

市“转变作风抓落实、优化环境促发展”活动领导小组办公室关于各单位问题整改和重点工作任务完成情况公示

(四)

一、市公安局

(一) 问题整改情况

1.工作落实不力、警令政令不畅等问题仍然存在。

整改措施:市公安局党委带头抓落实,定期通报各单位工作完成情况,深入开展明察暗访、集中督察,对年度目标任务进行细化、量化,对每项工作定岗、定人、定责,做到“事有专人、人有专责”。

整改效果:公安队伍执行力进一步提升,民警积极性、主动性显著增强,全年工作目标按计划有效推进,上半年公众安全感全省第三,综合绩效考评成绩位于全省“第一方阵”。

2.少数一线窗口单位存在服务意识不强、效能不高、“放管服”不深入、不具体等问题。

整改措施:深化“放管服”改革,深入推进“一次性办妥”服务,只要符合法律和制度规定,努力做到特事特办。完善窗口单位服务评价机制,不断提高窗口单位服务水平。

整改效果:“一站式服务”“一次性办妥”得到了全面推广和落实。今年1月1日市公安局推出的18项便民利民措施,已全部落地实施。

3.一些基层单位争先创优的氛围不浓厚,民警激励奖惩机制不健全,应用少,“干多干少一个样、干好干坏一个样”的状况没有得到有效改观。

整改措施:加强正向激励,积极稳妥推进各项改革举措。深入落实谈心谈话制度,及时掌握民警队伍工作状况、思想动态,帮助解决实际困难,切实增强民警队伍的归属感。

整改效果:大力加强党建工作,以党建带队建,党建工作全面提升,建立了民警动态思想分析制度,定期开展民警思想状况调查分析,在提高党员民警思想觉悟、帮助解决实际问题方面,各级党组织发挥了积极作用,取得显著成效。上半年,市公安局涌现出了一大批“国字号”、省部级先进集体和个人。

4.公安机关面对新形势下的新闻缺乏专业性研究,能力尚不适应形势需要。

整改措施:聚焦战斗力标准,紧贴实战化需求,将公安队伍素质和能力提升作为推进作风建设的有效抓手。以提升规范执法、信息化应用、警务实战“三个能力”为重点,开展专题培训,切实增强执法办案、科技应用、应急处突、舆情引导等实战本领。

整改效果:组织开办了一系列素质能力提升班,瞄准新形势下提出的新问题,进一步增强队伍综合素能。与中国人民大学签署了战略合作协议,在人才培养、互派锻炼、送教帮扶、培训合作和科研合作五个方面进行深入的“校局合作”。与市政府大数据办建立数据共享使用机制,医保、教育、工商等社会数据已实现动态及时更新;依托浪潮焦作市云计算中心技术,初步建成市级“警务云计算中心”。

5.公安队伍中违纪违法问题时有发生。

整改措施:在全警开展纪律作风问题集中教育整顿,开展队伍突出问题排查整改,加强辅警队伍的教育,严格落实各级带长民警的管理责任,预防和减少违规违纪问题发生。

整改效果:加大案件通报曝光力度,“从严治警”力度不断增强,队伍面貌持续向好。上半年,市公安局受理监督类群众举报投诉、信访事项数量较去年同比下降30.1%。

1至7月份,查处民警违纪违法案件和党纪处分人数,同比分别下降29.6%、30.9%。

(二)重点工作任务完成情况

1.坚持把打防犯罪作为主攻方向,扎实推进更高水平的“平安焦作”建设,打防犯罪能力持续提升,努力作为焦作在中原更加出彩中出重彩、更精彩创造稳定的社会环境。

完成情况:全市公安机关严厉打击各类违法犯罪,严控各类公共安全事故,全市没有发生危险暴力恐怖案、事件,没有发生群死群伤恶性事故。合成作战、立体防控、刑侦、治安、经侦、禁毒等业务工作保持全省先进。截至7月底,全市公安机关立刑事案件同比下降10.7%。今年1至8月份,全市共发生现行命案5起全部侦破,命案发案数同比下降75%。

2.强化社会管理,加大社会面管控力度,人民群众安全感、满意度持续提升。

完成情况:交通安全社会化管理、消防安全精细化管理、实有人口正规化管理、虚拟社会现实化管理、监管场所人性化管理等有序推进。交通、消防、治安、监管等安全管理领域均未发生重大安全责任事故。截至8月20日,道路交通事故数和死亡人数同比分别下降22.6%、20.6%,火灾事故同比下降26.4%。

3.坚持把做实服务大局作为重要任务,圆满完成“四城联创”、脱贫攻坚、服务群众等方面工作任务。

完成情况:全市公安机关18项便民利民措施全部落地,服务大局更加有力,“四城联创”、脱贫攻坚、环境整治等工作扎实推进。交通秩序整治、公共安全保障、重点人管控、“黄赌毒”治理等工作全力推进,每一项任务都能按时、高效完成。大力推行公安“互联网+”服务,平台注册用户总量达49万余人,办结满意率100%。

二、市信访局

(一)问题整改情况

1.政治理论学习开展不扎实,部署、组织、落实不到位,学习氛围不浓,积极性不高。党员干部学习多以支部活动方式进行,学习形式多为传达会议精神、诵读文件,未能紧密结合单位实际深入开展学习。

整改措施:增加业务知识、党建理论、文学经典、身边榜样等学习内容;采取听讲座、集中培训、座谈、讨论、外出参观学习形式;建立健全考评机制,完善个人学习档案。

整改效果:进一步提升党员干部综合素质,

坚定政治理想信念,学习氛围浓厚,形式多样,积极性提高,学习档案管理更加规范。

2.政务网站信息更新不及时,存在部分“僵尸栏目”。

整改措施:丰富门户网站内容,增加信息布量;每周审核更新一次网站内容,进行修改、充实、归并。

整改效果:增强网站信息的全面性、时效性、准确性、规范性,提高网站的互动性和影响力,门户网站运转更加制度化、规范化。

3.在案件办理中,部分信访案件办理质量不高,一些信访案件缺少重要信访案件查结呈审签、信访事项处理意见书和结案报告,办理效果不好。

整改措施:采取挂职锻炼、集中培训、岗位练兵等形式,提高信访干部的业务能力和综合素质;加强责任意识教育,细化责任分工,抓好责任落实,不断提升工作自觉性;加强信访基础业务规范化建设,完善机制,提高办案质量和效果;加大对信访案件检查督导力度,督促责任单位规范案件办理流程。

整改效果:案件办理人员素质和案件办理质量明显提高,信访基础业务进一步规范,群众满意率逐步上升。

(二)重点工作任务完成情况

1.进一步拓宽、畅通信访渠道。

完成情况:在坚持传统信访渠道受理群众来信来訪基础上,开通了短信信访,市委书记、市长电子信箱等新型诉求受理渠道,真正做到“让数据多跑路,让群众少跑腿”。截至目前,共受理电话信访432件、短信信访439件、网上信访745件,受理领导电子信箱信件861件。

2.深入开展信访积案化解攻坚活动。

完成情况:在全市开展为期3个月的信访积案化解攻坚活动,集中交办234起利益诉求信访积案,严格按照“三到位一处理”工作要求和“三个不局限”“两个穷尽”的方法,努力实现“案结事了”“停访息诉”。截至目前,已全部按时办结,满意149件,满意率63.7%。

3.开展信访矛盾化解“四大战役”攻坚战。

完成情况:以解决问题、化解矛盾、“息访息诉”为目标,全面排查梳理信访突出问题,多措并举,综合施治,推动各地各有关部门按照“三到位一处理”要求,解决一批信访突出问题,促进信访形势好转,更好地维护群众合法权益。截至目前,共梳理交办信访案件748件,已办结311件,满意211件。

三、市文化广电新闻出版局

(一)问题整改情况

1.部分机关干部对党风廉政建设和反腐败斗争形势缺乏清醒认识,对“一岗双责”和以案促改工作认识不到位。

整改措施:一是强化党风廉政教育培训。二是适时进行廉政提醒。三是持续推进以案促改常态化制度化工作,加强对身边案件的学习和反思。四是在全局开展廉政风险点排查工作,集中开展廉政风险排查,制定“一对一”的防控措施。

整改效果:组织全系统党员参观警示教育基地,观看反腐败教育片、身边案例等,利用“党建大讲堂”开展党性教育,召开廉政提醒会,通过正面引导与反面警示相结合,以案释纪、以案说法、以案示警,全系统党员干部进一步“受警醒、明底线、知敬畏”,增强了党风廉政建设的主动性,提高了对反腐败斗争形势的认识,提升了干部职工对党风廉政建设和反腐败斗争形势的认识。

2.基层综合性文化服务中心建设进度缓慢,城区部分基层文化中心作用发挥不好,公共文化服务效能不高。

整改措施:一是层层压实责任。围绕脱贫攻坚和“四城联创”工作,层层签订目标责任书,明确建设任务和主体责任。实行局领导分包县(区)工作制度,督促各项工作进展。二是深入开展“舞台艺术送基层”“周末大舞台”“教你一招”“文艺大讲堂”“农村电影放映”等文化惠民活动。依托“百姓文化超市”服务平台,为群众提供各类文化咨询、预约、配送等服务。组织开展“1+2+N”结对子、种文化、创文化惠民活动,开展对贫困村文化骨干的培训活动。

整改效果:截至8月底,全市1970个村(社区)共建成基层综合性文化服务中心1345个,建成率68%。“百姓文化超市”成功入选第四批国家公共文化服务体系示范项目。广场文化活动实现微信公号全程直播,受益群众累计达200余万人次。各类文化惠民活动共开展演出200余场,农村电影放映10330场。组织开展了“红色文艺轻骑兵”新春走基层、月末广场演出等文化活动和阅读推广活动。在有脱贫攻坚任务的8个县(市)区分别举办了贫困村文化骨干培训班,参训人员合计达1000余人次。

3.文物安全形势严峻复杂,文物安全工作存在主体责任、监管责任和管理责任落实到位、防范能力不足、安全措施不够等方面的问题。

整改措施:一是明确县级政府文物安全主体责任,组织开展“全市文物安全年”活动,开展文物安全专项整治行动。二是加强文物基础工作,规范文物勘探、考古发掘收费工作。三是积极推进文物抢救性保护。

整改效果:文物安全责任体系进一步完善,各县(市)签订了文物安全责任书,进一步压实地方政府主体责任、相关部门监管责任和文物使用者的管理责任。完成了焦太铁路焦作段等一批省(市)重点工程文物勘探工作,勘探面积约30万平方米,发掘遗址160处,出土陶仓楼等文物1100多件(套)。多渠道争取资金2000多万元,开展对文物保护单位安防、消防、防雷工程建设。配合公安部门打击各类文物犯罪活动,先后破获文物案件4起。截至目前,已争取国家、省文物保护专项补助资金779万元,开展对博爱西关

清真寺等文物保护单位的维修保护工作。

(二)重点工作任务完成情况

1.“四城联创”承担任务,基层文化阵地建设。完成情况:摸清市(区)公共文化服务场所底数和现状,按照市“四城联创”指挥部的要求,对照创建标准,建立问题台账,逐一整改销号,确保达标。同时,利用文化馆(站)、图书馆、博物馆等文化活动阵地,开展各类免费培训、全民阅读等活动,大力弘扬社会主义核心价值观,加强未成年人的思想道德教育。

2.加强艺术创作工作

完成情况:完成了新编历史剧《监察御史韩愈》的修改、加工工作,并通过国家艺术基金验收。目前,该剧正在全省巡演。

3.强化文化市场管理

完成情况:一是进一步深化文化市场综合执法改革和“放管服”改革,积极与相关部门沟通协调推进改革工作,加强文化市场综合执法队伍能力建设。抓好简政放权、放管结合、优质服务,完成行政审批服务标准化审批平台运行。二是保持文化市场高压态势。截至目前,全市共出动执法人员17901人次,检查经营单位7570家次,立案调查107件,办结115件,移交公安机关1件,警告103家,罚款100家,责令停业整顿2家。三是加大力度查办大案要案。查办的武陟县大虹桥乡东张村印刷厂非法印刷出版物案,已移交武陟县公安局。四是深入开展“扫黄打非”工作。组织开展“五大专项行动”,开展“绿书签行动”集中宣传活动、非法出版物集中销毁和网络文学专项整治行动。

4.加强广电事业管理

完成情况:一是全力以赴抓好广播电视安全播出工作,确保了“双节”和国家“两会”等重要时段广播电视安全播出。二是开展非法卫星地面接收设施专项整治工作。联合相关部门出动执法人员250余人次,出动车辆60余台次,检查商场小商品集散地和宾馆饭店110多处,查扣“小耳朵”30多套。三是保持打击“黑广播”的高压态势。联合市公安局、无线管理局先后对在博爱县山区查获无人值守“黑广播”2个。

四、市广播电视台

(一)问题整改情况

1.对已有制度的落实,不同范围存在“执行起来不认真、贯彻起来不严格、落实起来不到位”的现象,存在“老好人”思想。

整改措施:一是加强纪律建设,开展警示教育,全面推进以案促改制度化常态化。二是开展岗位风险防控排查行动,梳理风险点,完善防控措施。三是梳理完善各项管理制度,强化制度约束。四是配齐纪检委员,加强纪检力量。

整改效果:制订实施了《焦作广播电视台以案促改制度化常态化工作实施方案》,组织全台党员干部集中观看《文物世界染尘人》等廉政警示教育片,全面推进以案促改制度化常态化工作。完成了各党支部换届工作,所有支部委员会均配备了纪检委员。通过开展岗位风险防控排查行动,共梳理排查岗位风险点60多项,优化防控措施80多条,进一步提升了岗位风险管控能力。组织人员从党建工作、行政管理、宣传管理、事业管理等方面,全面梳理完善47项管理制度,并汇制成册,印刷200本,组织全台干部职工学习,加强制度的刚性约束,进一步完善内部管理监督长效机制。

2.不同程度存在宣传思路不宽、不活问题,很多时候还是循规蹈矩,凭经验办事,墨守成规,不能用全新的思维和方式打开工作新局面。

整改措施:一是组织开展新闻宣传、媒体融合、作风建设、内部管理、执纪问责等“六大专项提升行动”。二是坚持“请进来”“走出去”,加强采编播制岗位人员业务培训。三是组织开展学习习近平新闻思想主题教育活动,用习近平新闻思想武装头脑、指导实践。

整改效果:先后开设30余个党建主题宣传专栏和系列报道,重点推出了80余篇系列报道。拍摄、制作了8集电视政论片《筑梦第一方阵》,从思想观念、干部作风、改革开放、工业转型、民生福祉、“四城联创”、党的建设、发展愿景8个方面,回顾了新一届市委践行习近平新时代中国特色社会主义思想的探索和实践,收到社会各界好评。制订策划了《“奋进新时代、焦作更精彩”主题系列文化活动实施方案》,拟从9月份开始,开展以“奋进新时代、焦作更精彩”为主题的10项主题活动。截至7月份,广电台累计在省级媒体发稿近600条,在央视央广发稿近60条,发稿数量和位次均居全省先进台行列。

3.舆论监督的积极作用发挥不明显,在利用舆论监督推动市委、市政府重点工作方面偶尔存在失声现象。

整改措施:一是修订完善了舆论监督报道选题审核、导向管理、导向监察审查、重大选题审查备案等监督报道制度。二是调整加强监督报道队伍建设,注重收集相关新闻素材,加强监督报道。三是加强业务考核,提高舆论监督类节目质量。

整改效果:修订完善了舆论监督报道选题审核、导向管理、导向监察审查、重大选题审查备案等5项管理制度。围绕全市中心工作和人民群众关心的突出问题,分别就环境污染防治、“四城联创”等工作在《焦作新闻》开辟“曝光台”,累计10个批次播出近60个监督报道。在有关牵头部门的组织协调下,即将推出“四城联创”面对面大型电视访谈,邀请有关部门负责人接受采访、介绍工作进度并接受群众的监督评议。选派多名精干记者,分别入驻“五位一体”督查组和“四城联创”指挥部,积极为各牵头部门提供第一线的影像资料。聘请政风行风评议工作监督员,组织与群众密切相关的政府和窗口行业的主要负责人轮流做客《政风行风热线》栏目,接听听众热线电话,回答听众提问,为群众提供服务,切实为百姓

解难、替政府分忧。

(二)重点工作任务完成情况

1.做好新闻宣传工作

一是先后开设了“十九大精神在基层”“新时代、新作为、新篇章”“弘扬南水北调焦作精神”“抓紧每一天、干好每件事”等40余个宣传专栏和系列报道,重点推出了“市委十一届七次全会暨市委经济工作会议精神解读”“一把手”深度访谈、“学成都佛山、促转型发展”“转变作风抓落实、优化环境促发展”“践行新发展理念”等80余篇系列报道,充分反映了广大党员干部和全市群众“践行新思想,建功新时代”的担当作为和无私奉献,形成了声势效应、规模效应。二是抽调精干力量拍摄、制作了八集电视政论片《筑梦第一方阵》,从思想观念、干部作风、改革开放、工业转型、民生福祉、“四城联创”、党的建设、发展愿景8个方面,回顾了新一届市委践行习近平新时代中国特色社会主义思想的探索和实践,进一步凝聚了人心、鼓舞了士气。三是先后举办和参与承办了“榜样的力量”焦作市庆祝建党97周年表彰晚会、全市“学成都佛山、促转型发展”主题演讲比赛、“感动焦作2016~2017年度十大人物”颁奖典礼、焦作市首届“焦作最美医生”颁奖典礼等活动,用艺术的表现形式,加大先进典型的宣传力度,进一步激励全市干部群众增强创新动力、迸发创业激情,积极投身创新创业的火热实践。

2.持续推进广电事业发展

一是积极争取频率资源。经过努力争取,经国家广电总局批准,同意我市新增一套广播频率FM93.6MHz,新闻综合广播实现中波、调频双频发射,进一步扩大了媒体的影响力,给群众提供了更多的收听选择。二是媒体融合持续深化。与省有线焦作分公司达成了多业务融合智慧平台战略合作协议,加强台网交互联动、资源共享、互利共赢。三是完成广电塔亮化工程。根据市政府工作安排,采取招商引资的方式,投入资金350万元,高标准完成了广电塔的亮化工程,为我市增添了新的观光景点。

五、焦作日报社

(一)问题整改情况

1.报社在如何创新宣传报道方法方式等方面需要进一步增强,个别稿件存在宣传能力不强、宣传效果差的问题,削弱了新闻宣传的影响力和战斗力。

整改措施:一是以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,始终同党中央保持高度一致,确保“党报姓党”。二是抓载体、抓阵地、抓品牌,增强新闻宣传活力。三是努力培养一批专业型、学者型新闻宣传业务骨干。四是修订出台《周新闻宣传策划会的考核办法》,增强新闻报道的引领作用。五是定期对各类媒体进行全面检查,坚决守住所有舆论阵地。

整改效果:一是创造性拓展宣传内容,以“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下”为总栏目,推出“转变作风抓落实、优化环境促发展”“学成都佛山、促转型发展”等一系列有深度、有高度、规模大的言论和报道。二是全媒体融合宣传,以文字、图片、音频、视频等形式全天24小时发布新闻。三是深化拓展“走改改”,开设了《行进中国、精彩故事》专题栏目。今年3月份,市委书记王小平同志批示表扬,予以肯定。四是《焦作日报》在中国报业第二届融合创新大会上,荣获“中国报业转型十大务实案例”称号,跻身全国先进之列,国内40多家报业同行来焦作日报社交流。

2.报社媒体融合发展需要雄厚的财力支撑才能完成。目前,报社媒体融合发展投入严重不足,已成为报社媒体融合发展的短板。

整改措施:一是解放思想,树立新媒体用户理念和互联网思维。二是明确目标任务,研究出台《焦作日报推进媒体深度融合发展实施方案》,分阶段推进媒体融合。三是进一步调整与制订适应媒体融合的体制机制与考核办法,倒逼融合转型。四是大力引进和培养全媒体人才,新媒体技术人才,打破制约媒体融合发展的人才瓶颈。五是大力发展新媒体,增强新媒体宣传的影响力、传播力。

整改效果:一是创造性地建立了焦作日报特色的全媒体融合采编机制。二是报纸、网络、微信、客户端等媒体实现了高效互动。三是加大投入,新媒体中心配置了新闻直播车和“微信直播一体机”,第一时间实现新闻现场全球化直播,抢占了全媒体深度融合的“制高点”。四是报社全媒体采编、经营、管理实现了一体化,为全市30个主要党政机关及社会团体的微信公众号提供托管业务,初步构建了报、网、微、端“四位一体”的全媒体融合发展的新格局。中国新媒体大数据权威平台“清博指数”显示,焦作日报媒体融合发展的影响力位列全国媒体势力榜的前列,在河南媒体排名第三,实至名归地跻身全省“第一方阵”。

3.报社采编和经营方面的优秀人才严重匮乏,业务方面存在“青黄不接”的现象。

整改措施:一是打造新酬体系与荣誉制度,从根本上破解人才困局。二是合理打造报社人才梯队,调整人才结构,形成竞争合力。三是全方位提高人员的专业能力,适应媒体融合发展的要求。四是解放思想,对号入座,大胆引进报业发展的急需人才。

整改效果:一是建立了一套员工能进能出、干部能上能下的管理机制。二是改革完善薪酬分配制度,推行绩效工资制(即固定工资+绩效工资),实行与报业终端产品(见报稿件、版面)直接挂钩的绩效工资。三是打破原有的身份限制,用干事创业的好环境吸引人才。四是通过组织参与“难、险、重”任务的宣传工作锻炼人才队伍。目前,焦作日报社在全省地报业中,高级职称比例名列前茅。

(二)重点工作任务完成情况

1.全面完成“转变作风抓落实、优化环境促发展”宣传报道工作

完成情况:一是设立《转变作风抓落实、优化环境促发展》专栏,开设《转变作风抓落实、优化环境促发展,有关委办局负责人访谈录》栏目,推出重磅文章,宣传报道工业企业项目推进的典型和服务工业企业项目推进的典型。二是新媒体在焦作网首页设置专栏,新媒体矩阵集中发力,滚动播出“转变作风抓落实、优化环境促发展”活动主题内容。三是讲好“焦作好故事”,树立焦作好形象。

2.全面完成“学成都佛山、促转型发展”活动的宣传工作

完成情况:一是日报、晚报、网站、新媒体等全媒体宣传到位,开设了《学成都佛山、促转型发展》栏目,对各项活动作了全方位、多角度的立体展现。二是开设《献礼改革开放40周年,学成都佛山、促转型发展典型报道》栏目,推出一批先进典型。三是市委书记王小平对报社的“学成都佛山、促转型发展”活动的宣传报道提出了表扬。

3.全面完成市委十一届七次全会暨市委工作会议精神宣传报道工作

完成情况:一是开设《深入贯彻落实省委、市委全会精神,奋力谱写中原更加出彩焦作篇章》专栏。二是推出一批贯彻落实省委、市委全会精神典型报道。三是开设《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,新时代、新作为、新篇章,第一方阵英雄谱》专栏,推出了一系列重磅报道。四是开设《以高质量党建推动高质量发展》专栏,推出10个基层党建典型报道。

4.全面完成“四城联创”宣传报道工作

完成情况:一是开设《抓好“四城联创”,提升焦作形象》栏目,按照时间节点,突出不同时期重点,做好“四城联创”动态报道。二是适时全媒体跟进各地各部门活动情况,为活动营造氛围,为活动树立样本。三是开设《曝光台》栏目,对行动不力单位进行舆论监督。四是开设《美丽焦作大家谈》栏目,请广大读者对城市建设建言献策。

5.全面落实市委巡察工作的各项工作任务

完成情况:报社党委针对市委第一巡察组反馈的意见和建议,共梳理出整改任务36项。截至8月30日,已全部整改完成35项,整改率97.2%,达到了市委巡察办要求的整改率。

六、市文联

(一)问题整改情况

1.工作中站位不高,对市文联所属各文艺家协会会员政治引领力度不够。

整改措施:通过邀请专家授课和党组书记讲专题党课形式,确保意识形态工作取得实效。一是举办焦作市文联系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想专题报告会。6月14日上午,邀请焦作市市委党校马列部主任、教授郑冬生为市属各文艺家协会(学会、研究会)主席团成员100余人在市文联五楼多功能厅进行专题辅导。二是市文联党组书记庞宏为市属文艺家协会(学会、研究会)主席团成员讲了《坚定文化自信,履行责任担当使命》的专题党课。

整改效果:通过生动阐述习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的重大意义,使得全市广大文艺家、协会会员更加坚定文化自信,进一步树立“以人民为中心”的创作导向,引领广大文艺工作者、协会会员坚守意识形态高地,积极弘扬主旋律、传播正能量、筑牢主阵地,为我市经济社会全面发展创造良好舆论环境。

2.工作中创新意识不足,对市文联网站新媒体建设和传播有待加强,缺少微信公众号,网站宣传力度薄弱,信息图片更新有时不及时,缺乏专业技术人员和网站后台维护人员。

整改措施:下一步加大对文联网站、新媒体建设和传播力度,加强网络兼职人员的培训,提高其业务能力,并加强同网络公司的交流。

整改效果:及时把文联活动的图片信息更新至网站,并根据深化改革进程适时推出微信公众号,更好地为文艺家服务。

3.文艺惠民的力度、广度、深度不够,因人员有限,“文艺大讲堂”等惠民活动延伸的地区不够多,导致与广大群众丰富的精神文化需求不匹配。

整改措施:进一步制定措施,加强市文联所属各文艺家协会会员的参与度和惠民意识,使文艺惠民的触角延伸至更多偏远地区。

整改效果:已制定市属各文艺家协会会员管理制度,组织市属各文艺家协会会员深入学校、军营、工厂等开展文艺惠民活动近50场。

(二)重点工作任务完成情况

1.着力抓好“红色文艺轻骑兵”活动,进一步推进文艺轻骑兵“文艺大讲堂”“文艺六进”“文艺志愿服务”等文艺惠民活动。

完成情况:一是组织完成了“红色文艺轻骑兵”文艺演出新春走基层系列活动(完成时间2018年2月)。二是组织开展了“红色文艺轻骑兵”走进山水苑楼院文艺演出(完成时间2018年5月)。三是组织开展了多场“文艺大讲堂”“文艺六进”“文艺志愿服务”活动。

2.举办迎“双节”义写春联和新年音乐会等“双节”文化活动。

完成情况:2018年春节前完成义写春联、“送万福进万家”等活动十余场,2019年“双节”活动将按照市委、市政府的统一部署开展。

3.重点办好纪念改革开放40周年焦作书法、美术、摄影等艺术展览、展演主题活动,热情讴歌焦作改革开放40周年伟大成就。

完成情况:一是组织举办了云台山全国摄影大赛(完成时间2018年4月)。二是组织举办了焦作水生态摄影大赛(完成时间2018年6月)。三是组织举办了“鲁豫约义”山东济宁·河南焦作书法联展(完成时间2018年5月)。四是组织开展了2018年花鸟画展(完成时间2018年6月)。