

焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十二场新闻发布会——市场监管局专场

“稳、严、保、服” 打好战“疫”复产组合拳 五大举措 营造安全放心消费环境

主持人: 王慧丽 焦作市政府新闻发言人、市委宣传部分副部长
发布人: 张林 焦作市市场监管局党组书记(主发布人)
董红军 焦作市市场监管局党组成员、副局长
冯刚 焦作市市场监管局党组成员、副局长
王新法 焦作市市场监管局党组成员、经检支队支队长
刘京 焦作市市场监管局12315指挥中心主任



焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十二场新闻发布会现场。

本报记者 蒋鑫 摄

本报讯(记者刘婧)新冠肺炎疫情发生以来,我市市场监管部门打出“稳、严、保、服”组合拳,稳定价格、严格执法、保障供应、服务生产,奋力打好战“疫”复产双战役。在昨日上午召开的焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十二场新闻发布会上,市市场监管局党组书记张林介绍了市场监管部门打好战“疫”复产双战役的有力有效做法。

稳定价格,面向全市经营者发布《进一步规范新冠肺炎疫情防控期间市场秩序的通告》,通过召开价格政策提醒告诫会、下发提醒告诫函和组织巡查检查等方式,时刻密切关注蔬菜、粮油、肉禽蛋等生活必需品和口罩、消毒液等疫情防控用品价格,严厉打击囤积居奇、哄抬价格等扰乱市场秩序的违法行为。目前,我市市场监管部门累计发放提醒告诫函1万余份,查办涉嫌价格违法案件29件,其中立案18起,当场处罚不明码标价违法违规行为11起。全市粮油、蔬菜、肉蛋奶等生活必需品价格保持基本平稳。

严格执法,坚持把疫情防护用品和群众生活日用品、食品药品质量安全监管工作摆在重要位置,部署开展打击整治非法制售口罩等防护用品专项行动,查获假冒伪劣口罩2030只,立案18件,9件已办结。要求所有零售药店对进店购买退烧、止咳类药品的顾客进行实名登记。同时,重点加强网络订餐规范化管理,报请市疫情防控指挥部出台《焦作市网络订餐服务疫情防控管理规定》,要求加贴食品安全一次性封签、采取“零接触”新型配送模式,保障市民“舌尖上的安全”。

保障供应,按照“政府主导、公开透明、网上预约、零差价销售、实名购买”的投放原则,通过市政府调拨、申请省疫情防控指挥部调拨、协调大型医药批发企业等多种手段,委托蓝十字、爱心、国控、百信4家药品零售连锁企业下属门店,采取线上预约方式累计向我市市场投放一次性医用口罩114万只,进一步缓解我市居民口罩购买难题。全市药品批发企业及连锁总部的酒精、84消毒液等消杀用

品和其他抗病毒、抗肺部感染药物库存充足,基本能够满足市场需求。

服务生产,出台《关于应对疫情、支持企业复工复产、服务全市经济社会平稳健康发展的27条措施》,全面推行登记注册和行政审批“四个办、不见面”服务,通过开辟绿色通道、顺延证书有效期、实行承诺制办理、暂停现场考核等方式,实施差异化服务帮助各类市场主体复工复产。针对昊华宇航化工有限公司提出的急需办理次氯酸钠产品(消毒液原材料)生产许可申请,紧急开辟绿色通道,按照特事特办、急事急办的原则,立即与省市场监管局进行沟通协调,仅用一天时间,就帮助其取得我市首张疫情防控产品临时生产许可证,并第一时间上门送达企业,为企业尽快开工投产争取了宝贵的时间。截至目前,全市共有152家食品生产企业复工复产;有1998家餐饮门店恢复营业,其中提供外卖订餐1164家;有15家药品生产企业恢复生产,其中涉及疫情防控药品生产企业8家;我市城区18家农贸市场目前全部恢复经营,我市市场监管部门将继续密切关注企业动态,帮助企业合规有序复工复产。

本报讯(记者刘婧)“市场监管局将围绕市委、市政府确定的经济社会发展思路,强监管、优服务、提质量、保安全,在优化营商环境、加强市场监管、保护消费者合法权益、营造公平竞争市场环境等方面持续发力。”在昨日上午召开的焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十二场新闻发布会上,市市场监管局党组书记张林就下一步市场监管部门将采取哪些举措营造安全放心的消费环境回答了记者的提问。

充分发挥市场监管综合执法优势,探索完善市场监管和消费维权新机制,不断打造安全放心的消费环境,维护好消费者的合法权益,是市场监管部门的努力方向。下一步,我市市场监管部门将采取五大举措,营造安全放心的消费环境,保护消费者合法权益。

推行信用监管。持续做好市场主体年报和涉企信息归集工作,力争我市市场主体年报率达98%以上,公开类涉企信息归集率达50%以上,非公开类涉企信息归集率达100%以上。进一步研究规范“黑名单”制度,进一步推动部门联合惩戒,发挥社会共治力量,让失信企业“一处违法、处处受限”,使企业不想不敢违法。

推行“双随机、一公开”监管。2020年年底,力争实现我市市场监管领域有关部门“双随机、一公开”监管全覆盖和联合监管常态化。对抽查发现的问题线索一查到底、严厉处罚,避免走过场,以小概率抽查,产生大范围震慑。对风险程度高及问题多发领域,适当提高抽查、抽检比例,加大监管频次和力度。

推进智慧监管。积极探索“互联网+市场监管”,整合现有业务系统,构建市场监管一体化信息平台。通过建立食品药品、特种设备、危险化学品以及涉及人体健康和人身财产安全等生产经营单位信息

数据库、信用监管平台、日常监管、阳光检测、智慧网监等信息化系统,充分利用大数据和电子监管、手机APP等科技手段,实现监管数据化、智慧化,实现与群众微信连接,激发群众参与社会监督的积极性,提升监管效能。

推进综合执法监管。深入推进综合执法与日常监管、刑事司法两个衔接,着力强化投诉举报、案件查处、信息公开三位一体,建立健全办案联动、区域和部门协作、培训考核、大要案查办四个机制。对高风险企业、高风险品种,重点开展突击检查,保持严打态势。特别是对专项整治发现的突出问题、监督抽检发现的不合格产品,盯住不放、深挖严打,通过提高风险监管等级、加大监督检查频次、问题台账销号、公开曝光、列入“黑名单”等强力措施,加大查处和震慑力度,以严管重罚打出声威、打出效果、打出平安。

维护人民群众合法权益。建立好统一、权威、高效的12315行政执法体系,畅通12315热线,及时回应群众诉求。积极开展放心消费创建活动,强化12315“五进”建设,强化网络消费维权,大力发展ODR(在线解决消费纠纷)企业,及时回应社会关切。全市消协组织积极做好消费投诉调解工作,开展调查、评议、消费体察、约谈相关企业,促进经营者加强自律,诚实守信,促进市场良性发展。大力推进消费教育进社区、进学校、进企业、进农村,开展消费维权宣传,加强消费指导,倡导消费者理性消费、绿色消费。

疫情发生以来,全市市场监管部门共立案查处相关违法案件30起,结案18起。其中,价格违法案件立案18起,结案15起,主要对哄抬物价和未按规定标价行为进行查处,罚没款15万元;违法制售假冒伪劣食品立案12起,结案3起,主要对制售假冒口罩及有关防疫用品行为进行查处,罚没款11万元。目前,我市正在全力推进执法办案工作,通过从严、从重、从快查处,持续保持高压执法态势。截至目前,未发现情节特别严重的哄抬物价、制售假冒伪劣商品违法案件。

疫情发生以来,全市市场监管部门共立案查处相关违法案件30起,结案18起。其中,价格违法案件立案18起,结案15起,主要对哄抬物价和未按规定标价行为进行查处,罚没款15万元;违法制售假冒伪劣食品立案12起,结案3起,主要对制售假冒口罩及有关防疫用品行为进行查处,罚没款11万元。目前,我市正在全力推进执法办案工作,通过从严、从重、从快查处,持续保持高压执法态势。截至目前,未发现情节特别严重的哄抬物价、制售假冒伪劣商品违法案件。

进行分析,以日报的形式,向市委、市政府及省、市相关部门进行书面汇报,为维护全市疫情防控关键时期市场秩序、保护消费者合法权益提供坚实保障。

从疫情防控期间的投诉举报情况看,消费者反映的热点问题主要集中在与疫情相关的价格上涨、商品质量和合同约定等问题上。反映最多的是口罩和消杀药品的价格上涨和质量问题。截至目前,这类投诉举报超过投诉和举报总量的50%。

为切实保障民生需求,2月26日,市市场监管局采取“网上预约、公开透明”的方式,组织对市政府调拨口罩首次进行了市场投放,实现每只口罩可追溯,领取率达100%。与此同时,通过向省防控指挥部请示调拨、督促国药控股焦作有限公司等大型企业发挥自身优势、市县两级共同努力等措施,多渠道增加口罩供应。截至目前,已组织向市场投放口罩114万只,向一线防控人员及企业复工复产、商超物流复工、学校复学储备等发放口罩165万只。

下一步,我市市场监管部门将进一步加强日常监管,开展复工复产企业督导检查,重点检查原辅料进货查验、生产关键过程控制、出厂检验及产品全链条追溯溯源,确保疫情防控产品质量安全,坚决防止不合格产品流入市场;加大帮扶力度,跟踪服务企业复产,积极帮助协调解决问题,加快相关审批手续办理等,提升企业产能,增强防疫物资的供应能力;继续加强沟通,多渠道筹措,增加市场投放口罩数量,满足人民群众的基本防护需求。

我市还将加快对疫情防控医疗器械生产企业优势资源整合,调整产业布局,形成以消毒用品—额温枪—熔喷布—口罩等为链条的医疗防护用品产业链,全力推进医疗器械产业园区项目建设,大力提升我市医疗器械产业的技术水平和竞争力。

为切实保障民生需求,2月26日,市市场监管局采取“网上预约、公开透明”的方式,组织对市政府调拨口罩首次进行了市场投放,实现每只口罩可追溯,领取率达100%。与此同时,通过向省防控指挥部请示调拨、督促国药控股焦作有限公司等大型企业发挥自身优势、市县两级共同努力等措施,多渠道增加口罩供应。截至目前,已组织向市场投放口罩114万只,向一线防控人员及企业复工复产、商超物流复工、学校复学储备等发放口罩165万只。

为切实保障民生需求,2月26日,市市场监管局采取“网上预约、公开透明”的方式,组织对市政府调拨口罩首次进行了市场投放,实现每只口罩可追溯,领取率达100%。与此同时,通过向省防控指挥部请示调拨、督促国药控股焦作有限公司等大型企业发挥自身优势、市县两级共同努力等措施,多渠道增加口罩供应。截至目前,已组织向市场投放口罩114万只,向一线防控人员及企业复工复产、商超物流复工、学校复学储备等发放口罩165万只。

为切实保障民生需求,2月26日,市市场监管局采取“网上预约、公开透明”的方式,组织对市政府调拨口罩首次进行了市场投放,实现每只口罩可追溯,领取率达100%。与此同时,通过向省防控指挥部请示调拨、督促国药控股焦作有限公司等大型企业发挥自身优势、市县两级共同努力等措施,多渠道增加口罩供应。截至目前,已组织向市场投放口罩114万只,向一线防控人员及企业复工复产、商超物流复工、学校复学储备等发放口罩165万只。

本报记者 刘婧

焦作产十多方采:保障防控物资供应

新冠肺炎疫情发生后,医疗防护用品、消毒用品需求激增,防控物资的市场供应成为群众关注的热点问题之一。在昨日召开的焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十二场新闻发布会上,市市场监管局党组成员、副局长董红军介绍,我市市场监管部门通过精准帮扶防控物资生产企业,提升防控物资产能;多渠道筹措,加强市场供应等措施,全力保障防控物资的供应。

新冠肺炎疫情发生后,我市市场监管部门密切关注与疫情防控有关的防控物资生产企业动态,在加强监管的同时,打通快速服务通道,建立驻场联络员制度,派驻工作人员到企业现场办公,针对发现的问题,与企业一道研究立整立改。对企业在复工复产过程中遇到的困难和问题,积极出谋划策,跟班现场指导,协调解决,全程指导企业安全、有效、高效复工。先后为焦作市康业医用材料有限公司和焦作市亿中弘工贸有限公司等单位协调解决了启动资金、无菌检验技术、内包装货源来源、仪器计量认证、校验设备等多个难题。并就企业的审批手续、产品备案以及原辅材料和产品省级检测鉴定等事宜,积极与省药监局和省医疗器械检验所沟通,为企业开辟绿色通道。经过前期的指导和帮扶,目前我市口罩产能已有大幅提升。

此外,为满足群众的防护需求,我市多渠道筹措,保障市场供应。2月26日,市市场监管局采取“网上预约、公开透明”的方式,组织对市政府调拨口罩首次进行了市场投放,实现每只口罩可追溯,领取率达100%。与此同时,通过向省防控指挥部请示调拨、督促国药控股焦作有限公司等大型企业发挥自身优势、市县两级共同努力等措施,多渠道增加口罩供应。截至目前,已组织向市场投放口罩114万只,向一线防控人员及企业复工复产、商超物流复工、学校复学储备等发放口罩165万只。

下一步,我市市场监管部门将进一步加强日常监管,开展复工复产企业督导检查,重点检查原辅料进货查验、生产关键过程控制、出厂检验及产品全链条追溯溯源,确保疫情防控产品质量安全,坚决防止不合格产品流入市场;加大帮扶力度,跟踪服务企业复产,积极帮助协调解决问题,加快相关审批手续办理等,提升企业产能,增强防疫物资的供应能力;继续加强沟通,多渠道筹措,增加市场投放口罩数量,满足人民群众的基本防护需求。

我市还将加快对疫情防控医疗器械生产企业优势资源整合,调整产业布局,形成以消毒用品—额温枪—熔喷布—口罩等为链条的医疗防护用品产业链,全力推进医疗器械产业园区项目建设,大力提升我市医疗器械产业的技术水平和竞争力。

一次性封签“零接触”配送 全力保障群众“舌尖上的安全”

本报讯(记者刘婧)万家团圆的之际,新冠肺炎疫情袭来,网络订餐成为餐饮服务主力,市市场监管局迅速行动,实行食品安全一次性封签、“零接触”新型配送模式,全力保障群众“舌尖上的安全”。

在昨日举行的焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十二场新闻发布会上,市市场监管局党组成员、副局长冯刚介绍了疫情发生以来,我市市场监管部门保障餐饮环节食品安全方面的举措。

新冠肺炎疫情发生后,为全力做好新冠肺炎疫情防控工作,市市场监管局迅速行动,1月21日,组织召开全市餐饮环节监管质量督查和疫情防控工作部署会议,要求全市市场监管系统围绕疫情防控中心任务,全面禁止市场内活禽销售,加大餐饮环节食品质量监督力度。

从1月23日起,我市市场监管系统全面开展疫情防控餐饮环节专项检查,市场监管局联合市酒店餐饮协会,动员全市餐饮服务单位,顾全大局,配合工作,履行责任,维护稳定。随后,市市场监管局又相继下发一系列通知和指挥文件,组织县(市)区参加线上培训。

为保障疫情防控期间的网络订餐食品安全,市市场监管局要求各级市场监管部门切实加强新冠肺炎疫情防控期间网络订餐食品安全工作,加大监管执法力度,严厉查处食品安全违法违规行为,落实疫情防控各项要求,切实提高食品安全保障水平。

为切实保障民生需求,2月26日,市市场监管局采取“网上预约、公开透明”的方式,组织对市政府调拨口罩首次进行了市场投放,实现每只口罩可追溯,领取率达100%。与此同时,通过向省防控指挥部请示调拨、督促国药控股焦作有限公司等大型企业发挥自身优势、市县两级共同努力等措施,多渠道增加口罩供应。截至目前,已组织向市场投放口罩114万只,向一线防控人员及企业复工复产、商超物流复工、学校复学储备等发放口罩165万只。

零容忍! 我市重拳打击哄抬物价制售假劣防疫用品违法行为

本报讯(记者刘婧)“新冠肺炎疫情发生以来,全市市场监管部门共立案查处价格违法和制售假冒伪劣商品等相关违法案件30起,结案18起。我们将持续加大执法力度,加强市场巡查,从严、从重、从快查处违法行为,确保我市市场平稳有序。”昨日上午,在焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十二场新闻发布会上,市市场监管局党组成员、经检支队支队长王新法说。

市场稳、民心安。疫情发生后,为稳定市场价格,市市场监管局立即启动应

急预案,通过早实行行政告诫、早巡查检查、早查处曝光案件等一系列果断举措,全力保障疫情防控期间市场秩序平稳。

1月23日(农历腊月二十九),市市场监管局组织蓝十字、爱心、张仲景、国控四大连锁医药公司召开以禁止哄抬物价为主要内容的行政告诫会,告诫经营者规范经营行为,增强价格自律意识。

从1月26日(农历正月初二)开始,针对12315接到的口罩涨价、销售假冒伪劣口罩等防疫用品投诉举报急剧增多问

题,市市场监管局及时组织价监局、经检支队、广告监管科开展联合执法行动,同各县(市)区市场监管部门一起,对全市药店、超市开展全面执法巡查检查,对投诉举报线索迅速开展核查、调查。通过从严、从重、从快查处案件,警示、教育和震慑不法经营者。

在开展联合执法行动的同时,发布禁止哄抬物价、禁止生产销售假冒伪劣产品等“七禁止”通告,进一步告诫全市市场主体增强守法自律意识,切实维护好疫情期间全市市场经营秩序。

在及时受理各类投诉、举报,回应群众诉求的同时,市12315指挥中心还利用平台数据,针对消费者投诉、举报的问题

明确按照应急预案要求,及时启动相应的应急响应。

针对消费者的各类投诉、举报,市12315指挥中心会同价监、经检等部门,认真研究,分类梳理,第一时间分类转办,要求辖区快速处置,同时做好后续的督办、办结、反馈等工作。

在及时受理各类投诉、举报,回应群众诉求的同时,市12315指挥中心还利用平台数据,针对消费者投诉、举报的问题

疫情期间,我市12315指挥中心接到咨询投诉举报5809件

本报讯(记者刘婧)“新冠肺炎疫情发生以来,我市12315指挥中心共接到消费者咨询、投诉、举报5809件。其中,投诉952件,举报315件,咨询4542件。”昨日上午,在焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十二场新闻发布会上,市市场监管局党组成员、经检支队支队长王新法说。

疫情发生后,12315热线保持全天24

小时畅通,及时受理各类咨询、投诉、举报,并及时回应消费者的诉求,日接话量最高相当于平时的3倍。为此,市市场监管局抽调精干力量补充到12315指挥中心开展工作。

为全力维护好消费者的合法权益,该中心还进一步规范工作流程,确保及时受理各类咨询、投诉、举报,及时回应群众诉求,做到“件件有落实,事事有回音”,对一旦出现的重大价格波动和重大价格