

党建统领 铸就梦想

——市住房公积金管理中心党建工作综述

本报记者 丰舒雅

近年来,市住房公积金管理中心党组根据自身特点,将党建要求认真落实到中心的管理、服务和队伍建设工作中,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,凝聚人心、鼓舞士气,使中心上下焕发出勃勃生机,促进中心各项事业的发展。该中心各项业务指标不断攀升、连创历史新高,2013年至今已取得6项全国荣誉和80余项省、市级荣誉,连续多年被市委授予先进基层党组织称号,2017年被表彰为全市“十佳”基层党组织。

强化党务业务深度融合 务求双赢共促实效

作为窗口单位,该中心认真研究党建和公积金的业务规律,找准二者的结合点,既使业务工作充实党建内容,又使党建工作促进业务发展,避免党建和业务工作“两张皮”的现象发生。

建立为民服务机制,将党性修养、理想信念落实到为群众提供优质服务中。近年来,该中心党员干部为办事群众推行上门服务、延时服务,开通绿色通道等人性化服务;向中低收入家庭倾斜,精简50余项手续,30项业务“一次办妥”;创新“十五项精细化管理技术”;催生焦作公积金“管理六部法”,打造全国金字招牌。近两年,全国各地已有150家公积金管理中心来焦作参观考察。

建立标准规范机制,将纪律要求、规矩意识落实到知行合一的日常运行体系中。该中心前台柜员接待办事群众一颦一笑、表情手势全都是标准化操作;所有业务核准要件、审批流程、办理

权限和办结时限等全都是标准化办理;服务现场的办公设备、服务设施、档案资料等全都是标准化摆布……标准催生规范,使党员干部养成知行合一的行为习惯,使“处处规范、时时规范、事事规范”成为党员干部的必然选择和自觉行动,提升党员干部队伍的软实力。

建立廉洁做事机制,将遵纪守法、干净做人落实到把权力关进制度的笼子中。该中心自建建立“分权管理制衡权利、制度管理夯实基础、科技管理强化手段、痕迹管理留存证据、内审管理及时纠错、问责管理追究处置”为内容的廉洁做事机制以来,已发放贷款120亿元,做到零违规、零差错,为中心的业务运行筑起一道安全防线,使党员干部守住工作的底线和红线。

固化教育实践成果,将以人民为中心的要求落实到问需于民、问政于民的长效机制中。该中心通过建立工作日志制度、召开征求意见座谈会、建立群众意见簿处置反馈制度、开展“让群众满意送服务”专题活动、实行客户回访、开展“金点子”活动以及邀请市民观察团视察等形式,广泛征求群众对政策、服务等方面的意见和建议,使公积金多方面业务工作得到持续提升,同时也增强党员干部的服务意识,提高其基层的创新能力。

注重搭建争先创优平台 焕发队伍蓬勃生机

搭建技能竞赛平台。该中心每年举行的四大赛事——技能大赛、普通话大赛、服务礼仪大赛和真情晨会大赛,激发了争先创优、比学赶超的队伍活力,培养并发现一大批业务精、懂奉献、重实干的技术能手。目前,该中心有4人荣获省技术英才称号、1人荣获市劳动模范称号、9

人次获得市“五一劳动奖章”、18人次荣获市技术能手称号、6人次荣获市“三八”红旗手称号、5人次荣获市巾帼建功标兵称号。其中,党员占85%。

搭建攻坚克难平台。针对行业体制中不适应发展需要的矛盾和问题,该中心在制度体制上下功夫,让党员干部参与到革除行业旧制、突破事业发展瓶颈的工作中,经受磨砺和锻炼。譬如,该中心探索通过公开招投标的方式确定受托银行,在前期进行成功实践后,又指派9名同志组成研究小组,历时4个月圆满完成

住建部委托的课题任务;在推行精细化管理过程中,所有的管理技法、措施、家具、内容全部由党员干部设计完成,进一步提升个人解决问题的能力。目前,该中心的信息宣传、行政执法、稽核审计、档案荣誉、达到全省有位次、全国有影响的一流工作业绩。

搭建学习成才平台。为鼓励成才,该中心出台鼓励干部员工深造的奖励办法。目前,该中心有4人在岗位上考上硕士研究生,2人拿下公职律师证、注册会计师、注册税务师等证书,成为中心的“考证大王”。该中心每年还举办公积金理论征文、公积金讲堂、《创新工作室》兴趣小组学习交流、周三微信工作群发表阅读随笔等活动,加强党员干部在生活、思想和阅读中的交流。该中心在8个窗口单位培养出15名内训师,除承担内部的服务礼仪培训外,还经常在省内外进行授课,开展交流活动。

倾心播洒特色文化春雨 发挥润物无声效力

阵地文化凝心聚力。该中心在机关办公区域建设“五大

文化区域”,设立了党员活动室、图书室、荣誉室,制作了善行义举榜;要求机关党员佩戴党徽徽章,亮明党员身份,成为机关一道亮丽的风景线。同时,该中心在公积金门户网站及公积金手机客户端上设立党建栏目和模块,在微信平台建立焦作市公积金中心工作群,加强党员干部的思想沟通、学习交流。

典型文化示范引领。该中心每月在9个窗口单位开展柜面服务百分考核和服务明星、岗位标兵评选活动,树立了一批党员榜样。其中,不畏病魔、坚守岗位的王金合;舍己救人的刘世尧、马喜顺;“微笑天使”高益群;被办事职工在网络上广泛赞誉的“11号美女”连海霞;贤良孝顺的张异等先进事迹,都成为该中心的精神财富。

公益文化如善如流。该中心与市儿童福利院共建“爱心基地”,为贫困学校学生捐书、捐衣物,与马村区安阳城街道冯营村结对帮扶脱贫,参加“呵护雏鹰”、资助困难学生,参加“六个一”帮扶活动……该中心建立12支志愿服务队,长期坚持带领广大党员、团员参加植树护绿、扶危济困、送温暖、义务劳动等公益活动。

文体活动丰富多彩。该中心组织党员干部参观廉政教育基地、观看专题教育影片、开展党支部书记讲党课、救助困难党员、拓展训练、迎七一演讲比赛、五四辩论赛、经典原文诵读、文明创建知识竞赛、红歌比赛等系列活动,丰富了独具特色的党建文化,将积极健康、文明向上的正气融入各项工作,使广大党员干部在服务人民、献身使命中释放和传递更多的正能量。

市住房公积金管理中心

召开以案促改制度化常态化工作推进会

本报讯(记者丰舒雅)7月31日下午,市住房公积金管理中心召开以案促改制度化常态化工作推进会。市纪委监委驻该中心的纪检监察组组长赵东明、副组长许长明出席会议。该中心领导班子成员及全体工作人员参加会议。

会上,该中心全体人员观看了警示教育片。该中心党组书记、主任部鹏宣读了中共焦作市住房公积金管理中心党组《关于推进以案促改制度化常态化工作

的实施细则》。许长明介绍了纪检监察组的职责,并传达了市纪委书记牛书军在全市纪检工作会议上的讲话精神。赵东明以教育片中的违法违纪典型案例为例,开展案件剖析并对全体干部职工进行了警示教育。

赵东明对该中心所取得的成绩,特别是内部管理——风险防范七大管理体系给予充分肯定。同时,他对下一步工作提出要求,希望该中心进一步加强内部制度建设,特别是涉及资金管理

的重点科室要查找风险点,加强内控建设,完善各项制度。他要求该中心广大党员干部,要将违纪违法党员干部作为警示教育,党员干部都要吸取教训,以案为鉴,远离“红线”、不触“底线”,自觉按照市委“转作风抓落实 优化营商环境促发展”的要求,切实转变作风,务实重干、积极作为,着力营造风清气正、干事创业的良好政治生态,加快推进我市住房公积金工作健康发展。

市住房公积金管理中心机关党委

开展“节能有我 绿色共享”主题党日活动的

本报讯(记者丰舒雅)为了倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,7月27日下午,市住房公积金管理中心机关党委利用主题党日活动时间,组织开展“节能有我 绿色共享”宣传教育活动。

活动中,大家首先观看了《关注干旱 节约用水》公益宣传片。随后,该中心机关党委开展了绿色节能宣传教育活动,通过应对大气污染、水资源短缺、

垃圾污染、土地沙化、水土流失等方面,进一步认识到我国生态环境面临的严峻形势,并结合办公、生活中存在的纸张、用电、用水、粮食、塑料制品等浪费现象,进行深刻剖析,提出了切实可行的整改措施。为使教育活动生动有效,该中心机关党委书记王建国又带领相关人员,冒着酷暑到位于修武县周流村的城市垃圾卫生填埋场进行参观,了解焦

作垃圾处理现状及面临的压力,为本次教育活动提供大量真实、可靠的数据,确保了教育活动的效果。

最后,该中心党组书记、主任部鹏作了点评。她要求全体工作人员要以此次活动为契机,积极开展节约型机关、绿色家庭和绿色出行等创建活动,让厉行节约、反对浪费逐渐成为行为习惯和生活方式。

焦作市公积金微信公众号粉丝破十万

本报讯(记者丰舒雅)记者从市住房公积金管理中心获悉,截至今年8月6日,焦作市住房公积金管理中心微信公众号共推送微信信息173条,公众号粉丝量已达102324人,单条阅读量最高达32000余人次。

为适应现代化信息传播的新形势,拓宽宣传载体,发挥新媒体的聚合效应,进一步推进“互联网+公积金”服务创新,更加便捷高效地服务群众,2014年3月,该中心开通了焦作市住房公积金管理中心微信公众平台。该平台设有《查询服务》《业务指南》《公共信息》等模块,是集信息发布、便民服务、互动咨询于一体的综合性服务账号,力求通过沟通

互动,传播住房公积金政策知识,解答群众的业务需求。此外,该平台还有微信排号、贷款试算等便民服务内容,职工可随时查询公积金缴存、提取、贷款明细、业务办理记录等信息。

自该平台开通以来,该中心不断提高微信的关注度和影响力。在编发微信信息时,按照“贴近群众、贴近生活”的原则,打破“官言官语”,结合重要节点和网民关注的热点问题,通过图文视频等喜闻乐见的方式,编发专题信息,解读公积金的政策法规,并围绕全市中心工作、重点工作,图文并茂地宣传中心的特色活动和亮点工作,受到社会各界的高度关注。

为促进互联网和公积金业务的深度融合,该中心借助互联网技术不断提升公积金管理服务水平,在开通门户网站和微信公众号之后,又增加支付宝城市服务等网上服务渠道,努力为广大缴存职工提供便捷高效的服务。



焦作市住房公积金微信公众号

瞧 市场上活跃着一群消费维权志愿者

●主持人: 李学杰
●本期嘉宾: 焦作天宇商贸有限公司负责人贾小虎, 焦作好妈妈商贸有限公司副总经理王纳, 焦作爱心大药房运营部主任史卫红, 焦作市工商行政管理局党组成员、副局长沈昌启。

主持人: 首先请大家分别介绍一下自己从事消费维权工作的过程和想法。

贾小虎: 2006年3月,我发现自己在焦作市某银行马村中心所存的钱无缘无故少了几十块钱,原来是在自己毫不知情的情况下被开通了手机短信提醒服务,每月会被自动扣除2元钱。于是我向消协投诉,在维权过程中我了解到还有许多的消费者也存在着这种情况,于是便萌生了要为更多的消费者维权的想法。经过共同努力,该银行为了6000多人取消了这项收费服务。从此,我从一名消费者开始走上了为消费者维权的道路。2008年焦作市消费者协会成立消费维权志愿者小组,我成为一名小组长,并被焦作市工商行政管理局聘为消费维权监督员。从此,我努力探索奔波,为消费者竭力维权。11年来,我多次参与组织消费问卷调查等活动,并在焦作市消费者协会的指导下在全省率先建立了消费维权志愿者qq群、“3·15”消费维权微信群,在山阳论坛开通了消费维权版块,为消费者开通多种方式维权渠道。

史卫红: 我是焦作爱心大药房的员工。我一直认为,消费维权和我们的日常生活息息相关。对于企业经营者来说,一直在喊“一切为了消费者”,其实,每个人都是消费者,保护消费者权益,完全可以从自己开始研究。消费者的权益,其实就是自己的权益。事实上,商业的本质不仅仅在于满足企业盈利的本能冲动,同时也在于最大限度地满足消费者的需求和权益。我一直是这样要求自己 and 员工的。



贾小虎



王纳



史卫红

随着“3·15”的深入人心,消费者更加关心价格、服务、品质。这也是对药店专业性的考验。我们一直坚持包退、包换、包退差价的理念。同时我们联合有关部门利用我们的优势,组织医生、药师对药品进行鉴别真伪的活动。还通过延伸服务总结了“便民、利民、为民”的六字方针,围绕的核心即在“专业”知识,让店长、店员真正做到“大病当参谋,小病当医生”。

王纳: 我先后担任焦作好妈妈商贸有限公司分店经理、公司副总经理,近年来带领管理团队相继获得“河南省青年文明号”“河南省百强餐饮企业”“河南省重点餐饮企业”“焦作市十佳消费者信得过单位”“文明餐桌示范店”等荣誉称号。

严谨踏实、求真务实是工作在餐饮一线的我们每一位管理者,和普通员工养成的工作作风,“消费者权益无小事”是我们时常念叨的一句话。

主持人: 大家从事消费维权志愿者工作,难免会用到自己大量的时间和精力,你们是怎么协调这些问题的呢?

贾小虎: 只要有爱心,就会合理安排时间,这些都不是问题。手机一直是投诉的热点,我

在和平衡和南北苑开有自己的手机维修店,精通手机维修技术,就用自己所长为消费者维权。一次,武陟县消费者协会转过来一个投诉,一名消费者购买一款手机两天后手机黑屏,商场说是消费者自己的问题,双方争执不下。我通过联系售后进行鉴定,发现是手机质量问题。经过调解,商场为消费者更换了同款的新手机。之后我经常把手机“三包”知识和常见问题发到网上,方便了消费者。先后为消费者解决手机投诉问题数十人(次),许多手机消费者成了我的好朋友。

史卫红: 焦作爱心大药房拥有100多家门店,基本覆盖焦作市,“便利”是门店服务消费者的基本原则,“专业”则是核心。在门店,我们会提供三方面的服务。第一,专业的药学服务,举办相应的知识讲座,开展执业药师咨询专区;第二,贵细药材的鉴定、切片、打粉服务;第三,相关的专业服务。这些活动已经渗透到门店的日常经营中,让消费者维护了自己的权益的同时,也对爱心大药房有了更好的认识。

王纳: 餐饮服务和消费者接触最多、最频繁,我们做到无论是老顾客投诉、还是第一次进店

顾客投诉,都平等对待,认真处理。让每一位消费者满意而归,以热心、爱心、真心、耐心处理好每一位顾客投诉,遵循了焦作市好妈妈餐饮以“家”为核心,健康美味的经营理念。在严格执行食品安全条例下,孜孜追求美食的创新与突破,用行动诠释了好妈妈餐饮的核心理念:顾客是企业的好妈妈,是企业全体员工的衣食父母,像感恩父母一样、感恩、回报顾客。

主持人: 消费维权志愿者为维护消费者的合法权益做了大量工作。沈局长对他们还有什么要求和希望?

沈昌启: 各位消费维权志愿者在今后的维权活动中,一是要充分发挥自身优势,积极协助各级消费者协会开展消费维权工作。二是焦作市消费者协会要完善工作机制,携手志愿者共同推动全市消费维权事业发展。三是要充分利用媒体的宣传力量,营造全民维权的良好氛围。在今后的工作中,市消费者协会将以组织开展好消费维权志愿者活动为契机,进一步推动全市消费维权事业的发展,营造更加文明健康的消费环境。

(本栏图片均为本报资料图片)

靠丹砂扬名的女商人

□李学杰



《史记·货殖列传》记载了一个名叫寡妇清的人的事迹:

“巴蜀寡妇清,其先得丹穴,而擅其利数世,家亦不訾。清,寡妇也。能守其业,用财自卫,不见侵犯。秦皇帝以为贞妇而客之,为筑女怀清台。……清,穷乡寡妇,礼抗万乘,名显天下,岂非以富邪!”

一个两千多年前的寡妇,身居穷乡僻壤,却能够“礼抗万乘,名显天下”,那个有名的暴君秦始皇竟然专门为她建造“怀清台”以表彰她。这个女子会是何许人也?既非皇亲,也非国戚,只不过是经营朱砂生意的小女人,用今天的话来说,就是做美容产品的。

丹砂很早就在我国出现,当时主要用于医药和建筑。后来丹砂的用途得到进一步推广:美容、食用养生、防腐、作颜料等,这些用处大多是当时的帝王将相所需求。而且当时各国崇尚赤色,历代帝王的宫殿、台阶均为赤色,称为“丹墀”,也需要大量的丹砂。当时的巴国是全国最大的丹砂供应地,寡妇清是先秦时代最大的丹砂业主。

然而,如果秦始皇仅仅是需要寡妇清给他提供大量的丹砂,也用不着刻意讨好她啊!他统一六国了,普天之下,莫非王土,天下的一切都是他的,他想要什么就可以得到什么,还用得着对一个经商的小

女人费什么劲么?由此可见,事情并不如想象的这么简单,一定另有文章。

可究竟是什么样的文章呢?也没有人知道。无人知道才显得尤为神秘。

其实弄清原委并不重要,只要知道咱们中国两千多年前就出了这么一个了不起的女人就足以让当今的女性感慨和自豪。

寡妇清是她那个时代偶然出现的人物。不管是作为女人的寡妇清,还是作为商人的寡妇清,都是昙花一现,在其之后的漫长的历史岁月中,中国女人还是那样的女人,中国商人也还是那样的商人。



为进一步拓展消费维权参与渠道,构筑消费维权社会共治局面,市消费者协会在今年年初向全社会招募消费维权志愿者,得到了社会各界的广泛关注,各行各业热心人士纷纷踊跃参与。经过严格筛选和认真审核,最终确定来自全市各行各业的50人成为消费维权志愿者,为全方位、多领域开展消费维权创造了良好条件。

今年“3·15”消费者权益日前夕,市消费者协会组织召开了消费维权志愿者聘任暨培训会,为志愿者们颁发消费维权志愿者证书和志愿者聘书。据了解,今年聘任的50名消费维权志愿者,大都是长期坚持为消费者维权的社会各界热心人士。他们在做好自己的本职工作的同时,花费大量的时间和精力,接受消费者的投诉,并配合相关人士深入各涉事企业和单位,进行细致入微的工作,切实维护了消费者的合法权益,成为全市消费维权工作的重要补充,得到了消费者的普遍赞誉。

本期《阿杰有约》,本栏目主持人约谈了几位消费维权志愿者,探访他们的维权行动和爱心活动。