

市“转变作风抓落实、优化环境促发展”活动领导小组办公室

关于各单位问题整改和重点工作任务完成情况公示

(十)

一、市气象局

(一) 问题整改情况

1.气象现代化建设工作推进力度有待加强。比如，气象灾害防御能力建设与推进高质量气象现代化建设的相比仍有差距。

整改措施：聚焦重点工作，深入开展调查研究，找准问题、提出建议，加强跟踪检查、督查指导，切实解决工作中的实际问题，提升工作实效。

整改效果：气象灾害防御能力不断增强。全市初步形成从卫星到地面、从自动到移动的立体化综合气象观测系统，数据可用率达99.98%，城市站网间距缩小到2.4公里。气象监测范围扩大到现在农业示范区、自然保护区、重点水库、地质灾害易发区、重要交通干线、输电线网、旅游景区等区域，综合气象观测业务质量名列全省前茅。晴雨预报准确率达94.1%，居全省第2位。与市国土、旅游、农业、林业、住建、邮政、保险等相关部门加强合作，实现信息共享。认真履行行业监管职责，气象行政审批项目全部进入综合窗口，纳入“一次办妥”政务服务清单。对辖区内共60家易燃易爆和人员密集等重点检查场所进行了防雷安全专项检查，查处安全隐患19处，督促相关单位按期完成整改。

2.气象服务精细化水平需要进一步提升。比如，定时、定点、定量预报尚不能满足日益增长的社会需求。

整改措施：深入开展岗位大练兵，提升业务水平；积极开展服务需求调查，坚持“请进来、走出去”，拓展创新服务方式，着力推进气象业务服务提质增效。

整改效果：建立了从短时临近、短时、短期、中期预报到气候预测的无缝隙预报体系，全市定量降水格点化落区预报空间分辨率精细到乡镇，时间分辨率达3小时。运用一体化短临预报预警业务平台，开展精细化预报服务。推出了“未来7天逐日滚动天气预报”“乡镇气象要素预报”等一系列精细化预报产品，气象预报预警能力得到较大提高，共发布各类预警117次、手机预警信息2000多万条，制作发布“重要天气预报”、专题预报等服务材料近100期，发送各类决策气象服务手机短信30余万条。

3.个别干部攻坚克难、主动担当的劲头还不够。比如，在工作中还存在“守摊求稳”思想。

整改措施：大力学习弘扬焦裕禄同志“三股劲”精神，加强教育，锤炼作风；坚持任用、大力支持敢担当有作为的干部，树立鲜明的用人导向；改进考评办法，细化考核指标，严格督查检查；认真开展作风问责专项行动，以问责促作风转变。

整改效果：气象业务质量稳中有升，气象工作成效进一步显现。全市地面测报综合质量达100%，重大灾害性、转折性、突发性天气预报准确，服务及时，气象灾害预警信号均提前发布。在全国第27次酸雨观测质量样品考核中，该局水样PH值、水样K值及纯水K值3个项目全部获评“优秀”。全市污染防治攻坚战考核中，市气象局获“优秀单位”荣誉称号。

号，市气象台获“全市污染防治攻坚战先进单位”荣誉称号，多名职工被评为“先进个人”。

(二) 重点工作任务完成情况

1.不断提升气象预报预测预警水平。

完成情况：围绕气象预报预测预警的准确率和及时性，大力推进业务流程的合理化、业务产品的精细化和业务管理的规范化，加强暴雨、大风等灾害及其影响的中短期精细化预报和雷电、冰雹等强对流天气的短时临近预报，进一步提高了各种灾害性天气气候事件的实时动态诊断分析能力。重大灾害性、转折性、突发性天气预报准确，服务及时，气象灾害预警信号均提前发布，预报质量稳步提高，晴雨(雪)预报准确率达94.1%。

2.开展生态环境气象保障工程，优化气象监测站网布局。

完成情况：加强生态气象监测能力建设，安装了7部称重式降水传感器，升级改造了区域气象站，优化了生态监测站网布局。切实履行大气污染防治工作职责，每天制作发布未来3天空气质量气象条件预报，参加联合会商，协同做好环境空气质量形势分析研判工作。加强生态服务型人工影响天气能力建设和服务，进一步推进地面作业装备和基础设施标准化建设，适时开展了人工增雨(雪)作业和飞机增雨作业。

3.加强农村防灾减灾救灾能力建设，大力发展“智慧气象”，推进国家突发事件预警信息发布平台向农村延伸。

完成情况：加强了“12379”、河南省气象APP以及微信、微博等新媒体的推广应用，扩大各类气象信息尤其是预警信息的覆盖面，形成了由气象电子显示屏、气象预警大喇叭、乡、村气象信息服务站、气象信息员以及微博、微信、手机客户端组成的综合气象信息发布网络。

二、市食品药品监督管理局

(一) 问题整改情况

1.“四城联创”工作宣传力度有所减弱，导致部分“两小门店”业主思想滑坡，门店创建自我要求有所降低，达标率下降。

整改措施：下发了《焦作市食品药品监督管理局“四城联创”2018年工作实施方案》，制定了小餐饮店、小食品店和药店3方面6大项56小项的创建标准，建立了问题交办、台账销号等制度。成立了三个督导组，由3名副局长带队督导，狠抓整改。召开了6次现场会、月例会，抓典型示范，曝光落后单位甚至取消其经营资格。

整改效果：“两小门店”在社会核心价值观念宣传、软硬件建设、卫生管理等方面有了很大改观，目前，达标率达80%以上。

2.“四城联创”工作开展形式比较单一，奖惩机制不健全，群众参与度不高，“两小门店”业主的积极性有待提高。

整改措施：围绕10条道路45个节点，在城区5641家小餐饮店、小食品店和药店中大力推进分类创建，开展“比一比、评一评”活动。评出“红旗门店”228家、“蓝旗门店”179家，并对结果进行公示。在“红旗门店”的基础上推行星级评定，目前评出“星级门店”57家，

现场挂牌表彰。该局利用微信公众号，让群众对“星级门店”进行点评，对群众不满意率高的“星级门店”调整级别，实行动态管理。

整改效果：“两小门店”业主在“红旗门店”“星级门店”争创活动中积极踊跃，消费者对“两小门店”经营状况持续关注。

3.监管工作方式单一，工作思考不深，面对困难有畏难情绪。比如，夜市摊点“多小散乱”，监管难度较大，仍存在部分夜市摊点经营秩序混乱、个别商户无证经营、从业人员无健康证等问题。

整改措施：开展餐饮夜市专项整治，制定工作台账，逐一排查，责任到人。制定了4个方面12项验收标准，该局领导带队督导，狠抓薄弱环节，对不达标夜市依法令其停业整顿直至达标。

整改效果：截至目前，已检查夜市摊点85家，下发督导单8份，发现问题67个，责令8家无证经营夜市停业整顿。夜市经营点抓紧时间上档升级，完善设备设施，整治工作初见成效。

4.我市现有食品生产企业540余家，涵盖全部32大类食品类别中的29大类，从业人员法律意识和专业素质参差不齐，部分中小型食品生产企业食品安全管理机构不健全、法律意识淡薄、主体责任意识不强。

整改措施：一是组织召开企业落实主体责任动员会。全市560家食品生产企业的1500余名负责人和食品安全人员参会，现场签订承诺书560份。二是营造宣传氛围。结合食品安全宣传周、“12331”主题宣传日等活动开展宣传，印发宣传册2000本，利用报纸、电视台等主流媒体和微信、微博等新媒体进行宣传，营造浓厚工作氛围。三是强化监督检查。成立四个督导组，对全市62家食品生产企业进行督查，大力督促责任落实。四是建立奖惩机制。开展“诚信食品企业”评选工作，把落实主体责任作为重要考评内容，建立曝光台，倒逼生产经营者诚信生产、规范经营。

整改效果：食品企业的主体责任意识明显增强，每家企业配备专职、兼职食品安全管理员3-5名，每年进行不少于40小时的安全法律法规集中培训，食品安全管理制度落实情况明显改善。

5.食品药行业专业性和知识性非常强，涉及国家标准、行业标准、地方标准和企业标准，法规标准近年来更新速度很快，监管人员有待进一步学习掌握。

整改措施：积极参加省局组织的业务培训，今年已参加培训26期，培训人员132人次。市局针对基层和新进执法人员组织业务培训10期，培训人员600余人次。充分利用日常检查、飞行检查、现场核查，深入企业开展调研，针对执行标准规范过程中遇到的难题，进行现场分析与讨论。

整改效果：通过多种方式的学习，进一步加深了执法人员对新规定、新标准的认识，业务水平和综合素质明显提升。

(二) 重点工作任务完成情况

1.强化食品药品综合治理，规范市场秩序。

完成情况：加大日常巡查力度，重点开展

了“三小”食品安全专项治理、疫苗等药品专项排查等22个专项行动，检查企业2.5万余家次，发出整改通知书2000余份，清缴问题食品1500余公斤。严厉打击食品药品安全违法犯罪行为，挖掘案件线索，推进行刑衔接。截至目前，共查处食品药品违法违规案件1306件，同比增长199.69%。

2.强化监督抽检，圆满完成年度任务。

完成情况：加大监督抽检经费和人力投入力度，成立了抽检管理科，配备了抽检专用车。目前，已抽检食品2419批次、药品423批次、化妆品53批次、医疗器械19批次。

3.以“四城联创”为主线，开展“两小门店”整治。

完成情况：建立了2677家小餐饮店、2155家小食品店、279家药店的创建档案，制定了3大项56小项创建标准。强化督导检查，大力推进星级店创建工作，实行网上公示，开展“比一比、评一评”活动。目前，共评出“红旗门店”228家、“蓝旗门店”179家、“星级门店”113家。组织开展夜市专项整治，制订了整治方案和验收标准，建立了城区夜市台账，摸清了各个夜市摊点存在的问题，加强督促整改。

三、市民族宗教事务委员会

(一) 问题整改情况

1.学习领会上级民族宗教工作新要求和新精神不够，不善于用科学方法研究、分析、解决民族宗教领域出现的新问题，存在凭老经验办事问题，民族宗教工作缺少亮点。

整改措施：加大中央和省、市有关民族宗教新要求、新精神的学习力度，深入少数民族村街、少数民族企业、清真食品企业和宗教活动场所调查研究，摸清情况，找准影响经济社会发展的的问题，用新发展理念指导民族宗教工作实践，打造特色工作。

整改效果：民族团结工作成效明显。今年年初以来，我市民族团结进步工作先后迎来新华社记者采访、国家民委和省人大常委会调研、新乡和济源等兄弟地市民宗部门组团学习考察；在济源县召开的“全国民族团结进步创建片会”上，市民宗委作为全省唯一代表，在会上作典型发言；全省推进民族团结进步创建工作现场观摩座谈会的参会人员，专门到我市观摩调研“邢新社亲”和伊赛公司民族团结进步创建活动；我市民族宗教工作亮点频现，在全国、全省创立了民族团结进步“焦作品牌”。

2.民族宗教部门执法力量薄弱，主动执法意识不强，依法管理民族宗教事务能力有待提升。

整改措施：加强培训学习，提高认识。认真学习新修订的《宗教事务条例》，增强执法意识，加强探索依法管理的有效途径，积极与公安等部门开展联合执法。

整改效果：6月份，开展不稳定隐患和矛盾纠纷大排查、大调处活动，排查调处矛盾纠纷8起。对宗教场所、宗教活动、教职人员、场所财务进行检查，确保各类宗教活动合法安全进行。5-7月份，积极与公安等部门开展联合执法活动，严厉打击境外宗教渗透，稳妥处理和制

止各类非法宗教活动。

3.支持少数民族企业发展的办法和政策不多，少数民族经济发展质量有待提高。

整改措施：学习少数民族经济发展好的地区的先进经验，深入调研，结合我市实际，出台我市扶持少数民族企业发展的政策，引导企业转变观念，尽快实现转型发展。

整改效果：起草我市《关于促进和扶持少数民族企业发展的若干意见》，综合各相关部门优惠政策，引导少数民族企业以新发展理念为引领，提升发展质量。我市少数民族企业呈现蓬勃发展之势：隆丰皮草、河南伊赛分获河南省先进制造业发展专项资金数百万元；河南福来格纳米材料 & 航空、汽车、电子超硬精密工具产业化等项目成功入选河南省2018年第一批机器人“十百千”示范应用倍增工程示范项目，成功填补了我在相关领域的空白；天鹅集团新投资10亿元建设年产10万吨新型高档铝型材项目，目前年产能达5万吨，全部达产后，预计年产值可达20亿元，实现利税1.2亿元。

(二) 重点工作任务完成情况

1.全面贯彻党的民族宗教政策，促进民族团结进步，宗教和谐和睦。

完成情况：一是先后组织开展春节期间全市42个少数民族村街、企业与周边汉族村街的友好联谊活动、第20个民族团结进步宣传月活动、民族宗教政策法规培训月活动，营造了各民族“共同团结奋斗、共同繁荣发展”的浓厚氛围。二是扎实开展“新时代、新作为、新跨越”少数民族经济专题调研活动，出台优惠政策，助力少数民族经济发展。三是组织开展新修订的《宗教事务条例》学习宣传活动，掀起学习宣传条例高潮，推动条例贯彻落实，维护民族团结、社会稳定。

2.做好民族宗教领域矛盾排查调处工作，确保不出现影响较大的突发事件。

完成情况：一是坚持每半月定期排查制度，6月份开展矛盾纠纷排查调处月活动，对信访及安全稳定隐患进行全面梳理排查，建立相关台账。二是对排查出的信访及安全稳定隐患，逐一制订化解方案，把影响民族团结的隐患纠纷解决在当地。三是制订突发事件应急预案并每年进行演练；坚持落实全天24小时值班制度、快捷灵活的信息交流反馈制度、每周向分管领导报告制度等，及时掌握情况，及时正确处置。截至目前，未发生影响较大的突发事件。

3.争取省级少数民族发展资金项目4个以上。

完成情况：争取省级少数民族发展资金223万元、备案项目8个。

4.做好清真食品生产经营管理工作。

完成情况：一是开展清真食品法律法规宣传，制作固定宣传展板，发放《河南省清真食品管理办法》宣传彩页，营造良好的宣传氛围。二是开展了日常检查与节日期间专项整顿相结合工作，严厉打击违反《办法》生产、经营、销售清真食品的违法行为，依法加强对清真食品生产、加工、经营的管理，净化和规范了我市清真食品市场。

(上接一版)项目总投资640亿元,已完成投资额35.5亿元。其中，云阶康养小镇项目目前精品酒店已建至地上六层，会议酒店地下室正在结构施工，城堡酒店局部已经开始土石方施工；荣盛康旅云台古镇项目的韩国已完成灯具、消防设备等设备安装工程，正在进行内墙漆涂刷、广场地砖铺设等精装工程；月山心金小镇项目已完成40座康养木屋等工程，为配合“金一日山水一日禅”活动的开展，已完成金讲堂、10座木屋内部设施配置等工作；卢亮沟智能共享户外出发营一期工程已完工，二期工程正在对民俗区进行规划。

在热火朝天的建设中，脱颖而出的是我市各大景区积极探索全域旅游背景下的融合发展成果,其中以云台山景区尤为出彩。

6月14日至18日,首届中国云台山夏季英雄大会实现了“旅游+体育”“旅游+娱乐”的完美融合,多样的旅游体验、优质的旅游服务让云台山景区在转型发展迈出了实质性一步,创造了自然山水景区产业转型的新模式。

以山水为媒介,以体验为核心。云台山景区在国内首次实现AAAAA级景区旅游品牌与英雄大会体育品牌的深度融合,打造永久性的IP活动品牌,不仅为云台山景区“国家体育旅游示范基地”的创建注入新的活力,也为我市全域旅游发展增添了新的动力。

得天独厚的旅游资源,强大的体育“基因”,让焦作旅游人找到了最佳发力点。9月8日,首届河南省全民定向赛(神农山站)在神农山景区举行,为我市“旅游+体育”融合发展再添浓墨重

彩的一笔。而以绵延千里的太行山为纽带,将云台山、青龙峡、青天河、神农山等串联起来,为登山爱好者慢游焦作提供便利的太行山脉首个国家登山健身步道系统——中国焦作·南太行国家登山健身步道,目前项目一期正在加紧建设。

由废弃采石场改造而成的卢亮沟智能共享户外出发营,集汽车营地、运动体验、旅游度假、文化展示、农业观光等于一体,不仅弥补了焦作汽车露营地的空白,还丰富了我市旅游业态,拉长了旅游产业链条,为全域旅游增添新亮点。试营业期间,该出发营开展的一系列拓展活动颇受游客欢迎。

旅游转型发展成效显著,但焦作旅游人一刻也不曾忘记“不让一位游客在焦作受委屈”的承诺。为给来焦游客提供更优质的旅游服务体验,我

市积极推进旅游公共服务导向系统建设,做好导向牌设置安装的检查验收工作。截至目前,我市规划建设了137块旅游行车行人导向标识系统,基本实现了“游客不问路,看牌到景区”的目标。

完善旅游咨询服务体系建设,前移服务端口,我市6月29日正式启用了新郑国际机场焦作旅游咨询服务中心,目前正筹备在郑州东高铁站设立焦作旅游咨询服务中心,全市旅游公共服务体系进一步健全,旅游服务内涵进一步丰富。

推进焦作全域旅游大数据中心各类数据对接工作,打造集交通、气象、治安、客流信息等为一体的综合信息服务平台。利用焦作市“智慧旅游”平台,对系统各项功能进行分析梳理,在五一小长假、端午节期间形成了基于大数据分析基础上的分析报告,为政府决策和精准营销提供科学

依据。

积极推进“华游”项目工作及AAAAA级景区智慧化提升工作,“智慧旅游”发展步入新阶段。我市持续推进“旅游厕所革命”,全年计划新建旅游厕所40座,截至目前,已完成新建、改建厕所30座;规范办理行政事项,做好电子服务平台、“一次办妥”“权责清单提升年”相关工作;提升导游的整体素质,强化导游培训工作,利用网络平台举办6次专业培训,作好旅游年票发行服务,共发行旅游年票4万余张,累计持卡入园人数10万余人次。

伴随全域旅游的风生水起,怀川大地一抹风光正在绽放。如今的焦作,有良好的基础,有提档升级的条件,可观、可游、可居,正以蓬勃的朝气迎接八方游客。

2018年焦作工匠候选人公示

根据《焦作市总工会、焦作市人力资源和社会保障局关于选树首批焦作工匠的通知》(焦工文[2018]31号)精神,经基层推荐、专家评审,2018年焦作工匠候选人名单已产生,现予以公示,广泛接受社会监督。公示期:9月25日起5个工作日。如有异议,请与焦作市总工会、焦作市人力资源和社会保障局联系。

联系电话:(0391)3999915 电子邮箱:jzghscb@126.com

焦作市总工会 焦作市人力资源和社会保障局
2018年9月25日

2018年焦作工匠候选人公示名单

姓 名	性 别	单位和职务	技术等级
梁 兵	男	河南平原光电有限公司中国兵器首席技师	数控加工中心高级技师
汤小丽	女	信阳市蓝钻文化产业有限公司高级工艺美术师	工艺美术师
李国正	男	沁阳供电公司电力调度控制中心副主任	电网调度自动化运行值班员高级工
廉立冬	男	中原内配集团股份有限公司机械工程师	机修钳工技师
朱昌涛	男	河南平安种业有限公司农艺师	农艺师
柴战柱	男	焦作市金谷轩胶胎瓷艺术有限公司工艺美术师	正高级工艺美术师
董保才	男	焦作市巡返特种玻璃厂质检员	建材物理检验工(玻璃)高级工
王虎豹	男	多氟多化工股份有限公司设备员	氟化盐生产工高级工
李满意	男	焦煤集团赵固一矿机电队副队长	矿井维修电工高级技师
秦志强	男	焦煤公司赵固二矿综采队副队长	综采维修电工高级工
陈 强	男	河南省地质矿产勘查开发局第二地质矿产调查院安全科科长	固体矿产钻探工技师
王建富	男	中铝中原新材料科技有限公司首席技师	氧化铝焙烧工高级技师
李洪全	男	风神轮胎股份有限公司保全工	维修电工技师
吕卫民	男	国网焦作供电公司运维部一次一班工作负责人	机修钳工/电力电缆工技师
赵志远	男	焦作万方铝业有限公司副主任工程师	铝电解工技师

蟹王阁

阳澄湖大闸蟹

好品质 好口碑 7年蟹店 值得信赖

一份蟹礼 感谢有你

中秋送蟹礼

苏州阳澄湖蟹王阁大闸蟹养殖场

预订热线: 13782825819 地址: 市人民路美中城北门口