焦作日报
焦作日报社 焦作中旅银行 联办
2019年12月31日 星期二
第41期

焦作中旅银行 BANK OF CTS.JZ 月刊

特邀统筹：游 翔
特邀编辑：李 艳
统 筹：翟 艳
编 辑：石 萍
版 式：汪 洋
校 对：段美如 谢万里
组 版：郑志强
月刊热线：2116608

游翔受邀参加“2019中原金融50人论坛”

本报讯（记者**朱传胜**）12月13日下午，2019大河财富论坛之“2019中原金融50人论坛”在郑州举行，以“新金融的初心与使命”为论坛主要议题。焦作中旅银行行长游翔作为本场论坛嘉宾之一，用简单的话语描述了焦作中旅银行的初心与使命：做旅游特色银行，让河南人“游”得更好。游翔的回答，引起不少参会人士的广泛共鸣。

在游翔看来，城商行要想守住初心、完成使命，首先要认清自身区域性银行的定位，回归金融本源，把根扎在当地，服务地方经济建设；其次，要明确自身优势，找准客户定位，做特色银行。焦作中旅银行就定位于做旅游特色银行，鲜明地提出了“旅游+金融+互联网”的发展战略，做最懂旅游的专业银行。

近年来，国内旅游消费需求日益旺盛、旅游产业快速发展。游翔表示，作为河南焦作的地方法人银行，焦作中旅银行要做的就是如何让河南人“游”得好，如何让河南的旅游产业发展得更好。因此，该行一直在两端发力：一手抓旅游产业端，一手抓旅游消费端。

“经过近年来的不断探索和发展，我们对旅游行业的认知从肤浅到深入，特色业务的方向从以公司为主到公司、小微、零售并重，特色发展的模式从传统的线下贷款向基于互联网的线上供应链业务转型。”游翔表示，未来，焦作中旅银行将继续推动可持续商业模式的不断建立，特色风控模式的不断优化，特色银行品牌价值的不断提升，向着旅游界的金融专家、金融界的旅游专家、中国旅游金融标准制定者的目标不断迈进。

据介绍，中原金融50人论坛是中原顶级金融实业的对话平台。它的创立，是顺应河南乃至全国金融业发展最新形势，在2017（第十三届）大河财富中国论坛召开前，由大会组委会牵头，多位豫籍知名金融家和中原活跃的金融家、投资家联名倡议，多家主流金融机构共同参与召集并发起成立。该论坛会议形式主要分为年会、公开课、闭门会和私享会等，定期或不定期围绕宏观和微观重点、热点、焦点话题展开，其宗旨是连接金融与实体，连接世界与河南，最终赋能区域经济社会发展。

焦作中旅银行为全省小微企业注活力

省电视台给予专题报道

本报讯（记者**孙阎河**）今年年初以来，焦作中旅银行与国开行、省财政厅密切合作，大力推行政采贷、医疗供应链等转贷款业务，有力支持了我省数百家小微、民营企业的发展，实现了政府、企业、银行“三赢”的格局，受到了社会各界的广泛赞誉。日前，河南省电视台新闻频道《闻达天下》栏目对此进行专访，时长约5分钟。12月14日21时，该专访在《闻达天下》栏目头条播出。12月15日7时5分，河南卫视频道进行了重播。

小微企业在经济发展过程中起着非常重要的作用，但融资难、融资贵一直是民营、小微企业面临的最大难题之一。为了破解这一难题，焦作中旅银行发挥自身的机制优势、服务优势、科技优势，积极参与到省财政厅探索开展的政府采购合同融资工作中，共同搭建省政府采购合同融资平台，打通银企融资通道，努力为全省小微企业的发展注入金融活力。

据统计，截至2019年12月13日，国开行为焦作中旅银行授信的8亿元转贷款已全部到位。目前，该行已累计投放转贷款7.1亿元235笔，全部用于发放小微企业及个人经营类贷款，贷款范围辐射郑州、焦作、开封、洛阳、南阳等地区，支持的产业包含扶贫、政府采购、医疗供应链、传统制造业、高新技术产业、批发零售业、民宿、农家乐等多个方面。

该行负责人表示，下一步，将继续发挥“服务好、效率高”的特点，强化与省财政厅和国开行的合作，做好后期贷款投放工作，充分利用转贷款资金的区域化、批量化优势，全力支持省内小微企业发展。

新年贺词

一元复始，万象更新。

我们即将迎来充满希望的2020年。

在此，我们谨代表焦作中旅银行向关心支持我行发展的社会各界朋友致以衷心的祝福！向辛勤劳动的全体同人表示衷心的感谢！向节日期间仍坚守在工作岗位的同志们表示亲切的慰问！

2019年是新中国成立70周年，是决胜全面建成小康社会的关键之年，也是我行特色发展的突破之年。

这一年，我们围绕“建设优秀城商行”这条主线，内化于心、外化于行，努力奔跑，奋力追梦；这一年，我们坚持“旅游+金融+互联网”战略，打造旅游特色银行，聚焦可复制、可持续的特色产品组合，推动特色化转型向纵深发展；这一年，我们将责任理念融入企业文化的品牌建设，使金融品牌实现了由单向传播向与特色金融互动转变，由满足功能性需求向“旅游+”体验转变；这一年，我们依托金融科技力量，持续优化贷款投向，进一步强化了民营、小微企业服务能力；这一年，我们坚持底线思维，全面提升风险管理能力，风险控制更加严密；这一年，我们聚焦“领军、专业、后备”三支人才队伍的打造，形成了领导力在组织内部的“火炬传递”。

2020年是我国全面建成小康社会的收官之年，是开启全面建设社会主义现代化国家征程的开端之年，也将是中国历史上具有里程碑意义的一年。

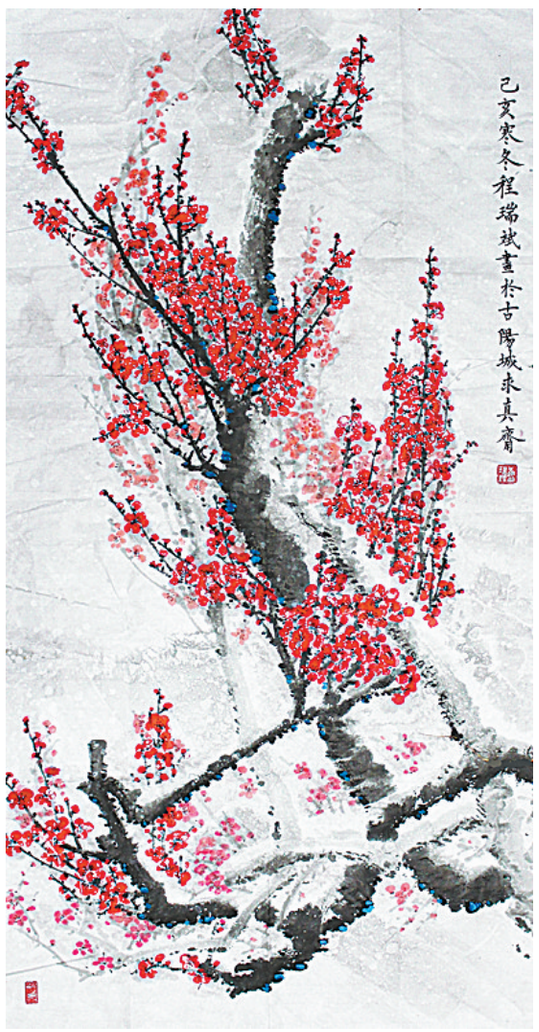
在新的一年里，焦作中旅银行将继续推动可持续商业模式的建立，不断探索特色风控模式，推进特色银行品牌价值的不断提升，努力成为旅游界的金融专家、金融界的旅游专家，向中国旅游金融服务标杆、中国旅游金融专家和中国旅游金融标准制定者的目标不断迈进！

新起点，新作为。让我们坚定信心、锐意进取、实干奋进，共同绘就焦作中旅银行的新篇章！

祝大家新年快乐、万事如意、幸福安康！

焦作中旅银行董事长：郑 江
行 长：游 翔

遇见中旅



铁骨傲霜雪。（国画）

程润斌 作

爱中旅银行游名山大川。（书法）

贺清海 作

焦作中旅银行公众号　焦作中旅银行APP

2019年度“金企鹅”奖河南金融行业年度总评榜

焦作中旅银行获多项荣誉

本报讯（记者**朱传胜**）12月18日，由腾讯·大豫网主办的2019年度“金企鹅”奖河南金融行业年度总评榜颁奖典礼在郑州举行。焦作中旅银行在评选中荣获“最佳服务银行”“网友最喜爱的银行卡”“最佳品牌管理银行”“公益慈善贡献单位（银行）”四项殊荣。

据介绍，作为“更懂河南更懂你”的腾讯·大豫网一直关注河南金融机构发展的每一步变化。“金企鹅”奖评选是在银行、保险、非银行金融机构三大领域中进行的，采取金融机构自荐与网友推荐相结合的方式，在公平、公正、公开的原则下，评选出对所在领域产生积极影响、令人关注的行业翘楚。经过网友投票和专家学者评分，12月18日，众所期盼的年度总评榜榜单终于出炉。

近年来，焦作中旅银行深谋创建优秀城商行的改革发展韬略，秉承“差异发展、质量为上、风险为先、价值创造、精准服务、全面创新”六大发展理念，借助大股东中国旅游集团平台，坚持“旅游+金融+互联网”战略，打造旅游特色银行，推动特色化转型向纵深发展，其特色品牌形象持续彰显，特色发展之路得到社会各界的广泛认同。尤其是从今年9月1日起，该行将客服电话升级为全国通用号码95755，这是该行面向全国推出的24小时“金融+商旅”全流程、综合性服务平台。除了提供金融服务外，这个平台还向客户提供机票、火车票、酒店、景区门票等商旅产品的咨询、预订、服务保障等服务，为企业提供专业化的一站式差旅服务，帮助企业提高差旅管理水平。不仅如此，焦作中旅银行全力打造“i旅游”卡，强力推动旅游惠民、便民，今年前9个月，“i旅游”卡权益使用累计达5万人次。在金融品牌打造上，该行从单向传播向与特色金融互动方面转变，从满足功能性需求向“旅游+”体验品牌转变，做到了品牌美誉润泽人心。2019年，该行成功举办河南旅游“先游后付诚信联盟”发布会，先后参加2019年全国乡村旅游发展论坛等活动，使旅游金融品牌的影响力越来越大。焦作中旅银行还主动承担社会责任，助力公益事业。比如，成立无偿献血志愿服务队、资助贫困大学生、义购扶贫公益行动、助力脱贫攻坚在行动爱心捐助活动……今年，焦作中旅银行开展的多项社会公益慈善活动，大大提升了该行的社会形象和美誉度。

正是这些努力，使焦作中旅银行获得了社会各界的广泛好评。今后，该行在坚守战略定位实现自身高质量发展的同时，持续服务社会、回报社会，为焦作在中原更出彩书写新篇章。

不忘初心 牢记使命

在今年11月份焦作中旅银行举办的微党课演讲竞赛中，该行市区第一党支部党员李芷晴从自己的“家风故事”入手，分享了党员家庭对家风传承的故事，让在场的每个人感受了家风的教化，同时诠释了一名共产党员在家风传承下的初心和使命。请看——

好家风是真正的传家宝

本报记者 朱传胜

在一场激烈的微党课演讲竞赛中，焦作中旅银行市区第一党支部党员李芷晴一场精彩的《家风——传承的力量》微党课演讲，让现场评委打出了最高分，从而获得了此次微党课演讲竞赛第一名。她通俗易懂的演讲，让在场的广大党员认识到，守住初心，为党和人民作贡献就是要把家风建设放在重要位置，只有带头树立良好的家风，让好家风推动形成好的党风、政风、行风、社风和民风，才能担负起时代赋予的使命。

“我的家风既没有悬挂于墙上的题字，也没有印刷成文的册子，只有祖辈言传身教、晚辈耳濡目染的日常点滴。我的母亲能够脱口而出、略带文学底蕴的句子为数不多，这也是她从她的母亲那儿学来的。即便如此，她的所作所为依然对我影响颇深。”在微党课演讲竞赛中，李芷晴开门见山道出了对家风的认识和理解。随后，她围绕母亲不怕苦不怕累的工作作风、坚守廉洁自律的底线及终生学习等方面，进行了一场声请并茂、感人至深的“家风故事”演讲。

“我母亲年轻时，最初在食品公司工作，主要是负责销售当时暴涨的一种食品，平时工作特别忙，过年过节就更不用说了。小时候，我印象里早起就没见过母亲，晚上也没辅导过我的功课，用披星戴月来形容她再合适不过了，但无论怎么辛苦也没听她抱怨过。母亲说：“当时感觉快坚持不住的时候就想着再坚持一下，一切都会过去。”后来就真的过去了，现在回过头来看还挺充实的。

“因一直保持不怕苦、不怕累的优良工作作风，母亲连年被评为先进工作者，在食品公司成为一个不可超越的神话。”李芷晴说，“她干着，我学着，入行12年来一直努力工作，并积极参加行内行外各项比赛活动，获得了不少荣誉和奖项，其中既离不开个人的努力，更离不开她老人家的言传身教。”

李芷晴母女二人的工作都是和钱打交道，母亲把廉洁自律作为家风传承给了她。“母亲说，当时每天的销售款会装在一个大包里，营业终了上缴公司。当时，包里的钱根本没数，即便如此，从来也没想过中饱私囊，心里有个声音一直在告诫她：不是自己该得的分文不取。”李芷晴说，“我刚来银行工作时，她也曾这样嘱咐过我，把自己的钱当作是钱，不是自己的钱看成是纸。她说着，我记着，母亲的肺腑之言，时刻为我敲响警钟。”

爱学习,也是一种家风传承。当代作家梁晓声曾说过，最好的家风，一定是有读书传统的家风。李芷晴说，她母亲出生在1953年，对知识的渴望是她们那一代人心里不变的追求。母亲年轻时始终认定的一句话就是：自己想做的事，一定要把它做成，坚持就是胜利。就是这分执着，让一个初中肄业有两个孩子的妈妈，经过无数个挑灯夜读的夜晚，最终通过两年的自学考试，在42岁时获得河南大学会计学专科文凭。

“我现在还能依稀记得，晚上无论何时醒来，客厅始终亮着灯光，还有母亲低声碎碎的念书声。这张文凭圆了她的大学梦，也激励着我不断进取，时刻督促我坚持学习。”李芷晴说，“自参加工作以来，我陆续考取了中级经济师、AFP金融理财师、银行业从业资格、会计从业资格、信用管理师等资格证书，目前正在攻读长安大学工商管理硕士学位，明年就可以毕业了。她做着，我仿着，我想这就是母亲传承给我的学无止境。”

李芷晴说，有一天，她回到家发现母亲对在练习仰卧起坐的儿子说：“这次10个，下次20个，坚持就是……”她的儿子很自然地接着说“坚持就是胜利”。李芷晴总结说，这就是她的家风，这就是传承的力量。

品牌推广

旅游零售：打造世界一流的全球化旅游零售运营商

中国旅游集团全新品牌标识不仅是一个符号，它还是集团对市场、对消费者发出的一个新的承诺，是集团六大业务一次全新的亮相，其中旅游零售业务是集团的拳头业务及重要的收入和利润贡献者。

以“中国国旅”这一品牌为依托，目前在全球排名第四的中国旅游集团旅游零售业务，不断加快境内外免税店网络布局和并购的步伐，矢志成为全球领先、全球第一的旅游零售企业。

近年来，“中国国旅”的品牌影响力持续提升。在世界品牌实验室发布的榜单中，“中国国旅”品牌价值名列“中国500最具价值品牌”排行榜第48，在旅游服务行业排名中连续16年居首位。

“中国国旅”，即中国国旅股份有限公司，下辖中国免税品（集团）有限责任公司、国旅投资发展有限公司两大子公司。

中国免税品（集团）有限责任公司是经国务院批准拥有免税综合牌照的国有专营公司，先后与全球逾300家世界顶级奢侈品品牌建立了长期的合作关系，向游客提供上千个品种的免税品购物服务，并通过“中国免税”这一品牌，在全国（包括港澳台地区）设立200多家免税店。

中国国旅投资发展有限公司是中国国旅的对外投资和经营管理的平台。该公司以独有的临空免税商业综合体和市区免税商业综合体为核心产品，业务涉及旅游商业综合项目投资开发、旅游景区景点投资开发和旅游资产管理等，精耕海南、落子北京，在完美打造三亚国际免税城后，目前正在建设国家海岸三亚河心岛商业区，并将开展首都机场临空免税综合体等项目。

中国旅游集团

中国旅游集团 CHINA TOURISM GROUP