

投资焦作正当时

——2018焦作(青岛)转型发展市情推介暨项目签约活动侧记

本报记者 郭树勋

八月的青岛，生机勃勃、激情涌动。8月30日，2018焦作(青岛)转型发展市情推介暨项目签约活动火热举行。

一个是奋力在中原更加出彩中出重彩、更精彩的活力城市，一个是渤海之滨、改革开放的前沿热土，虽相隔千里，但焦作丰富的资源、良好的生态环境和优越的政策……在高朋满座、嘉宾如云的会场上，向260余名韩国客商及青岛周边企业家传递着这样的信息：投资焦作正当时。

**“焦作！焦作！”“投资！投资！”
韩国专场引轰动**

全面展示开放新形象、推介发展新优势、引进转型新动能是2018焦作(青岛)转型发展市情推介暨项目签约活动的主旋律，但以韩国客商为主要对象进行市情推介和项目签约在我市尚属首次，“到焦作投资去”成为韩国专场招商的口号。

市委副书记、市长徐衣显在致辞中对韩国客商来焦投资兴业充满信心。他说，中国开放的大门越开越大，焦作与韩国交流合作日益增多。当前，随着中原城市群建设上升为国家战略、郑焦深度融合上升为省级战略，焦作日益成为中国中部开放的前沿。特别是近年来，焦作积极打造“一枢纽、一新城、三平台、三基地”，全力构建南沿黄河产业新城、北部太行生态城“南北呼应”的开发格局，正与韩国中小企业厅谋求合作，在南部产业新城建设韩国工业园，打造韩国特色小镇。他真诚邀请韩国客商精准把握商机，选择投资焦作。焦作将“有事必服、无事不扰”，营造一流环境，与大家共同分享发展机遇，推动共赢发展。

中国韩国人商会顾问金熙喆转达了韩国驻华大使卢英敏发来的贺电，贺电向所有韩国客商发出倡议：到焦作投资兴业。金熙喆在随后发表的致辞中，反复推荐投资兴业的好地方——焦作。因为他亲身感受到了焦作市政府的热情、高效，看到了焦作的一系列支持政策，看到了在焦韩国企业的良好发展状况，焦作是值得投资、生活的城市，他邀请各位企业家相信焦作、选择焦作。

受韩国驻青岛总领事馆朴镇



2018焦作(青岛)转型发展市情推介暨项目签约仪式现场。

本报记者 赵林峰 摄

雄总领事委托，参加活动的韩国驻青岛总领事馆副总领事姜镐曾，看了焦作宣传片，听了焦作市市长徐衣显的介绍，很想现在就去焦作。希望和韩国更多企业家一起去焦作看看，投资兴业、共谋发展。

中国中西联合韩国人商会会长、河南(焦作)卓立膜材料股份有限公司副董事长朴元愚在讲话中更是把会场气氛推向高潮。他用自己在焦作投资兴业近20年的实践经验告诉韩国客商，焦作是一个能把企业由小做大的地方，能够实现“发财梦”的地方。他最后说，韩语中的“焦作”和中文中的“投资”发音相近，他倡议：韩国客商用韩语齐喊“焦作！焦作！”，在场的中国客人、客商用中文齐喊“投资！投资！”

“焦作！焦作！”“投资！投资！”有节奏的呼喊声，伴随着经久不息的掌声，让此次活动产生了强烈共鸣。

**精心推介、精准招商
开辟招商新境界**

记者在现场从观看焦作市市情宣传视频到目睹市发改委、市旅游局、示范区、武陟县进行的现场推介，可谓主题突出、层次分明、紧凑有序、各具特色、丰富多彩，可以看出大家是有备而

来、精心推介。此次活动参会韩国客商众多，活动内容丰富。推介活动精心策划，组织开展的各项活动中，既有市情推介、全市重点招商项目推介以及项目对接洽谈、合作项目签约，又有各县(市)区利用这一平台推介县(市)区情及重点招商项目，还安排了实地考察、洽谈，推进了一批在谈重大项目。

据了解，为了实现精心推介、精准招商的目的，市委市政府多次听取筹备方案的制订及进展情况的汇报，对推介活动筹备工作进行研究部署，提出明确要求，为此次活动的成功举办提供了强有力的保障。

承办此次活动的市商务局按照市委、市政府的要求，进行了活动前的积极准备。市商务局四面出击，通过韩国大使馆、驻地领事，韩国商会、协会，韩国客人、朋友等先行在韩国客商中积极对接推介、抓招商、抓签约。针对韩国客商的实际情况、特点在我市(市)区开展韩国招商专题推介会和招商引资活动，积极推进我市的韩国工业园、韩国特色小镇建设，形成特色、初具规模。各县(市)区精心准备，积极作为，严格落实招商引资主体责任，营造抓发展、抓招商的浓厚氛围。

精心推介、精准招商带来了丰硕成果。我市现场推介的13个

重大项目，对焦作调整优化产业结构、加快产业转型升级、促进经济持续健康发展产生重要的推动作用。现场签约的26个项目，总投资86.9亿元。其中，10亿元以上项目3个，分别是马村区投资18亿元的万邦(焦作)农产品冷链物流园项目，示范区投资10亿元的浪潮智慧城市项目，沁阳市投资10亿元的分散式风力发电、分布式光伏发电项目；第一产业项目1个，投资1.1亿元；第二产业项目19个，总投资70.9亿元；第三产业项目6个，总投资14.9亿元。26个项目彰显了此次开放招商、精准招商的累累硕果。

此次活动不仅成果丰硕，而且全市发布的重点招商项目对韩国客商针对性强，为针对一个国家专场进行招商积累了新经验，开辟了新境界、新路子。所有项目质量高，项目既符合国家产业政策，又契合我市主导产业，具有良好发展前景；项目涵盖范围广，既有高新技术、先进制造业，又有现代服务、现代农业、文化旅游等产业。

**筑巢引凤、多管齐下
项目落地是关键**

“有事必服、无事不扰。”这是此次活动中，徐衣显代表我市向韩国客商的庄严承诺，他要求

全市要营造一流环境，与客商共同分享发展机遇，推动共赢发展。市商务局局长常绪凯告诉记者，市商务局要按照“会前抓招商、会中抓签约、会后抓落实”的总要求，加快推进此次活动的签约项目早落地、早建设、早投产。

招商招商，引资是前提，落地是关键。近年来，我市始终坚持“有事必服、无事不扰”的宗旨，全力营造“亲商、安商、富商、养商”的发展环境，让前来焦作这片热土投资的客商放心投资、舒心创业、安心发展。

市发改委、市旅游局在此次活动中，积极推介，将招商引资工作作为转型发展的关键举措，严格落实招商引资目标责任制，做到一级抓一级、层层抓落实，真正把招商引资工作作为“一把手”工程来抓，营造全市抓发展、抓招商的浓厚氛围。

示范区在此次推介中针对招商推出了多项措施，为落地项目创造了优良环境，并在韩国工业园、韩国小镇建设中走在全市前列；武陟县在推介中规划了韩国产业园区，以争一流的姿态，坚持大招商、招大商、招好商，积极搭建招商引资平台，完善引资政策，创新工作机制，优化招商环境；其他县(市)区在此次活动中强化服务理念，倾力打造招商引资“强磁场”，大手笔、大气魄引进一批高端项目，为全市经济发展带来强劲动力。

正如中国韩国人商会顾问金熙喆在发言中说，焦作不仅有着良好的发展环境，是一个投资合作的风水宝地，而且有着一流的服务，是天时、地利、人和的有机结合。韩国客商在青岛投资的福库电子有限公司负责人也表示，他们将紧紧抓住发展机遇，向焦作发展，进一步深化交流合作，实现全方位、多领域的合作。记者在现场深深感到，是好的抓落实政策、抓落地劲头感染了他们，让焦作这片热土更有吸引力。记者相信，此次活动的签约项目将很快掀起一股项目建设的热潮。

“一子落乾坤，一招定成败”的招商引资工作，在我市从没有停止过坚实有力的脚步。随着一批批重大项目落地，更多的建设资金源源不断地注入焦作这片热土，使焦作经济航船扬帆远航，在中原更加出彩中出重彩、更精彩。

今年以来，市商务局进一步加强信用体系建设工作，以改革破除顽瘴痼疾，以开放增创新的优势，结合商务工作特点和实际，从四个方面全力改善投资和市场环境，努力营造公正、透明、宽松、和谐的营商环境。

在加强制度建设方面，该局印发了《焦作市商务局诚信建设工作方案》，并配合市发改委下发了《关于对纳税信用实施联合激励措施的通知》和《联合惩戒措施的通知》，组织编制了《焦作市商务局公共信用信息资源目录》，涉及开放招商、对外贸易、商贸管理等多个方面，为加强信用体系建设夯实政策基础。

在加强工作机制建设方面，该局健全落实“双随机一公开”监管工作制度，建立了随机抽查事项清单、检查对象、检查人员信息库，日常监管坚持按照“双随机”制度开展，所有监管事项均在“焦作信用”和“河南信用”平台公示。目前，市商务局“双随机”公示平台已与全市和全省公示平台模块联通。

在加强信用平台建设方面，该局作为全市打击侵权假冒的牵头协调部门，督促各级执法监管部门建立了企业和个体经营者诚信档案，建立了信用信息查询披露制度，健全了违规失信惩戒机制，将违规失信的企业和个体经营者纳入“黑名单”。

在加强企业监管方面，该局组织开展了汽车销售市场、成品油市场、单用途预付卡市场等商务领域市场检查活动，防范和处置非法集资百日宣传活动和打击食品非法添加、假冒伪劣、欺诈和虚假宣传专项整治活动。活动中，各级商务部门结合实际，成立机构，落实责任，扎实推进，充分利用报纸、电视、电台、互联网、宣传展板、宣传海报等多种形式开展宣传活动，大力提倡“诚信经营、诚信兴商”理念。截至目前，各级商务部门共检查企业和门店1088家，制作滚动字幕和悬挂宣传条幅1256条，制作发放宣传海报6500多套，营造了浓厚的诚实守信商务发展环境。



市商务局加强汽车销售市场 专项执法督导检查

本报讯(记者李秋)自7月下旬以来，市商务局组织执法人员深入各县(市)区开展汽车销售市场专项执法督导检查。截至目前，该局共检查汽车销售企业(4S店)18家、汽车企业(经销商)32家，重点对汽车销售企业贯彻落实《汽车销售管理办法》情况、督促汽车企业供应、售后服务商严格依法合规经营，在汽车质量、售后服务、售后服务技术、售后网络、投诉渠道等方面为社会和广大消费者提供良好服务，促进全市汽车销售产业健康发展。

5月初，在专项执法检查启动阶段，市商务局组织执法人员认真学习了《汽车销售管理办法》，提炼核心要义，加强顶层设计，制作了《焦作市商务局汽车销售市场专项执法工作要点》，涵盖查证照、查目录、查资料、查现场四大项14小项。该局还设计制作了《焦作市商务局汽车销售企业检查情况登记表》，为检查活动的扎实开展奠定了基础。在整个专

项执法检查工作中，各级商务部门充分利用报纸、电视、电台、互联网、宣传展板、宣传海报等多种形式开展宣传活动，加强典型案例引导，引导社会关注和消费者广泛参与。此外，市商务局还专门将《汽车销售管理办法》和《汽车销售企业应当做到的“六个明示”》印制了800套精美的宣传海报，要求各级商务监管部门将宣传海报送到每一个汽车销售企业。各级汽车销售企业将《汽车销售管理办法》宣传海报用玻璃框悬挂在明显位置，方便社会各界和消费者监督。

为确保检查效果，市商务局进一步加强跟踪督导。在专项执法检查的每个阶段，市商务局的执法人员均深入各县(市)区现场、查资料，听取工作进度汇报，加强工作督导。各级商务部门还将汽车销售企业检查情况输入“双随机一公开”“检查对象”信息库，为汽车销售市场执法检查科学化、系统化、规范化、信息化开展奠定了基础。

博爱县电商办举办“携手慈善 聚力脱贫”爱心捐赠活动

本报讯(记者李秋)通讯员赵超 9月5日是中华慈善日，博爱县电商办举办了“携手慈善聚力脱贫”爱心捐赠活动。来自该县的37家电商企业现场慷慨解囊，共募捐现金1万多元。

据了解，该县从8月下旬开始，在全县组织开展了以“博爱有爱 全民慈善”为主题的“慈善扶贫暨全民慈善月”活动。作为捐赠活动牵头单位之一的博爱县电商办高度重视、认真组织，通过召开会议、借助自媒体等方式，对捐赠活动的重要意义进行宣传，使各企业积极拥护、踊跃捐赠。

“通过此次活动的开展，不仅进一步发挥慈善事业在脱贫攻坚中的强力支撑作用，而且有效深化了‘百企帮百村’精准扶贫专项行动效果。同时，为构建‘携手慈善聚力脱贫’慈善扶贫博爱模式贡献了广大电商人士的力量。”该县电商办主任袁金胜说。

创客故事

扶贫老粗布 触网卖得俏

本报记者 李秋 本报通讯员 赵超

8月26日，在博爱县磨头镇后十里村，手艺人李巧珍和姐妹们在家织老粗布。“一块布7.5米长，半米多宽，里面的门道多着呢，有吊机子、梭布、织布等工序，至少需要1天时间才能织好。”她一边摆弄着织布机，一边侃侃而谈。

2015年，博爱县成为全国首批电子商务进农村综合示范县，“县长喊你回家做电商”的品牌效应持续发力，“电商扶贫，培训先行”的理念落实到了具体行动中。

从2017年4月开始，李巧珍参加了为期数月的“县长喊你回家做电商”专题电商培训班。“动动手，就能卖东西，真神奇！”李巧珍对电商产生了浓厚兴趣。

同年，李巧珍偶然得知，老粗布是一项传统手工艺，却面临着市无货的窘境。市场上卖得好的老粗布多是机器织的，含棉量不高。得知信息后，她非常兴奋，回家立即上网查询，在咨询了电商培训老师后，又登门拜访了本地的几位老织布艺人。

“俺这儿有不少织布能手，城里人不是喜欢农家的纯手物件嘛，肯定能卖出好价钱。我注册了网店，在老师指导下装修了淘宝店铺，还通过微商卖货，从几个月一单、十几元一单，到现在1天可以出一二十单。”李巧珍说，“俺去年一年的收入达10多万元。”

在李巧珍的带动下，她身边有3户贫困户开始从事老粗布的加工生产，每个月能有2000元的收入。同时，她动员李林霞等5户贫困户到村里的竹园捡拾竹笋，再以每公斤4元的价格收购后在网上销售，以前竹笋随处可见的无用竹叶现在变废为宝，身价倍增，促进了身边贫困人口增收。

李巧珍借力电商增收的故事家喻户晓，致富不忘乡邻的做法也传为美谈。2018年，她被评为博爱县电商扶贫带头人，面对荣誉，这位年仅38岁的农村妇女表示以后会再接再厉，带动身边更多的人脱贫致富。

坚持市场主导 坚持政府引导 坚持精准施策 我市大力推动绿色餐饮发展

本报讯(记者李秋)近日，省商务厅、发改委等十部门联合发文，共同推动绿色餐饮发展。对照《推动绿色餐饮发展实施方案》要求，我市将按照“坚持市场主导、坚持政府引导、坚持精准施策”的原则，完善餐饮节约常态化制度化机制，将绿色发展理念贯穿加工、仓储、管理、服务、消费等各个环节，在全社会营造“厉行勤俭节约反对餐饮浪费”的浓厚氛围。

据市商务局相关负责人介绍，我市将从八个方面推动绿色餐饮发展：一是推进餐饮节约常态化。鼓励餐饮企业在醒目位置张贴节约标识，供应小份菜，开展节约奖励活动；支持餐饮企业积极探索在菜单上增加分量、热量、建议消费人数等信息，根据节约需要，完善装修设计。二是健全绿色餐饮标准体系。制定绿色餐饮服务和管理标准，明确餐饮标价、服务时间、餐厅卫生、菜单内容、餐台安排、餐厨垃圾收集、废弃油脂处置、油烟排放等要求；制定绿色餐饮评价标准，明确评价指标和考核、验收等要求。三是构建大众化绿色餐饮服务体系。鼓励绿色餐饮企业发展连锁经营，进社区、进学校、进

医院、进办公聚集区、进交通枢纽等重要场所，建设便民服务网络；加快发展早餐、团餐、特色小吃等服务业态，优先供应面向老人、中小學生等特定群体的服务品种；鼓励经营者采购无烟烧烤车等设备，规范收集餐厨垃圾，有效减少烟尘、塑料垃圾等污染排放。四是发展网络餐饮绿色服务。鼓励绿色餐饮企业与网络平台加强合作，推动“互联网+餐饮”发展，实现线上订购与线下服务全方位、全天候互动，提升线下配送和售后服务水平，改进消费体验；鼓励餐饮企业加快互联网、大数据、云计算等新技术的运用，在预订、支付、配送、评价、采购、管理等方面充分发挥作用，推广绿色加工和配送模式，减少外卖送餐环节一次性不可降解塑料制品使用，鼓励推行一次性餐具集中回收，推广生物基可降解餐具，倡导绿色消费，促进循环利用。五是促进绿色餐饮产业化发展。支持餐饮企业建立原料生产基地，合作建设采购基地，向种养等产业链的上游延伸，打造“生产基地+餐饮门店”采购链；鼓励餐饮企业建设或共享中央厨房，与食品工业企业加强合作，打造“中央厨房+冷链配送+餐饮门店”加工配送链，加强中央厨房节能减排工作，提倡节能产品应用，推广使用新能源，按照大气污染防治和水污

染防治要求，减少污染物排放，加强餐饮业餐厨垃圾无害化处理和资源化利用，探索统一处理的途径和办法；鼓励餐饮与养老、旅游、文化等行业融合发展，形成各具特色的餐饮服务链。六是培育绿色餐饮主体。引导各类主体参与绿色餐饮评价和监督工作，推动餐饮企业、机关和高校食堂落实绿色餐饮各项标准，培育一批绿色餐厅、绿色餐饮企业(单位)、绿色餐饮街区，在全社会营造“绿色生活、绿色发展”的良好氛围。七是倡导绿色发展理念。鼓励餐饮业将绿色发展理念融入服务人员行为规范，加强职业道德教育，使绿色发展理念变成服务人员的自觉行动；继续推进“文明餐桌”活动，引导顾客文明用餐，养成节俭消费的良好习惯；结合不同领域、不同群体的实际情况，将“绿色餐饮”理念纳入群众性精神文明创建活动，推动绿色餐饮理念进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业。八是推动绿色餐饮国际交流。围绕“一带一路”建设，研究支持绿色餐饮企业参加非商业性境外办展项目、国际美食节等展会，引导行业中介组织在“一带一路”共建国家和地区举办绿色餐饮论坛、推介会等活动；加强绿色餐饮标准等方面的国际合作，推动有实力的绿色餐饮企业走出去，提高中餐的国际知名度和美誉度。