习近平在视察陆军步兵学院时强调

全面提高办学育人水平 为强军事业提供有力人才支持

新华社南昌5月21日电（记者**李宣良、李清华**）中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平21日到陆军步兵学院视察。他强调，要深入贯彻新时代党的强军思想，深入贯彻新时代军事战略方针，面向战场、面向部队、面向未来，走内涵式发展道路，强化政治保证，把好办学定位，深化改革创新，全面提高办学育人水平，为强军事业提供有力人才支持。

5月的赣鄱大地青山苍翠、碧水如练，南昌英雄城生机盎然。10时许，习近平乘车来到陆军步兵学院。在热烈的掌声中，习近平亲切接见驻江西部队副师职以上领导干部和建制团级单位主官、陆军步兵学院本部正团职以上干部和石家庄校区主官、专家教授代表，同大家合影留念。

学院训练场上，学员们生龙活虎、喊声震天，一派实战化练兵景象。习近平走到障碍训练场旁，察看学员进行障碍训练情况。极限训练对于锤炼学员体能极限、意志极限、心理极限，提高战场适应能力很有意义。习近平步行进入极限训练场，详细了解有关训练设施和训练情况。学员们进行了阻绝墙跳水、翻越懒人梯、跨越步步高、翻越高墙、攀爬云梯、攀越高空荡木桥、扛圆木等训练。看到学员们摸爬滚打一身泥水，迎着障碍一往无前，习近平很高兴。

离开训练场，习近平来到学院红色资源研究中心。长期以来，学院坚持发挥红色资源优势，在红色基因铸魂育人方面作了积极探索。习近平听取有关情况介绍，对学院做法给予肯定。习近平强调，要把红色资源运用好，把红色基因传承好，培养一茬茬、一代代合格的红军传人。

随后，习近平听取学院工作汇报，并发表重要讲话。他强调，办什么样的院校、培养什么样的人才，是办学育人首先要解决的问题。习近平指出，学校是立德树人的地方，必须坚持坚定正确政治方向。要坚持用新时代中国特色社会主义思想和新时代党的强军思想武装头脑，深入贯彻古田全军政治工作会议、军委党的建设会议精神，全面加强党的领导和党的建设工作，把政治建军要求落实到办学治校各方面和全过程。军队院校因打仗而生、为打仗而建，必须围绕实战搞教学、着眼打赢育人才。要立起为战育人鲜明导向，一切办学活动都要聚焦能打仗、打胜仗。要把握现代战争特点规律，把握陆军转型建设要求，做到打仗需要什么就教什么、部队需要什么就练什么，使人才培养供给侧同未来战场需求侧精准对接。要加强顶层设计和长远谋划，拿出科学的目标图、路线图、施工图，一张蓝图抓到底。

习近平强调，要坚持改转并举，大胆解放思想，加强实践探索，加快推进办学模式和运行机制创新，推动实现高质量发展。要紧贴形势任务需要，狠抓实战化教学改革，优化学科布局，完善专业设置，更新教学内容，推动学科专业建设与时俱进。要坚持集约集优、开放办学、联合育人，加强学院师资力量整合升级，加强院外优质教育资源引进共享，打造过硬教员队伍。要有针对性加强配套保障，确保教育训练顺利进行。

习近平指出，学院党委班子要带头加强自身建设和政治历练，提高领导水平和专业素养，满腔热忱为广大师生员工解决实际困难，团结带领大家把学院建设推向前进。要坚持严字当头、全面从严、一严到底，严肃学风、教风、研风、考风，深入纠治“四风”特别是形式主义、官僚主义，确保风清气正。

张又侠等参加活动。

▶国际时讯

超170家美鞋企联名反对美政府对华加征关税

新华社华盛顿5月20日电（记者**刘阳**）超过170家美国鞋业企业20日发表联名信，要求美国政府把从中国进口的鞋具从拟加征关税清单中移除，称这一行为将伤害美国消费者和美国经济。

签署联名信的既有国际大牌企业也有中小企业，既有生产商也有销售商。他们一致认为，美国政府拟加征的关税最终会传导到美国消费者，而美国工薪阶层将是受伤害最严重的群体。

美国政府日前公布了拟对价值约3000亿美元中国输美产品加征关税的清单，鞋类名列其中。

联名信说：“美国对进口鞋平均征税11.3%，但最高可达67.5%。在这基础上加征25%的关税，意味着一些美国工薪家庭买鞋时要支付近100%的关税，所造成的影响难以估量。”

据美国鞋具批发商和零售商协会统计，对中国制造的鞋具加征关税或令美国消费者每年额外支出70亿美元。

联名信表示，关税的负面影响将波及方方面面，不仅损害消费者，也会威胁行业企业生存能力。“我们代表美国数亿消费者和数十万行业从业者，希望立即停止让我们承担更多税费的行为”。

德国英飞凌否认暂停向华为供货

新华社北京5月21日电 综合新华社驻外记者报道：德国半导体制造企业英飞凌21日对新华社记者表示，将继续向中国企业华为提供“绝大部分”产品，否认此前媒体报道的“英飞凌暂停向华为供货”。

英飞凌在当天提供的一份声明中说，迄今为止，英飞凌向华为提供的绝大部分产品不受美国出口管制影响，将继续对华为出货。

英飞凌同时也指出，受美方规定影响，英飞凌“原产于美国的货物不得不停止交付”。但英飞凌将采取一切必要措施，保证满足客户需求的可靠性。

英飞凌还在声明中表示，公司已制定一系列措施，以全面监控各个市场的法律框架，使公司的国际供应链能够适应可能出现的变化，以支持交付货物的能力。

英飞凌主要提供微电子产品和解决方案。2018财年，该公司的销售额达76亿欧元。在该公司2018年年报中，华为位列该公司某一业务条线的“主要客户”之一。20日有媒体报道称“英飞凌暂停向华为供货”，英飞凌当天在法兰克福证交所的股价盘中出现大跌。

新西兰对克赖斯特彻奇恐袭案嫌疑人提起92项指控

据新华社惠灵顿5月21日电（记者**郭磊**）新西兰警察总长迈克·布什21日发表声明说，警方已对克赖斯特彻奇恐袭案犯罪嫌疑人塔兰特提起92项罪名指控，其中包括51项谋杀指控、40项谋杀未遂指控和1项参与恐怖主义活动指控。

28岁的澳大利亚男子塔兰特也成为第一个基于新西兰《2002年反恐法案》6A条款被指控犯有恐怖主义罪行的嫌疑人。新西兰法律专家指出，如果该指控罪名被判成立，塔兰特将面临终身监禁，不得假释。

5月3日，随着一名重伤者离世，3月15日克赖斯特彻奇清真寺恐袭案遇难人数上升至51人。这是新西兰历史上最严重的恐怖袭击事件。

▶国内时讯

我国力争年底前基本取消高速公路省界收费站

新华社北京5月21日电（记者**魏玉坤**）日前，国务院办公厅印发《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》，要求力争2019年年底前基本取消全国高速公路省界收费站。

为实现目标，方案部署了四项工作任务：加快建设和完善高速公路收费体系；加快电子不停车收费系统（ETC）推广应用；加快修订完善法规政策；推动政府收费公路存量债务置换。

取消高速公路省界收费站，主要是利用ETC技术，替代人工收费的方式，进一步提高车辆通行效率，降低物流成本。交通运输部公路局局长吴德金表示，ETC的推广应用全覆盖是能否如期实现取消高速公路省界收费站目标的关键因素，目前最紧迫的工作是大力推广普及ETC，开展收费车道、ETC门架系统建设改造。

“方案明确调整货车通行费计费方式，从2020年1月1日起统一按车（轴）型收费，确保不增加货车通行费总体负担，同步实施封闭式高速公路收费站入口不停车称重检测，这项工作涉及收费方式的变化，但不会增加总体负担，而且货车可以通过安装ETC实现不停车快捷通行，提高运输效率，我们也在抓紧研究相关政策。”吴德金说。

据了解，5月17日，由交通运输部牵头，国家发展改革委等10个部门参加的深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站工作领导小组正式成立，将统筹指导协调相关工作。截至目前，天津、山西、吉林等14个省（区、市）和新疆生产建设兵团的分管领导已组织召开专题会议，研究部署贯彻落实工作。

吴德金说，当前取消高速公路省界收费站工作进入实战阶段，时间紧、任务重，将加强统筹、强化保障、合力推动，确保如期优质完成任务。

走进2019年全国科技活动周主场

5月21日，在活动周主场，观众参观类人型商用服务机器人表演。

5月19日至26日是2019年全国科技活动周，今年的主题是“科技强国 科普惠民”。在北京的活动周主场，410个代表着我国科技创新最前沿成果的展项一一亮相。 任 超 摄 （新华社发）

微榜单

上周本报最受关注的微新闻公布

本报讯（记者**原文钊**）昨日，本报新媒体中心公布了上周最受关注的微新闻。

本报新浪官方微博最受关注的微新闻为《真美！焦作这群“90后”姑娘用努力得到了……》《摘金夺银！焦作师专这些“跳神”们玩得真花儿！》《事发焦作森林动物园！“各位叔叔阿姨，我出生了，你们快来看我吧”……》《可美，柏香镇第三届彰仪碾转文化节即将开幕！附自驾线路图……》《古风雅韵醉游人！“首届焦作汉服动漫文化周”带您享用一场饕餮文化盛宴》。

本报微信公众平台最受关注的微新闻为《目标确定！3年总投资287.84亿元，焦作今年计划建成10个以上立体绿化项目，包括……》《夜查清理！焦作公安、消防、治安巡防员联合行动，今明两晚要对“它”下手啦！》《最新消息！焦作社保卡有重大变化，今后市民可以这样用了……》《好消息！焦作人速看，电费又要降了！快来看看能省多少钱……》《权威发布！焦作最新旅游宣传片发布，太上镜了！高清视频抢先看！》。

焦作地区政务微信排行榜

（2019年5月13日至5月19日）

新媒体指数 焦作日报 新媒体中心

欢迎访问www.gsdata.cn冲榜、制榜！

公众号	发布	阅读	头条	平均	点赞	WCI
焦作市人力资源和社会保障局 jzsrsj	1/8	92945	46533	11618	227	777
温县发布 jinriwenxian	6/46	84229	35170	1831	1313	696
清风焦作 jzsjwwx	3/8	28037	25657	3505	210	641
焦作交警微发布 jzsgajjzd	7/31	64626	37091	2085	76	619
焦作发布 jzfb123	7/48	25495	9556	531	1896	528
青春焦作 qcjiaozuo	6/7	16219	3753	2317	347	528
解放视窗 gh_1edb9dd960f1	6/25	19979	14532	799	179	511
焦作市住房公积金管理中心 hnjz_zfgjj	1/1	7076	7076	7076	13	504
焦作先锋 jiaozuoxf	3/12	7045	4137	587	99	406
走进孟州 jinrimengzhou	7/36	18966	5560	527	26	405

榜单由新媒体指数提供数据支持，更多数据请到www.gsdata.cn查询

微关注

焦作日报微信公众号首发焦作最新旅游宣传大片引关注

年轻时尚的焦作 美得让人窒息

本报讯（记者**赵改玲**）如果你给外地朋友介绍焦作，你会怎么介绍？你心目中的焦作形象是什么样子？在5月19日“中国旅游日”这天，焦作日报微信公众号首发焦作最新旅游宣传片，效果不错，引起广泛关注。

5月19日，焦作日报微信公众号以《权威发布！焦作最新旅游宣传片发布，太上镜了！高清视频抢先看！》为题，介绍了焦作的山山水水和名吃。

焦作最新旅游宣传片制作团队对全国旅游市场进行了梳理，对各城市旅游宣传片进行了研究，对宣传片的受众需求进行了调研，最终拿出了别出心裁的拍摄方案。

三分钟的焦作旅游宣传片里讲述了什么？该宣传片以中青年为主要受众人群，运用延时航拍、影视特效、配光校色、音乐音效等影视语言，突出休闲养生，通过讲故事的方式，突出表现了“太极圣地·山水焦作”和“中原养生地·世界太极城”的品牌形象。片中，焦作那些闪亮的元素纷纷登场：云台山、青天河、神农山、云上的院子、陈家沟、市太极体育中心、博爱竹林、韩园、嘉应观、焦作影视城、怀府养生宴……看到大美焦作，你会不会觉得美得让人窒息，美得让人热泪盈眶？

这部焦作最新旅游宣传大片，给网友留下了美好的印象，清新、时尚、高端……这些词在网上留言区随处可见。

网友“老胖爱新华”写了一篇《满江红·怀志》：“太极故里，千百年、英才尽揽。恰壮年、风华正茂，材遇明时。太行雄关铸苍峰，怀川尽展蛟龙势。到如今，江山无限好……”

宣传片中的时尚元素颇吸引眼球。网友“房东的猫”留言：“画面唯美，还有时尚元素。”网友“璞辛”留言：“这才是大焦作应有的面貌，年轻时尚、魅力无限，眼看、耳听、嘴品怎么都不够。”网友“三月晓寒”留言：“视觉、嗅觉、味觉……让你不得不来的地方，飘逸、清幽、灵透……让你一定能记住的地方：山水之城、太极之乡——焦作。”

网友“老小孩”为镜头里的家乡点赞：“我是孟州人，我自豪，老家莫沟赫然出现在画面中，真的好美。”

网友的留言归结起来就是一句话：“大美焦作，好山、好水、好风景。”

可以说，这部大片挖掘了焦作的人文与自然魅力，展现了一个全新焦作。

如果你在焦作日报微信公众号上还没看够的话，还可以通过以下方式观看这部酷炫大片，中央电视台综合频道、新闻频道、纪录频道，河南电视台等主流媒体以及今日头条等网络新媒体，还有北京西站、郑州新郑国际机场等重要交通枢纽都将出现这部大片的身影。

焦作日报客户端 焦作日报微信公众号 焦作日报官方微博

官宣：好玩的大赛，最高奖金一万元

“舞动青春”VLOG（短视频）大赛暨首届焦作旅游形象大使选拔活动火热报名中

本报讯（记者**赵改玲**）你喜欢拍短视频吗？就来这里秀！你希望给焦作旅游代言吗？欢迎报名参加焦作旅游形象大使选拔活动。日前，由市委宣传部、市网信办、共青团市委、市妇联、市文化广电和旅游局主办的“舞动青春”VLOG（短视频）大赛暨首届焦作旅游形象大使选拔活动正在火热报名中，千万别错过展现自己才华的机会。

记录时代风采，展示焦作形象，发掘潜力新人，培养视频人才。本次活动为助力焦作“一赛一节”，提升旅游节服务水平和市民对全域旅游参与度，顺应时代潮流，以“山水焦作、太极圣地”为背景，以新潮的VLOG为表现形式，面向社会特别是高校大学生，征集反映青年人积极向上、阳光拼搏的生活方式和生活状态的短视频作品，向中外宾客展示充满活力的“精致城市、品质焦作”新形象。

本次活动，将由焦作日报全媒体全程跟踪报道，通过报纸、网络、户外、微信、微博、客户端、今日头条、抖音短视频等多种传播手段，让全民关注。

VLOG大赛将设置冠军、亚军、季军各1名，奖金分别为5000元、3000元、2000元，并授予“舞动青春”VLOG（短视频）最佳拍客奖。另设“十佳”作品奖，“十佳”作品奖获得者将分别获得1000元的现金奖励。大赛优秀视频作品拍摄者，焦作日报社新媒体中心将经专业测试后择优录用。

旅游形象大使大赛设置冠军、亚军、季军各1名，奖金分别为10000元、5000元、3000元，并授予焦作旅游形象大使称号。同时，还设置了最佳人气奖、最佳上镜奖、最佳才艺奖等“十佳”奖项。“十佳”奖项获得者将分别获得1000元的现金奖励。获奖选手须参与“一赛一节”志愿服务及相关推介、推广活动；“一赛一节”活动结束后，将由神州旅行社统一组织价值5000元的专题旅游活动；在整体活动中表现突出者，组委会将作为人才储备，在适当时机优先推荐给相关部门录用。

心动不如行动，快来报名吧！报名方式：由各县（市）区委宣传部向属地机关、企业、高校、社区下达通知，推荐候选人或视频作品。

个人可直接到焦作日报社515室报名，也可关注焦作日报微信公众号提交报名信息及作品。报名及咨询电话：（0391）8797000、13462833836，联系人：崔女士。

符合以下条件的均可报名：1.参赛者热爱祖国，拥护中国共产党，遵纪守法，崇尚科学，健康向上，认同大赛各项章程、规则。2.短视频参赛者须提供不超过300秒的短视频，个人2英寸证件照2张；旅游形象大使参赛者须提供个人2英寸证件照2张，近期生活照3张，个人形象、才艺展示短视频（不超过300秒）。

微信扫二维码了解活动详情

本社地址:焦作市人民路890号 邮政编码:454001 电话:办公室3935143 总编室8797251 通联部8797276 发行投递公司8797555 报业传媒公司8797222 房产策划营销公司 8797333 印务公司3934290 本报员工新闻职业道德监督电话:8797444 全年定价568元 自办发行 广告发布登记:焦工商广发字[2019]001号 上期本报开印:3:00 印完:4:30 本社印务公司印刷