

焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十一场新闻发布会——市商务局专场

抗疫情 助发展 生活保障有我 开放招商有招

主持人：王慧丽 市委市政府新闻发言人、市委宣传部副部长

发布人：李坤承 市商务局党组书记（主发布人）

薛慧庆 市卫生健康委党组成员、副主任

侯 峻 市商务局党组成员、副局长

李建军 市商务局党组成员、副局长

张丽君 市商务局党组成员、市贸促会会长

本报讯（记者李秋）如何保障市民的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”供应充足，怎样确保疫情期间招商引资工作不掉线、不断线……在昨日上午召开的焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十一场新闻发布会上，市商务局党组书记李坤承在发布词中介绍了疫情发生以来我市商务部门采取行之有效措施，统筹做好疫情防控和商务发展相关工作。

聚焦防疫保供 全力以赴守住民生底线

我市商务部门坚持疫情防控、市场保供两手抓，一方面指导大型商超、农产品批发市场严格落实“六必须”“五到位”等疫情防控措施，认真做好疫情防控工作；另一方面，及时推广直供直销、蔬菜套餐、线上服务、小区代购及超市露天购物等做法，全力保障居民日常生活必需品供应。如，在我市城区15家定点超市投放政府储备肉300多吨，补充供应，稳定肉价；联合市农业农村局组建“焦作市农副产品产销对接群”，累计发布供求信息5500余条，对接销售蔬菜1600余吨、蛋类380吨；制定疫情期间10项物流保障措施，依托焦作市博爱人家物流有限公司、焦作市宏达运输股份有限公司、焦作市方圆运业有限公司3家物流企业，建立焦作市应急物资仓库和运输车队，有效解决了运输难题；为全市生活必需品保供企业发放通行B证621张（次），保障累计运输粮油、肉蛋、蔬菜等6700多吨，鲜奶及乳制品4.5万余吨。

这些行之有效的做法受到了省、市主要领导的充分肯定。

聚焦复工复产 有力有序有效推进企业恢复经营

面对积极向好的疫情防控形势，我市



焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十一场新闻发布会现场。

本报记者 蒋 鑫 摄

商务部门及时调整工作重心，在抓紧抓实抓细疫情防控工作的同时，有力有序有效推进企业复工复产。市商务局成立了复工复产专班，印发了工作方案，摘录省、市支持中小企业共渡难关措施告之企业，积极协调解决商贸流通企业遇到的困难，共给大型商超、物流企业发放口罩5万余个。据统计，目前，全市规模以上大型商超已复工38家，复工率90.5%；全市快递企业已复工39家，复工率81%；全市规模以上货运企业已复工451家，复工率98.9%；全市A级物流企业已全部复工，顺丰、京东、德邦、苏宁等大型物流企业均已正常运行。市餐饮协会会员企业98家，已复工59家，均为外卖服务。

在协调解决外贸企业难题方面，市商务局通过不见面办证的方式，协助国隆科技股份有限公司拿到了全市首份新型冠状病毒肺炎疫情不可抗力事实性证明书，预计为企业减少损失2300万元；将伊赛牛肉、国隆科技、焦作中维特品药业等10家企业共10.78亿元的融资需求上报省商务厅，争取省级资金的融资支持。目前，我市14家列入省“白名单”的重点进出口企业已全部复工复产，龙鳞佰利联、多氟多、中原内配、新开源等已恢复正常生产。

聚焦开放招商 为打造内陆开放新高地赋能

2月28日，山阳区率先行动，举办了“精致城市、品质焦作”2020山阳区招商项

目集中签约仪式，以“投资方视频连线+主会场签约”的方式，集中签约了4个重大项目，拉开了我市“云签约”的序幕。解放区、温县、武陟县紧随其后，尤其是3月11日举行的2020年焦作市首批外资项目集中签约仪式，将我市开放招商活动推向了高潮。疫情防控期间，全市商务部门主动作为，通过上“网”驾“云”等招商方式，总投资939亿元的74个重大签约项目踏“云”而来。

草木蔓发，春山可望。下一步，全市商务系统将认真贯彻落实市委、市政府决策部署，以高度的责任感和时不我待的紧迫感，科学统筹推进疫情防控与商务发展工作，坚持“一手牵两头”，一头毫不放松继续抓好疫情防控工作，持续搞好保供稳价；一头安全有序高效推进复工复产，保订单、保项目、保企业，千方百计稳住外贸、外资基本盘；狠抓相关惠企政策措施落地见效，全面落实省、市应对疫情影响支持中小微企业共渡难关政策措施，按照《河南省商务厅、省财政厅关于积极应对新冠肺炎疫情做好外经贸工作若干措施》《河南省商务厅关于积极应对新冠肺炎疫情影响做好促消费工作的通知》的要求，专人专班跟进，确保各项政策惠及企业；积极抢抓黄河流域生态保护和高质量发展、郑州大都市区一体化发展等重大战略机遇，持续提升对外开放水平，探索建立重大产业联合招商机制，变革招商引资方式，加快重大招商引资项目洽谈对接、签约落地和开工建设步伐；全力促进全

市消费水平提升，指导商贸企业在保障安全的前提下，创新供给方式优化服务，充分发挥电商促进消费重要作用，抢抓疫情过后消费市场触底反弹、补偿性消费集中释放的机遇，支持引导社会资本增加健康、养老、育幼、体育、文化旅游服务供给，积极培育信息、时尚、体验、定制、智能、假日、夜间经济等新兴消费热点，促进消费回补和潜力释放，切实用扎扎实实的工作为全市人民提供一个良好的消费环境，为我市夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”作出商务贡献。



扫描二维码 看直播视频



微信公众账号 市商务局

本报记者 李 秋

“猪肉价格一直牵动着广大群众的心。疫情期间，我关注到猪肉价格明显上涨，且涨幅较大，对此，我市商务部门采取了哪些措施？”3月13日上午，在焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十一场新闻发布会上，《东方今报》记者就稳价保供进行了提问。

“今年1月和3月，我们分两批次，以低于市场20%的价格，在我市城区15家定点超市投放了300多吨政府储备肉。这对于丰富疫情期间我市市场供应，满足消费者需求，稳定猪肉价格起到了积极作用。”市商务局副局长侯峻说，疫情防控初期，由于各地道路封闭，造成我市众多企业生活物资调不出、运不进，米、面、菜、肉等生活必需品上涨，群众生活受到较大影响。

本着以人为本、勇于担当的精神，2月6日，市商务局率先为符合要求的生活必需品流通企业开具了“民生企业资质证明”61份，保障运送粮油、米面等生活必需品393.8吨，有效缓解了我市居民生活必需品需求压力。

随后，该局又多次赴省政府相关部门帮助企业申领河南省新冠肺炎疫情防控应急物资运输车辆通行证B证115张（次）。截至目前，该局共为全市生活必需品保供企业发放通行B证621张（次），累计运输粮油、肉蛋、蔬菜等生活必需品6700多吨，鲜奶及乳制品4.5万

多吨，极大地缓解了我市疫情防控期间的生活必需品输送压力，有力保障了我市生活必需品市场供应。

为引导居民合理消费，该局指派专人对市百货大楼焦东超市、永辉超市、王府井超市、丹尼斯超市塔南店、大张惠利佳超市、景文超市、恒桥超市7家大型超市生活必需品价格及芦堡蔬菜批发市场、月季农贸市场两家农贸批发市场进行动态价格监测，并通过微信公众号等途径向社会发布，达到了稳定居民消费预期的效果。

疫情防控期间，市商务局还联合市农业农村、城管等部门建立蔬菜、副食等生活必需品直供社区机制，积极推动全市各大型商超开展露天购物、网上采购直送服务，全力做好疫情防控期间“保供应、保民生、保稳定”工作。这些方便群众便捷购物的做法得到了省、市领导的充分肯定。

2月20日，副省长何金平在河南商务简报第49期上作出批示：“焦作市商务工作有创新、有担当、有作为，为疫情防控期间的保供稳价提供了宝贵经验，不仅方便了群众，也极大地减少了人员流动所带来的疫情传播风险，值得学习和表扬……”

总投资939亿元 74个重大项目踏“云”来

本报记者 李 秋

从“面对面”交流为“屏对屏”沟通，变“当面签”为“在线签”。疫情防控期间，我市商务部门积极主动作为，通过上“网”驾“云”等招商方式，总投资939亿元的74个重大签约项目踏“云”而来，“云”招商成果丰硕。我市在招商引资方面的新做法和新举措受到了省商务厅的充分肯定。

合同双方视频连线，协议签订全程直播。

2月10日，修武县五里源乡与商丘宜林农林科技有限公司在网上成功签订90公顷造林项目投资框架协议；

2月28日，山阳区率先举办了“精致城市、品质焦作”2020山阳区招商项目集中签约仪式，以“投资方视频连线+主会场签约”的方式，集中签约了高铁片区开发、李河碗湾文旅园、棚户区改造等4个重大项目，涉及高铁片区开发、民生社会领域、职业教育等行业，总投资达248.8亿元；

3月3日，解放区举办云招商视频推介会，创新采用“视频会议+网络直播”方式与线上线下200余位客商洽谈合作，集中签约虚拟世界文旅欢乐园、老城文化创意园、大数据运算中心等6个项目，总投资78.1亿元；

3月7日，在温县举行2020年重点项目网络集中签约仪式活动上，共签约12个项目，总投资208亿元；

3月8日，武陟县与华夏

幸福共同举办了焦南产业新城东区2020年首批项目集中（云）签约活动，总投资55.5亿元的15个项目以“现场+视频连线”的形式完成签约，正式落户武陟产业新城；

3月11日，2020年焦作市首批外资项目集中签约仪式暨生物医药产业线上招商培训对接会举行，总投资3.1亿美元的7个重大外资项目以“现场+视频”的方式完成签约，项目涵盖绿色建筑产业园、商贸服务、跨境新零售、智能穿戴设备、燃气管网等方面；

……

在新冠肺炎疫情的冲击下，全市招商引资工作受到了直接影响，突出表现在项目洽谈对接、实地考察等方面。为减少疫情对我市招商引资工作的影响，我市积极开展了“云招商”、网上签约等新方式、新举措，部分县（市）区迎难而上，一批项目通过网络方式成功签约，取得了一定成效。

此外，在疫情前期，部分县（市）区超前谋划，积极借鉴先进地区经验做法，结合自身大胆创新，在疫情防控期间仍保证招商引资工作不断线，取得了先期成效。如，市城乡一体化示范区与东方今典集团有限公司网上签订了区域合作开发项目框架协议，与恒大集团在线沟通，焦作恒大文旅城项目战略合作协议获得双方认可，已启动规划编制工作，并就教育装备产业集群项目与广东同天、深圳教促会多次线上沟通，促成共升教育、智慧恒迪、冠标科技等10余家教育装备企业达成入驻意向。

一手抓防疫 一手抓发展

八大举措促外贸稳增长

本报讯（记者李秋）突如其来的疫情不可避免会对我市外贸企业生产经营造成较大冲击，但我市重点企业在全球产业链中的地位和作用不会变。为帮助企业渡过难关，稳住外贸基本盘，市商务局采取八项措施，推动我市外贸持续稳定发展。

群、微信公众号，及时向外贸企业推送商务部、海关、外汇、贸促会等部门的指导政策、建议、形势预判、国际贸易风险提示等，提高企业应对风险能力，对国际贸易纠纷早发现、早化解，减少企业损失。

可抗力事实性证明书，预计可为企业减少损失2300万元。此外，该局还开辟绿色通道，随时接受进出口企业的咨询、申请，以最快速度为企业办理相关证明，从而降低企业损失。

贯彻落实上级扶持政策	建立健全外贸工作联动机制
在全面贯彻落实《河南省应对疫情影响支持中小微企业平稳健康发展若干政策措施》《关于积极应对新冠肺炎疫情做好外经贸工作若干措施》的基础上，该局联合市财政出台下发了我市《关于积极应对新冠肺炎疫情做好稳外贸工作若干措施》。下一步，该局将派专人专班跟进，使各项举措尽快落地见效、惠及企业，全力以赴做好外贸稳增长工作。	该局进一步健全我市对外贸易联席会议制度，充分发挥发改、商务、财政、海关、外汇、税务等部门职能作用，建立干部联企、部门联办、企业联动机制，形成稳外贸的强大合力。
加大政策信息宣传力度	首份不可抗力证明书出具
疫情发生以来，该局充分利用微信	受疫情影响，物流不畅，外贸企业不能按时向国外客户发货、履约合同，会导致赔偿或客户退单。为减少企业损失，该局积极帮助企业申办不可抗力证明。2月20日，该局通过不见面办证方式，协助国隆科技顺利拿到了全市首份新冠肺炎疫情不

积极争取政策性资金支持	加大国际市场开拓力度
疫情发生以来，我市部分外贸企业为疫情防控工作作出了贡献。为了保障这些外贸企业的融资需要，经过调研和筛选，该局将伊赛牛肉、国隆科技、焦作中维特品药业等10家企业共10.78亿元的融资需求上报省商务厅，申请融资支持，并积极为企业申请国家和省政策性支持资金。	该局鼓励我市外贸企业在参加国内外重点展会，深耕欧盟、东盟、北美等传统市场的同时，积极开拓拉美、非洲、中亚、中东欧等新兴市场，提升在当地

市场的占有率。对具备境外参展条件的展会，该局鼓励企业在完善防控预案、做好防护措施的前提下出行参展。

加快“走出去”步伐	积极发展外贸新业态
为推动外贸外经联动，该局引导我市企业主动融入“一带一路”建设和国际产能合作，开展对外投资和对外工程承包，带动成套设备、技术、原材料、产品和服务出口。	该局采取培育和引进相结合的方法，支持我市符合条件的企业申报省级外贸综合服务企业，积极引进市外知名外贸综合服务企业，为中小外贸企业提供所需服务；加强与境内外知名跨境电商电子商务企业合作，引导我市更多传统外贸和制造业“上网触电”，推动跨境电子商务与我市特色优势产业深度融合，完善跨境电商产业链，扩大跨境电商出口。