

焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十七场新闻发布会——市文化广电和旅游局专场

抢抓机遇 克难攻坚 创新发展 市文广旅局多措并举防疫发展两不误

担使命 勇向前

党员冲锋在前 彰显英雄本色

本报讯(记者王爱红)在疫情防控阻击战中,市文化广电和旅游局机关党员干部闻令而动、听令而行、冲锋在前,在没有硝烟的战场上涌动着磅礴的红色力量,彰显英雄本色。

党员冲锋在前。疫情发生以来,市文化广电和旅游局班子成员靠前指挥,机关干部带头冲锋,所有人员取消休假,坚守岗位,不间断巡查,24小时值守,各项防疫抗疫工作紧张有序开展。

社区防控阵地是疫情防控的主战场之一。2月2日,在接到市委组织部选派市直机关、事业单位党员干部参加疫情防控一线工作的通知后,不到1个小时,市文化广电和旅游局就有40多名党员主动报名。经过选拔,15名党员干部当天奔赴全市10个街道办事处,开展入户登记、建档立卡、疫情排查、保卫值守等社区一线防控工作。他们戴上党徽、亮明身份,严格防控、服务群众,克服种种困难,圆满完成工作任务,展示了文旅系统党员干部能打硬仗、敢打硬仗的良好形象。

捐款献爱心。在做好文旅系统防疫抗疫工作的同时,该局党组还组织系统党员干部为疫情防控捐款,全系统256名党员干部自愿捐款5.3万元。令人感动的是,部分局属企业党支部的困难党员也踊跃捐款,为抗击疫情献上绵薄之力。

源头严防死守 执法毫不松懈

本报讯(记者王爱红)网吧、娱乐场所、电影院等是疫情传播扩散的高危场所,也是我市文化旅游市场疫情防控的工作重点。如何抓好这些场所的疫情防控工作?昨日召开的焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十七场新闻发布会介绍了我市文旅执法部门的有效做法。

为从源头上彻底杜绝网吧擅自经营行为,市文化市场综合执法支队先后发函给市工业和信息化局等部门,停止网吧的光纤接入服务,并协调市公安局网安支队停止网吧身份证收费系统,持续跟踪。2月5日,我市网吧全部断网。这一从源头采取措施的“双保险”做法,得到省文化和旅游厅的充分肯定,并推荐其他地市借鉴。

疫情防控期间,全市文化市场综合执法执法人员放弃春节休息,全员上岗,逐家走访宣传,张贴关闭通知。同时,动之以情,晓之以理,认真做好耐心细致的解释工作,不舍昼夜,循环排查,严防死守。1月24日至3月26日,全市共出动检查人员19664人次,检查经营场所9162家(次),关闭网吧346家,歌舞娱乐场所100家,电子游艺娱乐场所5家,电影放映场所24家,停止了一个涉外驻场演出。

为确保各项工作落到实处,市文化广电和旅游局主要领导多次深入县(市)区一线,明察暗访关闭情况及突发事件应急准备情况,对无视全市一级响应通知、顶风作案的坚决查处。在网吧断网前,孟州市文广旅局查处了一家擅自经营的网吧,目前正在依法吊销其《网络文化经营许可证》;示范区文化体育和旅游局取缔了一家“黑网吧”。这两家网吧的当事人均被公安机关行政拘留并处以罚款。

据了解,下一步,市文化市场综合执法部门将根据上级行业主管部门要求和各县(市)区防控态势,逐步推进网吧、娱乐场所、电影放映场所复工复产。复工复产须经各县(市)区现场验收合格,并全面落实经营单位主体责任。对防控措施落实不到位的,将立即关闭整改。

线上服务不停 乐享文化大餐

本报讯(记者王爱红)受新冠肺炎疫情疫情影响,公共文化场馆关闭、线下文化活动取消,但市民依然能乐享丰富的“文化大餐”。昨日,记者从焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十七场新闻发布会上了解到,这得益于市文化广电和旅游局充分发挥“百姓文化超市”数字文化服务平台作用,坚持线上服务“不打烊”,以丰富多彩的线上“宅家”文化满足不同人群的精神文化需求,以文艺传递真情,彰显文化力量,既起到了信息发布和传播作用,又起到了“战时”社会应急和社会稳定器作用。

聚焦防疫,精准发力。疫情发生以来,市文化广电和旅游局积极谋划、主动作为,在“百姓文化超市”网站和微信公众号开辟《文艺战“疫”》《抗疫,我们在行动》《疫情通报》等专栏,加强政策宣传和疫情防控知识宣传,增强群众自我防控意识,并通过微信公众号、智能设备终端等渠道加大传播推广力度,为打赢疫情防控阻击战营造了浓厚氛围。

文艺抗疫,凝心聚力。全市广大文艺工作者用文学、戏曲、音乐、曲艺等形式,创作了大量短小精悍、易于传播的抗疫作品,并通过“百姓文化超市”微信公众号和市文广旅局官方网站平台进行传播。截至目前,共发布文艺作品638条,为同心战“疫”、共克时艰凝聚了强大的精神力量。

“宅家”文化,异彩纷呈。线上服务“不打烊”,焦作市“百姓文化超市”汇集全市优秀文旅资源、直播回放、线上互动、VR旅游等精品资源,提供线上艺术课堂,推出音乐、美术、摄影、戏曲曲艺电子书等18个门类、7000余节优质课程,让群众足不出户就能享受“文旅大餐”。截至目前,优质课程已吸引6万余人参与,点击浏览量50万余人次,极大地丰富了广大群众“宅”家精神文化生活。

文化场馆,同心抗疫。市文化广电和旅游局组织文艺工作者用音乐、曲艺等群众喜闻乐见的艺术形式鼓舞斗志,坚定人们打赢疫情防控阻击战的信心。市图书馆充分利用馆藏数字资源,与新东方、超星、上业、QQ阅读、天天书店5家文化机构合作,在官网和公众号免费推出博看微刊、懒人听书等海量数字资源。同时,面向社会广泛征集抗疫实物资料,目前已收集捐赠证书、抗疫作品征集、市防控中心防疫资料等63种、430余册。在下一步工作中,还将适时推出抗击疫情专题展览。

立足文物保护 助力项目建设

本报讯(记者王爱红)作为文物大市,我市有文物遗迹3014处,全国重点文物保护单位数量居河南省第四位,省级文物保护单位数量居河南省第三位,防疫抗疫点多,而且每个重点项目开工建设前都是文物勘探先行,复工复产任务重。如何应对这一考验?昨日,记者从焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十七场新闻发布会上了解到,全市各级文物部门采取有力措施,积极应对,在做好疫情防控的同时,全力服务我市重点项目建设,有序推进文物保护工程和勘探发掘工地复工复产。

文物保护维修工程全面有序复工复产。我市文物系统提前谋划,及早准备,筹措口罩5690个、一次性手套20000个、酒精280升、84消毒液600升以及额温枪、体温计、喷雾器等防疫物资。在做好充分准备的前提下,文物勘探、考古发掘于2月下旬率先复工,市重点建设项目马村世和万达广场城市综合体、中站西部产业集聚区等12处勘探发掘工地全面开工。

文博单位积极做好疫情防控和开馆准备。鉴于疫情防控的严峻形势,我市辖区范围的市博物馆和沁阳、孟州、武陟、温县、博爱、修武等7家博物馆以及朱载堉纪念馆、曹遵纪念馆、嘉应观黄姚纪念馆等3家纪念馆,1月24日起暂停对外开放,为全市疫情防控争取了主动。同时,积极制定防疫措施,储备防疫物资,开展馆藏清洁消毒。目前,全市博物馆将适时开馆,以更好的环境、更优的服务迎接广大市民前来参观。

积极开展抗击新冠肺炎疫情相关实物资料征集活动。2月27日,市博物馆发布公告,面向市疾控中心、市第三人民医院、市人民医院等卫生机构以及街道办事处开展抗击疫情相关实物资料征集活动,社会各界积极响应,大力支持。目前,已征集到一线抗疫人员的医疗用品(已进行消杀操作原件或未启用用品)、诊疗记录、倡议书、请战书、火线入党申请书以及抗疫相关文件、疫情原始捐款票据、街道卡点来访登记本等抗疫物品1458件。



焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十七场新闻发布会现场。 本报记者 宁江东 摄

各类小视频、诗词、歌曲等相关节目1187个,营造了万众一心打赢疫情防控阻击战的浓厚氛围,并利用微信、微博等新媒体平台进行防疫抗疫宣传发。截至目前,全市文旅系统各官方平台共发布相关信息2800余篇,为同心战“疫”、共克时艰凝聚了强大的精神力量。“百姓文化超市”平台提供线上艺术课堂,推出了18个门类、7000余节优质课程,截至3月26日,群众点击浏览量50余万人次,宅在家就能享受“文旅大餐”,广受群众好评。

率先垂范,“不忘初心、牢记使命”主题教育成果得到检验。市文化广电和旅游局上下联动、严防死守,局班子成员靠前指挥,机关党员干部带头冲锋,所有人员取消休假、坚守岗位,在疫情防控工作中充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。1月24日至3月26日,全市共出动检查人员19664人次,检查经营场所9162家次,查处2家违规场所。2月2日,市委组织部动员机关干部赴一线抗疫,该局在微信群发布通知后,仅1个小时就有40余名党员干部踊跃报名,选派的15名同志在社区疫情防控工作中彰显了“初心”和“使命”。

为助力我市文化旅游单位复工复产,市文化广电和旅游局多措并举。主动作为,暖企惠企共渡难关。2月20日,市文化广电和旅游局制定下发《关于支持文化和旅游企业战胜疫情稳定发展的通知》,从财税帮扶、金融支持、项目谋划、市场预热等多方面助力我市文化和旅游企业战胜疫情、稳定发展;实施对旅行社暂退80%旅游服务质量保证金的扶持政策,64家旅行社收到600万元的质保金;帮助市豫剧院、市歌舞剧院申请提前支付政府购买服务费用100万元;落实

《焦作市旅游产业转型升级奖励激励暂行办法》,给予11家入境游企业43万元奖励资金。这些措施帮助我市文旅企业特别是小微旅游企业,树立信心、减轻影响、渡过难关。

抢抓机遇,推动文旅市场快速复苏。市文化广电和旅游局统筹做好疫情防控和复工复产工作,制定《焦作市新冠肺炎防控旅游景区有序开放工作指南》《焦作市星级酒店有序复工复产工作指南》,组织云台山等14家A级景区和焦作迎宾馆等12家星级酒店科学、规范复工;出台优惠政策并加大宣传力度,共出台19项优惠政策,特别是全市所有景区自恢复营业之日起至2020年12月31日对全国医务工作者实施免门票政策,全市主要星级酒店对全国医务工作者实行优惠等;加大项目谋划建设力度,抢抓战略机遇,挖掘山水资源、太极文化、“四大怀药”等文化价值,以黄河生态文化旅游带及“两山两拳”建设为契机,广泛开展郑焦黄河生态文化旅游廊道宣传,积极谋划区域内文化旅游重点项目,恒大会展城、李河碗湾文旅园、焦作虚拟世界文旅乐园、焦作·国际首创高塔实景演出、云台古镇、云阶康养小镇等一批文化旅游项目相继签约或开工。此外,市文物部门及时复工复产,对马村区万达城市综合体等重大项目加强文物勘探和考古发掘工作,有力服务了我市中心工作。

“当前,全国、全省文化旅游市场正在复苏,我市文旅系统广大党员干部职工抢抓机遇、克难攻坚、创新发展的态势正在形成。我们坚信在市委、市政府和上级部门的坚强领导下,我市文化广电和旅游工作定能破茧成蝶、创新发展,为建设‘精致城市、品质焦作’贡献文化旅游力量。”金贵斌说。

突出六个重点 推进国家全域旅游示范市创建

本报讯(记者王爱红)创建国家全域旅游示范市,是市委、市政府“四城联创”重大战略决策的一项重要内容。今年,我市创建步伐加快,将突出抓好六项重点工作,为焦作文化旅游业转型发展赋能。这是记者从昨日召开的焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十七场新闻发布会上了解到的。

抓项目建设。继续坚持项目为王理念,抓好全市重大文旅项目的谋划、策划、运作、实施和招商引资,以项目拉动为支撑,推动我市全域旅游发展和示范区创建。

抓品牌营销。进一步整合全市文旅品牌资源,抓好整体营销和宣传推介,叫响“太极圣地·山水焦作”“世界太极城·中原养生地”品牌,大力提升焦作城市和旅游品牌影响力。

抓重点突破。围绕创建工作必检事项、关键环节和我市全域旅游发展短板,大力克难攻坚,实施重点突破,确保创建工作取得实效。

怎样确保今年的创建工作扎实开展?强化四项工作措施做保障。

实行目标管理。市创建国家全域旅游示范市领导小组将与各创建单位及有关责任单位签订年目标责任书,对创建重大项目实施目标考核,明确任务,压实责任,确保创建目标任务圆满完成。

实行台账管理。各创建单位根据全市总体安排和本单位创建目标,对照验收细则,做好细化分解,制订创建台账,明确工作任务、责任主体和时限节点,实行销号制台账管理。

实施重大专项。对A级景区创建、社会资源旅游访问点建设、全域旅游集散中心建设等实行奖补资金推进机制;对文旅市场监管、环境治理等实行严格督查制度。

严格考核督导。继续坚持“三个一”督导考核制度,即对重点项目和重点创建事项实行一季度一观摩、一评比、一通报,营造浓厚创建氛围,确保任务落到实处。

“疫情防控期间,我们及早谋划,研究制定了《焦作市2020年创建国家全域旅游示范市工作方案》,理清了工作思路,明确了目标任务、重点工作和主要措施,并制订了工作台账和项目清单。相信通过今年的创建,一定能够加快推进焦作文化旅游产业的转型发展,为我市建设国际知名文化旅游城市打下坚实的基础。”市文化广电和旅游局党组成员、副局长李建阳说。

回馈游客助力市场复苏 焦作旅游推出多项优惠

本报讯(记者王爱红)感恩在抗疫中的逆行英雄,答谢全国消费者,回馈省内外游客,市文化广电和旅游局组织我市旅游景区出台了一系列优惠政策,以期尽快复苏焦作旅游市场。昨日召开的焦作市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十七场新闻发布会,对备受关注的这些优惠政策进行了详细介绍。

我市所有旅游景区对全国医务工作者、国内游客均实行门票优惠。

对全国医务工作者优惠政策:全市所有旅游景区自恢复运营之日起至2020年12月31日对全国医护人员免门票(其中神农山景区增免家属1人);嘉应观景区对全国医护人员实行终身免票政策,同时自恢复运营之日起至2020年12月31日,医护人员陪同家属5人以内均可享受门票半价优惠;神农山景区对河南援鄂医疗队15批1281名队员终身免票(免票包括门票、观光车、索道等费用);凭“灵秀湖北感恩卡”可携带亲属1人免费游览焦作影视城。

对防疫先进优惠政策:云台山、青天河、神农山、青龙峡、陈家沟、焦作影视城、嘉应观等旅游景区2020年对全国县级以上党委政府表彰的抗疫特殊贡献者和先进个人免门票。

对全国游客优惠政策:云台山、青天河、神农山、焦作影视城、嘉应观等景区自恢复运营之日起对全国游客暂实行门票半价优惠。其中,云台山、青天河景区半价优惠执行时间为2020年3月22日至4月22日,神农山景区半价优惠执行至2020年4月14日,嘉应观景区半价优惠执行至2020年5月15日。

云台山景区发行“去疫情 健康行”2020预售票:2020年3月25日至4月3日,面向全国游客预售票100元(含云台山景区门票、交通费)的套票,使用时间为2020年4月4日至12月31日(除一黄金周外),不限次、不限天任意游览。持此套票在2020年12月31日前可同时享受峰林峡景区免门票优惠。

2020年3月20日至4月20日,只要游客身穿汉服,无需购买门票即可免费游览焦作影视城。

游客暂实行门票半价优惠。

对本市游客优惠政策:云台山、青天河、峰林峡、陈家沟、嘉应观等五家景区2020年3月20日至3月31日对焦作游客限额免门票。其中,云台山景区每天免费限額3000人,青天河景区每天免费限額1500人,峰林峡景区每天免费限額1000人,陈家沟景区每天免费限額500人,嘉应观景区每天免费限額500人。

景区内部游乐设施优惠政策:云台山景区推出“飞天”套票,2020年3月22日至4月22日凤凰岭索道双程+双条玻璃栈道原价140元/人,优惠价100元/人;神农山景区2020年3月14日至4月14日对所有游客在玻璃吊桥、玻璃滑道、飞包滑、抖音挑战桥、射击场游玩均实行半价政策,神农山索道索道购买上行索道票赠送下行索道票。

精品民宿优惠政策:云台山景区周边民宿业主捐赠了2000间客房免费提供给白衣天使入住。疫情结束后至2020年12月31日(法定节假日除外),全国所有医护人员均可预订,预订成功后即可免费住宿。



扫描二维码 看直播视频

市文广旅局 微信公众号