群众就业创业。五要营造电商扶贫这一浓厚氛围。加强电商扶贫政策宣传解读，让农民群众听得懂、记得住，提高政策知晓度，让基层干部准确把握、执行到位，提高帮扶实效；发动贫困地区干部、返乡大学生和农民工等开展“遍地开花”式的电商普及培训，发挥电商能人“滚雪球”式的示范带动作用，通过“传帮带”，帮助邻里乡亲学习应用电商，促进贫困户认识电商、相信电商、用好电商。六要用好督促考核这一有效手段。要科学制定考核办法，加强督导检查、绩效评价和工作通报，工作效果明显的通报表扬，差的点名批评，推动工作真正落到实处。此外，全市商务系统要结合商务职能，统筹推进家政扶贫、对外劳务扶贫等工作，全面完成市定商务系统脱贫攻坚任务。

会上还传达了全省商务系统脱贫攻坚工作推进会议精神，各县（市）区商务局和电商部门分别汇报了电商扶贫工作进展情况。

蒲公英制出“致富茶”

本报记者 李秋
本报通讯员 赵茹茹

昔日山野里普通的蒲公英，如今摇身一变，被制成了茶，从而带动农村地区脱贫致富。

位于太行山区的博爱县寨豁乡，当地人经常拿着铲子、背着袋子在山间田野忙碌，他们都在挖蒲公英，因为这种不起眼的“小东西”是能够换钱的。

挖蒲公英换钱，这要归功于博爱县清晨食品有限公司董事长刘楠楠。

山里长大的刘楠楠，很早就发现了野生蒲公英可以制茶的商机。经过专家验证后，他与北京中医药大学合作，完成了蒲公英系列中药材制茶的研发，并注册了博爱县天河电子商务有限公司。

这种蒲公英茶在网上销售火爆，从而带动了农户挖蒲公英“热”。“以前山上的蒲公英遍地无人理，现在成了宝贝疙瘩！”

贫困户毋志刚高兴地说。刘楠楠以每公斤10元至14元的价格收购蒲公英，不少贫困户主动加入到了采挖蒲公英的行列。据统计，参加采挖蒲公英的农户由去年的30多户增加到今年的70多户，其中有20多个贫困户，覆盖区域也从5个村辐射到了11个村。采挖户当月收入均突破3000元。

年过古稀的焦可以夫妇，以前靠收羊勉强维持家庭生计，后因年迈不再养羊，生活更加拮据。现在，他们每天挖蒲公英，一个月收入3100多元。

“蒲公英茶含有丰富的维生素和矿物质，有强化肝脏的作用，还能降低胆固醇，一经投入市场广受欢迎。目前，该公司蒲公英系列的年生产能力达5000公斤，网络销售额已占到公司销售总额的40%。下一步公司准备扩大生产规模，需要大量的蒲公英，也会吸纳更多贫困户前来就业。”刘楠楠表示。



6月7日，位于孟州市产业集聚区的康耀电子产业园技术人员正在检测ITO导电玻璃。该产业园项目总投资16亿元，目前一期投资8亿元并已投产，预计可实现年销售收入16亿元、利税2.2亿元。整体建成后，将吸纳集聚LCD模组工厂、TP模组工厂、玻璃盖板厂、摄像头模组厂、马达厂等20多种行业80余家供应及配套企业，成为河南省内最具影响力的电子信息产业基地。牛联平 摄

全面推动现代物流业转型发展

——解读我市创建省级物流标准化示范市工作方案

本报记者 李秋

现代物流业是国民经济的基础性、战略性产业，是经济发展的动脉和基础支撑系统，几乎涵盖了全部生产与消费领域，在各行各业资源配置和产业升级中发挥着积极作用。近日出台的《焦作市创建省级物流标准化示范市工作方案》（以下简称《方案》）引起了社会广泛关注。创建省级物流标准化示范市有何意义？怎样建立社会化标准托盘循环共用体系？从哪些方面支持物流企业发展？记者昨日采访了市物流办相关负责人，对《方案》进行了解读。

创建背景意义

国家“一带一路”倡议、河南省“五大发展战略”、中原城市群发展战略、郑州建设国家中心城市和国际物流中心等国家和省一系列影响深远的重大举措，为我市现代物流业发展带来了新的战略发展机遇。根据《河南省推进商贸物流标准化三年行动计划（2017—2019）》《河南省商务厅河南省财政厅关于2018年开展物流标准化示范工作的通知》，省商务厅选择焦作、许昌、漯河三个城市开展物流标准化示范工作。

发展目标任务

我市将按照“市场主导、政府引导、点面结合、逐步推进”的原则，以完善物流标准体系为主线，以标准化托盘及其循环共用为切入点，在快消品、农副产品、药品、第三方物流、商贸流通等重点领域，推动物流设施设备标准化建设和升级改造，创新服务模式，形成标准化托盘与

配套设施设备联动、产品外包装匹配、上下游之间衔接、地区之间互动的局面，加强物流标准与上下游产业标准、相关行业标准之间的对接与协同发展，带动物流信息化水平提升，提高物流作业效率，降低物流成本，推动物流业持续健康发展。

通过两年的示范建设，全市物流标准化理念不断加强，物流标准化水平较快提升，物流标准化体系逐步健全和完善，力争到2019年底，物流标准化重点企业标准托盘使用率达到70%，装卸效率提高2倍，货损率降低20%，综合物流成本降低10%，初步建立起标准托盘循环共用体系，形成企业内部、行业间、区域间物流标准化基本协同的良好开局。

创建任务内容

我市将从九个方面开展省级物流标准化示范市创建工作：一是推广应用行业重点标准，提高托盘、叉车、城配车辆、商品外包装以及其他物流配套设施设备的标准化率，为推广全程带托运输夯实基础；二是推广标准托盘和周转箱（筐、笼）使用，为标准托盘使用奠定基础，提高流通环节标准托盘和周转箱（筐、笼）普及率；三是建立社会化标准托盘循环共用体系，大力推广标准托盘的租赁和交换，探索标准托盘租赁、交换、交易、回收可自由转换的市场流通机制，初步形成供货商带托运输、“供货商—分拨中心—门店”的标准化托盘循环共用模式的良好局面；四是提高物流设施设备标准化水平，支持和推进物流园区（中心）、物流企业、商贸流通企业、快消品生产企业、农产品生产企业（基地）、农村合作社实施与标准托盘相配套的设施设备的更新和改造，从

而促进上下游设备的衔接，逐步形成相互配套、有机结合、互为支撑的物流标准化体系；五是提高物流服务及单元信息标准化水平，推动仓储、包装、分拣、装卸、配送等流程服务标准化，促进物流单元化、一体化作业；六是建设物流综合信息平台——“互联网+物联网+托盘”的提供托盘循环共用服务的焦作市物流标准化云平台，实现物流等服务信息高效匹配；七是推广全程带托运输，进一步加强商贸流通企业、第三方物流企业与上游生产企业的协调联动，从源头实现产品外包装与标准托盘匹配，为全程带托运输创造条件；八是开展城市共同配送，组建城市共同配送行业组织，提倡城市夜间配送，开发安装商贸企业夜间自动扫码收货系统，探索建立城市共同配送标准车队，对所有车辆逐步实行统一车型、统一标识、统一备案、统一管理、统一编号、统一技术、统一线路、统一调度的“八统一”，切实解决城市配送车辆的进城难、停靠难、行路难等问题；九是夯实物流标准化工作基础，发挥行业协会、联盟机构优势作用，鼓励企业制定并应用于国家、行业标准的企业标准体系，开展物流及托盘市场的统计分析，监测物流运行成本，反映示范成效。

重点支持范围

省、市将对物流标准化示范项目给予资金支持。市商务局牵头负责物流标准化示范工作的组织协调、项目申报、评审公示和检查督导等相关工作。市财政局负责

物流标准化示范项目的资金监管工作。市商务局、财政局负责项目资金审核拨付工作。那么，哪些项目可以获得资金支持？

推广应用标准托盘。我市将支持商贸流通企业、第三方物流企业、物流园区（中心）、快消品生产企业、农产品生产企业（基地）、农村合作社限量自购首批标准托盘，包括标准托盘、筐、周转箱、周转筐、巧固架等，为标准托盘使用奠定基础，提高流通环节标准托盘和周转箱（筐、笼）普及率。

建设标准托盘循环共用体系。我市将支持专业托盘运营企业在焦开展业务，支持其以“回购返租”方式收购社会闲置托盘；推广使用内置芯片托盘，探索开发共享托盘业务。

配套设施设备的购置与改造。我市将支持企业购置标准托盘、叉车、叉车、扫码设备等；支持企业对自有标准托盘加装全球统一编码标识（GS1）芯片；支持企业对仓库、装卸月台等物流接驳设施进行标准化改造。

建设物流综合信息平台。我市将支持建设可实现物流标准化设备网上运营、网上监控等功能的焦作市物流标准化云平台。

建设城市共同配送体系。我市将支持建立城市共同配送行业组织，建立标准城市配送车队，开展共同配送；支持探索夜间配送、货运公交等新型配送模式。

市物流办相关负责人表示，示范创建工作从今年5月开始至2020年3月结束，分为启动、申报、评审、实施、验收和总结6个阶段进行。我市将下发项目申报指南，接受示范项目申报材料，希望相关企业迅速开展物流标准化示范项目申报工作，完成示范项目建设。

2018年中国品牌商品波兰展9月举办 我市企业可报名参会参展

本报讯（记者李秋）2018年中国品牌商品波兰展将于9月20日至22日在波兰华沙国际展览中心举办，届时我市将组团参加。我市进出口企业可到辖区商务部门报名参会参展。报名截止日期为7月30日。

为贯彻落实“一带一路”重大倡议，推动中波经贸交流，进一步支持我省企业开拓中东欧市场，我省将组织企业赴波兰华沙参加此次展览。此次展览展品范围涉及家庭用品及礼品、绿色建材、卫浴厨房

我市42个项目获省财政资金支持

本报讯（记者李秋）记者近日从省商务厅获悉，2016年下半年支持外贸中小企业开拓市场及企业维护国际市场竞争环境项目公示结束，我市有42个项目获得资金支持。为做好外经贸发展专项资金项目申报工作，提高项目质量，充分发挥专项资金作用，加快资金使用进度，根据省商务厅、财政厅《关于做好2016年下半年支持外贸中小企业开拓市场及2016年企业维护国际市场竞争环境项目公示工作的通知》要求，省商务厅、省财政厅联合组织有关专家，对省辖市及省直管县

设施、橡胶轮胎汽配、电子照明产品、玩具、珠宝首饰、物流、商业服务、文化等行业和领域。

据市商务局相关负责人介绍，中国品牌商品波兰展是中国商品在波兰乃至欧洲的一个窗口和展示平台，其目的是通过促成中波双方企业间的合作，帮助中国优质产品进入欧盟市场，从而达到两国经贸合作的互利共赢。参加此次展览的企业，其展位费将享受开拓市场相关政策支持。

（市）上报的项目进行了评审。共有1072个中小企业开拓市场项目和6个企业维护国际市场竞争环境项目获得省财政资金支持。其中，博爱新源制药股份有限公司、焦作中鑫重工机械有限公司、焦作健康元生物制品有限公司、河南省中原活能股份有限公司、焦作隆丰皮革企业有限公司等公司的39个境外展览项目获得省财政资金支持。河南永乐粮油机械有限公司、焦作市瑞盛贸易有限公司、焦作科瑞森重装股份有限公司的产品认证和管理体系认证项目分别获得省财政资金支持。